

GROWING THE FUTURE WITH HANA MATERIALS

HANA Materials Sustainability Report 2025





About this report



Interactive 사용자 가이드

2025 하나머티리얼즈 지속가능경영보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 Interactive PDF로 제작되었습니다. 본문 내에 삽입된 아이콘, 모든 페이지의 좌측에 위치한 목차 제목을 클릭하면 해당 페이지로 이동합니다.

- 처음페이지로 이동
- 목차페이지로 이동
- 이전 페이지로 이동
- 연관 웹페이지로 바로가기
- 앞으로 이동
- 뒤로 이동

보고서 개요

하나머티리얼즈는 경제·경영·사회·환경 관련 활동과 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고자 매년 지속가능경영 보고서를 발간하고 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 국제 지속가능성 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 재무 성과는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 근거하여 작성하였으며 별도 재무제표 기준으로 작성되었습니다.

보고기간

본 보고서의 보고 기간은 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지 1개년을 기준으로 하고 있으며, 보고 기간 외 중요한 성과의 경우 2025년 이전 또는 2026년 상반기 정보가 일부 포함되어 있습니다. 정량 성과의 경우 비교 가능성 제고를 위하여 최근 3개년도(2022년~2024년)의 데이터를 제공하고 있습니다.

보고범위

본 보고서는 하나머티리얼즈의 국내 사업장중 천안캠퍼스 본사, 아산1캠퍼스, 아산 2캠퍼스의 지속가능경영 성과를 포함하고 있습니다. 데이터 취합의 한계성으로 국내 사업장(기흥 오피스, 판교오피스, 미야기 오피스)과 연결자회사인 하나에스엔비 인베스트먼트는 보고범위에서 제외되었습니다. 보고 범위 및 경계가 상이한 경우는 주석으로 별도 명시하였습니다.

보고서 검증

보고내용 및 데이터는 투명성과 신뢰성을 확보하기위해 독립적인 외부검증기관인 BSI Group Korea 로부터 AA1000AS(Moderate level, Type 1) 검증 기준에 따라 제 3자 검증을 받았으며, 상세한 검증결과는 제3자검증의견서 84페이지 에서확인할수있습니다.

보고서 문의

보고서에 대한 문의사항은 아래로 연락 주시기 바랍니다.

하나머티리얼즈지원팀	이메일	hanaesg@hanamts.com
	전화	041-410-1015

보고서 발행일

하나머티리얼즈는 매년 1회 지속가능경영보고서를 발간하며, 2025년 지속가능경영보고서의 발행일은 2025년 6월 30일입니다.



하나머티리얼즈에 대한 추가정보는 웹사이트에서 확인할 수 있습니다.
자세한 사항은 아래 연락처로 문의 바랍니다.

Tel	041-410-1015
E-Mail	hanaesg@hanamts.com
Web site.	http://hanamts.com





Contents

Company Overview

04

CEO인사말	05
회사소개	06
사업소개	09

ESG Foundation

11

ESG 경영전략	12
이중 중요성 평가	13
이해관계자 참여	15

ESG Performance

16

환경(Environmental)	17
ESH경영	18
기후변화 대응	34

사회(Social)

38

인권경영	39
임직원 중심경영	42
지속가능한 공급망 관리	48
품질혁신	51
정보보호 및 보안	56
지역사회 공헌	59

지배구조(Governance)

62

기업지배구조	63
윤리 및 준법경영	67
리스크 관리	69

ESG Fact Book

71

재무성과	72
비재무성과	73

Appendix

81

GRI Standards Index	82
제3자검증의견서	84



Growing The Future With
HANA Materials
Sustainability Report 2025

Company Overview

CEO 인사말
회사소개
사업소개

ESG Foundation

ESG Performance

ESG Fact Book

Appendix

COMPANY OVERVIEW

CEO 인사말	05
회사소개	06
사업소개	09





Growing The Future With
HANA Materials

Sustainability Report 2025

Company Overview

CEO 인사말

회사소개

사업소개

ESG Foundation

ESG Performance

ESG Fact Book

Appendix

CEO 인사말

Growing the Future With HANA Materials.



Step by Step

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까
하나머티리얼즈 대표이사 김현주입니다.

하나머티리얼즈에 지속적인 관심과 성원을 보내주시는
모든 이해관계자 여러분께 깊이 감사드립니다.

당사는 ESG 경영의 주요 성과와 추진 현황을 이해관계자 여러분과 투명하게 공유하기 위해 올해로 네 번째 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 이번 보고서에는 하나머티리얼즈가 ESG 가치를 경영 전반에 내재화하는 과정에서 마주한 도전과 이를 극복하기 위한 구체적인 실천 내용과 성과를 진정성 있게 담았습니다. 2023년 ESG위원회 출범을 시작으로 ESG 경영의 제도적 기반을 마련하고, 2024년에는 2050 Net Zero 목표를 수립하며 탄소중립을 향한 구체적인 이정표를 세웠습니다. 2025년에는 TCFD 프레임워크를 기반으로 기후변화 관련 리스크와 기회를 체계적으로 식별하고 이를 경영 전략에 직접 반영함으로써 기후 대응 체계를 한 단계 더 진화시켰습니다. 하나머티리얼즈가 걸은 길을 돌아보면, 크고 작은 도전을 극복하며 쌓아온 성과들이 오늘의 하나머티리얼즈를 만들었음을 새삼 실감합니다. 반도체 소재·부품 산업의 핵심 파트너로서 기술 혁신과 품질 경쟁력을 끊임없이 강화해 온 결과, 하나머티리얼즈는 이제 글로벌 시장에서 신뢰받는 소재 전문기업으로 자리매김하고 있습니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 지속가능한 성장과 책임 있는 경영을 두 축으로 삼아, 더 나은 내일을 향한 여정을 힘차게 이어나가겠습니다.

함께 성장하고, 함께 나아갑니다.

하나머티리얼즈는 임직원, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자와의 진정한 상생을 기업 성장의 근간으로 삼고 있습니다. 저는 하나머티리얼즈의 가장 큰 경쟁력은 바로 사람에 있다고 굳게 믿습니다. 열정과 다양성을 갖춘 우리 임직원들이 매일 더 나은 결과를 만들어 가고 있으며, 이를 뒷받침하기 위해 포용적인 조직문화 정착, 복리후생 확대, 그리고 활발한 사내 소통 활동을 통해 구성원 모두가 자부심을 갖고 일할 수 있는 환경을 조성하는 데 지속적으로 투자하고 있습니다. 대외적으로는 공급망 전반의 윤리경영 수준을 제고하기 위해 2025년 하반기부터 협력사 행동규범 서약서 서명을 등록 필수 요건으로 도입하였으며, 지역 인재 채용 확대, 장애인 고용 우수기업 표창 수상, 지역 취약계층 지원 등 사업장이 위치한 지역사회와 함께 성장하는 상생의 가치를 진정성 있게 실천해 나가고 있습니다.

신뢰받는 기업을 향한 책임 있는 발걸음.

하나머티리얼즈는 건전한 지배구조와 윤리적 리더십을 책임경영의 근간으로 삼고, 윤리성과 투명성이 기업의 지속가능한 성장을 뒷받침하는 핵심 토대임을 굳게 믿고 있습니다. 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 환경·사회·지배구조 전반의 주요 리스크와 기회를 체계적으로 관리하는 한편, 투명한 의사결정 구조와 엄격한 내부통제 시스템을 기반으로 주주와 이해관계자의 신뢰에 부응하는 거버넌스 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 나아가 전 임직원이 윤리적 가치를 일상 업무 속에서 자연스럽게 실천할 수 있도록 교육과 제도적 기반을 꾸준히 정비하며, 인권·다양성·공정성을 존중하는 기업 문화를 더욱 공고히 해 나가겠습니다.

기술과 책임으로, 지속가능한 내일을 만들어 갑니다.

AI 중심의 기술 혁신이 산업 전반을 빠르게 재편하고 있는 지금, 반도체 소재·부품 분야의 경쟁력이 기업의 미래를 가르는 핵심 요소로 부상하고 있습니다. 하나머티리얼즈는 이러한 변화의 흐름 속에서 축적해 온 차별화된 기술력과 안정적인 공급 역량을 바탕으로 글로벌 시장에서의 입지를 지속적으로 강화하는 동시에, 지속가능경영을 단순한 경영 지침이 아닌 시대적 소명으로 받아들이고 환경·사회·지배구조 전반에 걸친 ESG 가치를 경영 의사결정의 중심에 두고 있습니다. 하나머티리얼즈의 모든 임직원은 기업 가치와 사회적 가치를 동시에 실현하기 위해 끊임없이 고민하고 행동하며, 고객·주주·임직원·사회 모두가 함께 성장하는 책임 있는 기업의 모습을 만들어 가고 있습니다. 앞으로도 이해관계자 여러분의 소중한 목소리에 진심으로 귀 기울이며, 기술 혁신과 책임 경영을 두 축으로 지속가능한 미래를 향한 여정을 힘차게 이어나가겠습니다. 변함없는 관심과 성원에 깊이 감사드립니다.

대표이사 김현주

HYUN JOO KIM
PRESIDENT / HANA Materials



Company Overview

CEO 인사말
회사소개
사업소개

ESG Foundation

ESG Performance

ESG Fact Book

Appendix

회사소개

하나머티리얼즈는 고객의 가치를
최우선으로 생각하며,
끊임 없는 도전과 연구를 통해
고객에게 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

하나머티리얼즈는 반도체 부품·소재 전문기업으로서 2007년 창립 이래 현재에 이르기까지 기술 발전과 국산화를 통해 국내 반도체 성장에 기여해 왔습니다. 많은 변화와 도전 속에서 하나머티리얼즈는 품질 향상, 혁신 기술투자, 신사업 추진을 통해 경쟁력 강화와 미래 성장동력을 확보하였으며 세계 최고의 반도체 부품·소재 솔루션 기업으로 나아가고 있습니다. 앞으로도 고객의 요구에 부합하는 품질과 서비스를 제공하기 위해 최선을 다하고 글로벌 사회의 일원으로 사회적 책임을 다하며 지속가능한 미래를 준비해 나가겠습니다.

회사명	하나머티리얼즈(HANA Materials Inc.)
대표이사	김현주
설립일	2007년 1월 23일
본사주소	충남 천안시 서북구 3공단3로 42
주요사업	반도체 소재 및 부품 사업
주요 제품	Silicon Parts(Ring/Electrode) Silicon Carbide(Ring) Part
홈페이지	www.hanamts.com
임직원 수	719명 ¹⁾²⁾
자산총계 ¹⁾	6,856억원 ¹⁾
신용등급 ¹⁾	BBB

1) 2025년 12월 기준 2) 정규직, 계약직, 경영진 모두 포함



기존 사업 강화

01. Capacity 리더십 강화
02. 신소재 및 부품 다변화
03. 제조/품질 경쟁력 확보



제품·시장 다변화

04. 고객 內 점유율 확대
05. R&D 및 영업 역량 강화
06. 해외 생산/판매 거점 확보



미래 성장기반 확보

07. W-PJT 조기 사업화
08. 전 부문/분야 전문성 확보
09. 신사업 추진





Growing The Future With
HANA Materials
Sustainability Report 2025

Company Overview

CEO 인사말
회사소개
사업소개

ESG Foundation

ESG Performance

ESG Fact Book

Appendix

회사소개

국내외 사업장

KOREA

JAPAN

사업장

사무소(영업/R&D)

경기 판교

충남 아산

충남 천안/본사

일본 미야기

본사(천안캠퍼스)



충남 천안시 서북구 3공단3로 42
주요사업 : 부품제조, 연구개발 등

아산캠퍼스



아산1캠퍼스



아산2캠퍼스

충남 아산시 음봉면 연암을금로 77-50
주요사업 : 부품 제조

사업장 / 사무소



• 판교오피스
경기 성남시 분당구 판교로 255번길 35
주요사업 : 기획, 연구개발, 영업, CS 등



• 미야기오피스
미야기현 센다이시 아오바구 후츠카마치 12-25
주요사업 : 영업, CS 등



※ 연결자회사인 하나에스앤비 소부장1호 신기술조합, 하나에스앤비인베스트먼트(주)는
보고 범위에서 제외함



회사소개

Company Overview

CEO 인사말
회사소개
사업소개

ESG Foundation

ESG Performance

ESG Fact Book

Appendix

2007

- 01월 • 회사 설립
- 11월 • ISO 9001 품질경영시스템 인증



2008

- 11월 • 클린사업장 선정(노동부)



2011

- 06월 • ISO 14001 환경경영시스템 인증



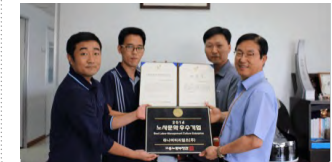
2013

- 04월 • 하나실리콘(주) → 하나머티리얼즈(주)로 상호변경



2014

- 12월 • 노사상생협력 대통령표창
- 08월 • 노사문화우수기업 선정(고용노동부)



2020

- 07월 • 일자리창출 유공 고용노동부장관상 수상
- 02월 • 청년친화강소기업 선정(고용노동부)



2019

- 12월 • 일자리창출 유공 고용노동부장관상 수상
- 08월 • 노사문화우수기업 인증



- 06월 • 대한민국 코스닥대상 '최우수차세대기업상' 수상
- 04월 • 장애인고용 우수기업 '공단이사장상', '천안시장상'
- 01월 • 아산사업장 준공



2017

- 12월 • 2천만불 수출의 탑 수상
- 04월 • 코스닥 상장



2015

- 12월 • 일자리 창출 유공 고용노동부장관 표창 수상
- 08월 • 납세자의날 기획재정부장관 표창 수상



2021

- 11월 • 국가생산성대회 대통령 표창 수여
- 05월 • 600mm single crystal 생산



2022

- 10월 • 장애인고용 우수사업주 인증
- 06월 • ISO 45001 안전보건경영시스템 인증



2023

- 09월 • 대한민국 일자리 으뜸기업 선정(고용노동부)



2024

- 03월 • 제 28회 납세자의날 모범납세자 대통령표창



2025

- 11월 • 일생활 균형 우수기업 수상
- 장애인 고용 우수사업주 수상

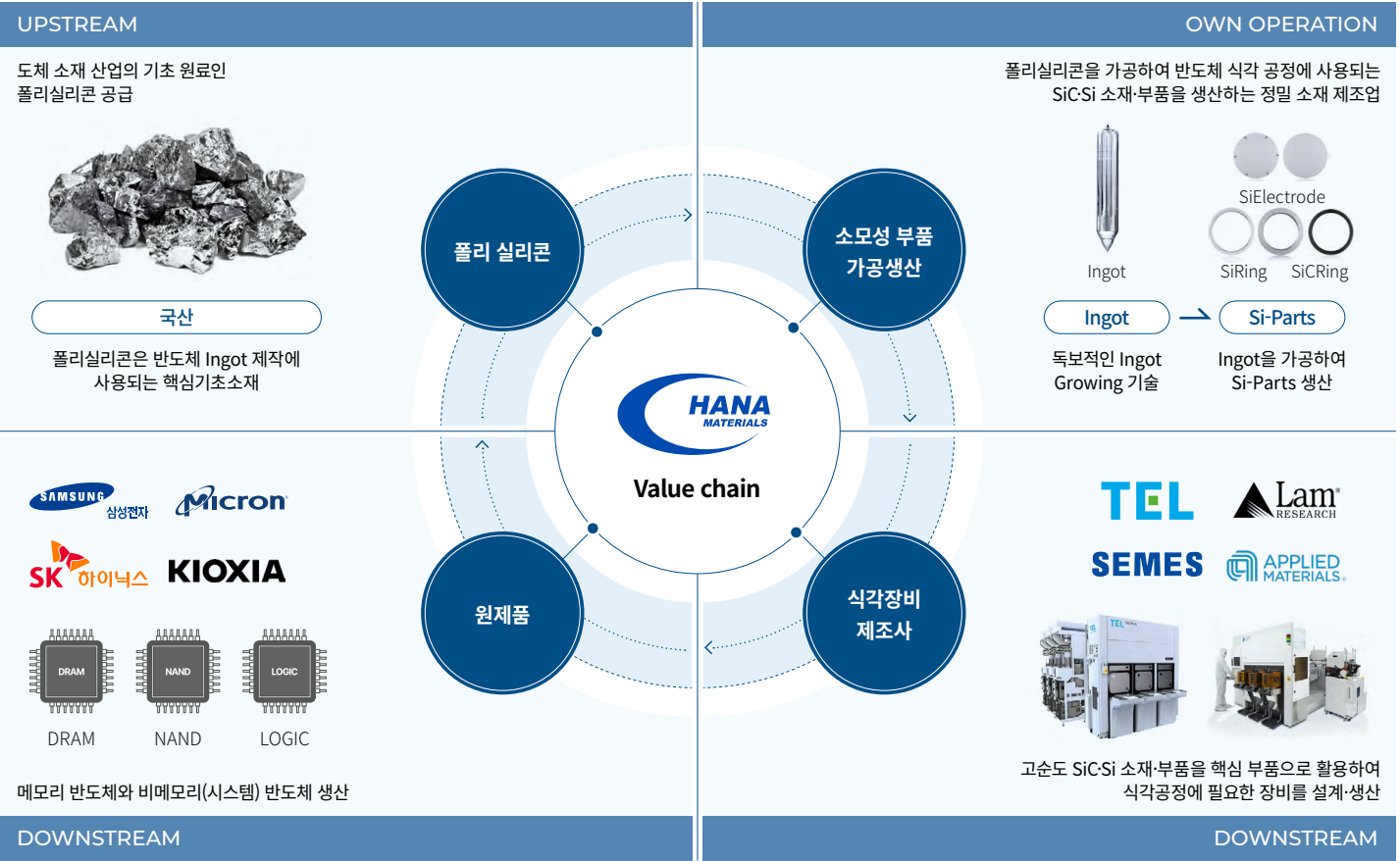


사업소개

주요 사업

하나머티리얼즈의 주요 사업영역인 반도체 부품 사업은 반도체 등의 제조공정에 사용되는 실리콘 부품(Si-Parts) 사업과 실리콘가바이드 부품(SiC-Parts) 사업으로 구성되어 있습니다. 생산하는 제품은 반도체의 핵심 제조공정인 에칭(식각)공정에 사용되는 부품으로 최근 반도체 공정에서의 고집적도를 위한 선풍 미세화에 따른 고밀도 플라즈마 환경의 도입과 Dry Etching 공정의 확산으로 중요성이 증가하고 있습니다. 당사는 소재생산부터 가공 공정까지 일관생산체제를 구축하고 전 세계 주요 반도체 장비 회사와 기술 제휴 및 거래 등을 통해 경쟁우위를 확보하고 있습니다.

주요사업



핵심기술

01. Single Crystal Silicon

- 대구경 INGOT GROWING 기술
- 연속생산 기술
- N-TYPE INGOT GROWING 기술



02. CVD SiC

- BULK SiC 성장 기술
- LOW COST 제조 기술
- COATING 기술



03. 가공 기술

- DIGITAL TWIN
- 대형 SILICON PARTS 가공 기술
- HOLE DRILLING 기술
 - ANGLE, HIGH LENGTH, MICRO HOLE



Company Overview

CEO 인사말
회사소개
사업소개

ESG Foundation

ESG Performance

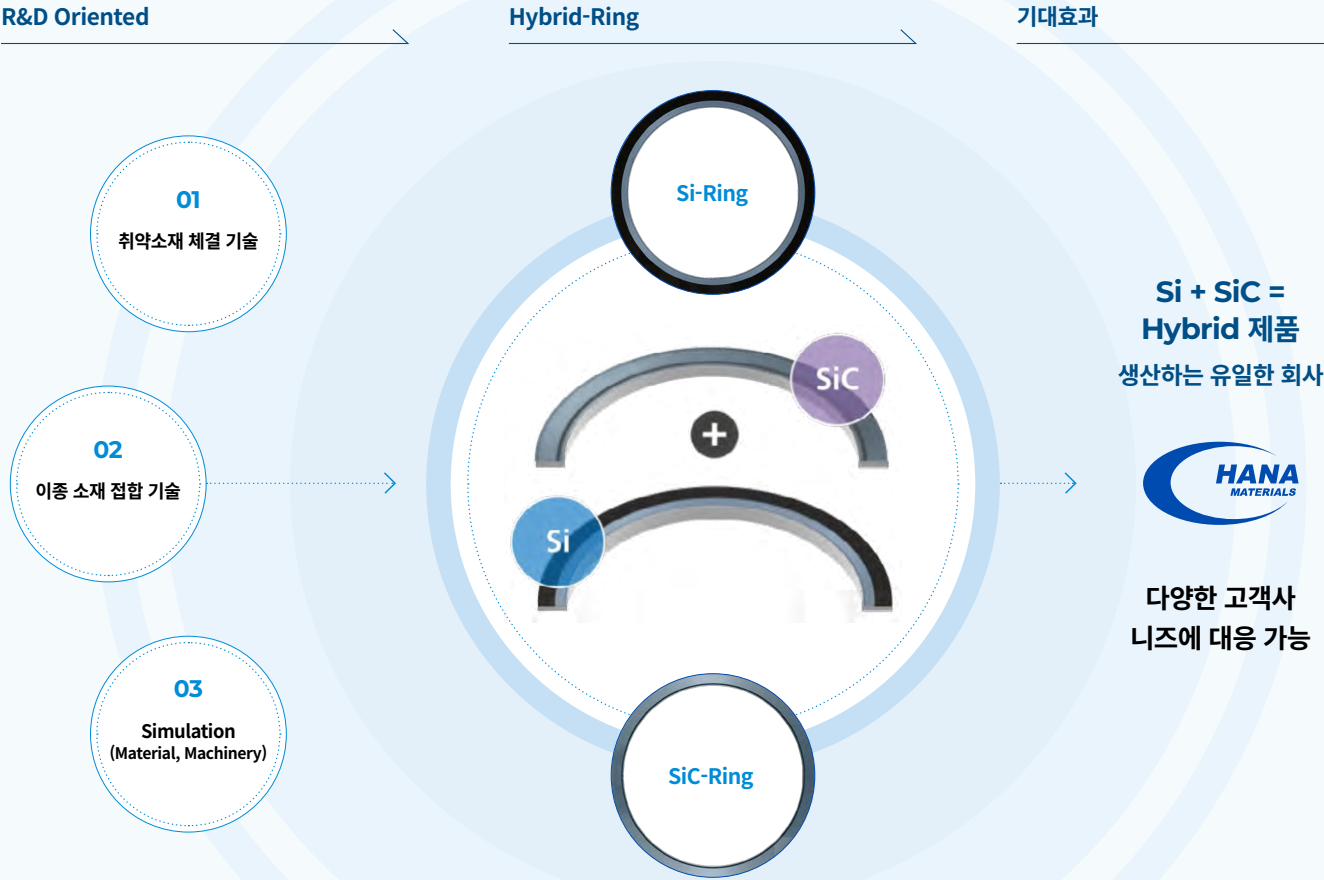
ESG Fact Book

Appendix

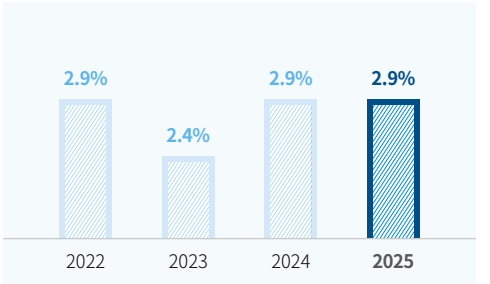
사업소개

연구개발 및 제품 경쟁력

하나머티리얼즈가 생산하는 제품의 품질은 반도체 공정의 생산성과 수율 향상을 좌우하며 연구개발과 기술혁신은 제품 경쟁력과 반도체 부품 제조 기업의 지속가능한 성장에 직결되는 중요한 이슈입니다. 당사는 지속적인 연구개발 투자로 최적의 Ingot 성장 기술력과 정밀 부품가공 역량을 확보하였으며 이중소재접합에 대한 기술 개발 및 특허를 이용하여 Si와 SiC가 결합된 신제품인 Hybrid Ring 제품을 새롭게 시장에 선보였습니다. 또한 반도체 공정 중 고온의 미세한 공정을 제어하기 위해 반도체 부품 소재를 다각화하고자 실리콘카바이드사업(SiC)을 추진하며 관련 연구개발을 확대하고 있습니다. 이를 통해 제조공정 변화에 유연하게 대처하고 고객에게 고품질의 제품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.



매출액 대비 연구개발비 비율



특허현황

구분	2020년이전	2020	2021	2022	2023	2024	2025
등록	33	3	3	0	3	6	4
합계						52	

연구인력현황

연구인력현황	2022	2023	2024	2025
박사	1	1	2	2
석사	4	5	6	4
학사	12	14	5	6
기타	8	0	0	0
계	25	20	13	12



Growing The Future With
HANA Materials
Sustainability Report 2025

Company Overview

ESG Foundation

ESG 경영체계
이중 중요성 평가
이해관계자 참여

ESG Performance

ESG Fact Book

Appendix

ESG FOUNDATION

ESG 경영체계	12
이중 중대성 평가	13
이해관계자 참여	15



ESG 경영체계

ESG 거버넌스

하나머티리얼즈는 체계적인 지속가능경영 실현을 위해 ESG위원회부터 실무부서에 이르는 전사적 ESG 거버넌스 체계를 구축하고 있습니다. 이사회 산하 ESG위원회는 최고 의사결정기구로서 매년 ESG 중대 이슈를 검토하고 이슈별 영향을 파악·관리하며, 중대 이슈와 연계된 중장기 목표와 전략, 주요 투자 안건을 심의·의결하는 역할을 수행합니다. ESG위원회에서 심의·의결된 주요 사항은 이사회에 보고되는 프로세스를 구축하여 이사회 차원의 최종적인 감독과 의사결정이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 2025년에는 ESG위원회를 2회 개최하였습니다. CEO는 ESG 전략 이행에 따른 성과를 주기적으로 모니터링하고 이행 활동을 관리·감독하며, ESG위원회가 적절한 의사결정을 내릴 수 있도록 관련 안건을 상정하고 필요한 정보를 지원하고 있습니다. ESG 실무 TFT는 세부 실행과제를 수립·이행하는 실무 조직으로서 ESG 실행력을 뒷받침하고 있으며, 각 실무부서에서 환경·사회·지배구조 관련 개선과제를 발굴하여 이행하고 주요 사항에 대해서는 ESG위원회의 심의를 거쳐 이사회에 최종 보고하는 절차를 통해 추진하고 있습니다.

ESG 추진 조직

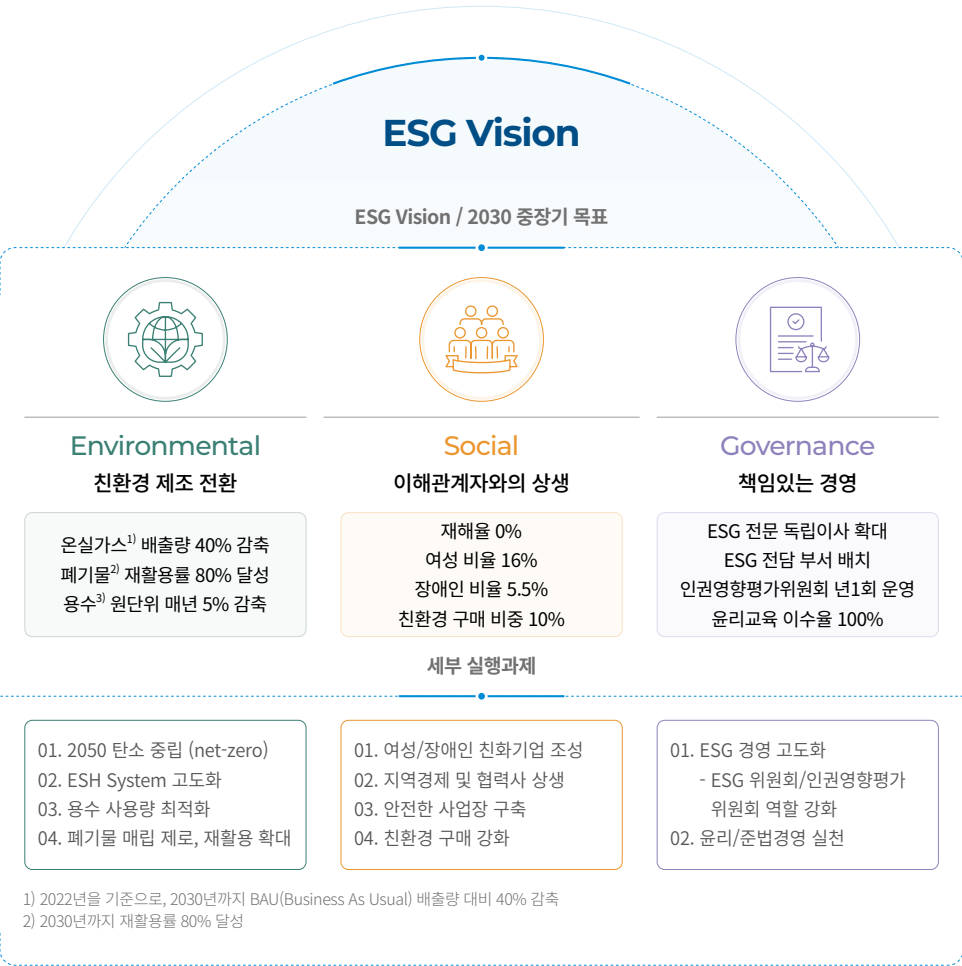


ESG 위원회 의결 사항

구분	구분	의안내용
2025.5.14	가결	- ESG 중대성 평가보고 - ESG 추진전략 - E(환경) 중장기목표
2025.11.12	가결	- 기후변화 대응 KPI(안)
2026.05.13	보고	- 이중 중요성 평가 결과 보고

ESG 경영전략

하나머티리얼즈는 ESG 경영활동을 강화하기 위해 환경, 사회, 지배구조 각 영역별 추진전략을 수립하고 세부 실행과제를 도출하여 지속적으로 발전시키고 있습니다.



이중 중요성 평가

Double Materiality Assessment

하나머티리얼즈는 경영 활동 전반에 걸친 지속가능성 이슈를 객관적으로 파악하고 이해관계자와 투명하게 소통하기 위해 매년 이중 중요성(Double Materiality) 평가를 수행하고 있습니다. 사업 활동이 사회·환경에 미치는 영향(Inside-out)과 외부 지속가능성 이슈가 기업의 재무적 성과에 미치는 영향(Outside-in)을 양방향으로 분석함으로써 하나머티리얼즈가 우선적으로 대응해야 할 주요 영향, 리스크 및 기회 요인을 도출하였습니다. 2025년 평가에서는 기후변화 대응, 임직원 안전보건, 조직문화, 공급망 관리가 기업의 지속가능한 성장과 직결되는 4대 핵심 중요 이슈로 최종 선정되었으며, 하나머티리얼즈는 이를 ESG 경영 전략의 핵심 축으로 삼아 실행력을 강화해 나갈 것입니다.

이중 중요성(Double Materiality) 평가 프로세스

STEP	선별 Selection →	IROs 식별 Identification →	IROs 평가 Assessment →	우선순위 결정 Determination
설명	- 지속가능성 관련 Issue Pool 구성 - 하나머티리얼즈는 EU ESRS, GRI, SASB 등 국제 표준을 바탕으로 지속가능성 이슈 풀(Long-List)을 구축했습니다. - 이후 외부 평가기관 요구사항, 산업 동향, 내부 데이터를 종합적으로 분석하여 총 10개의 핵심 이슈(Short-List)를 도출했습니다.	- 지속가능성 이슈 관련 영향, 위험 및 기회 식별 10개의 핵심 이슈별 관련 활동을 정의하고 가치사슬 전반의 리스크와 기회를 체계적으로 식별했습니다. - 이중 중요성 관점을 적용하여 기업 활동이 환경·사회에 미치는 영향(10개)과 외부 변화가 하나머티리얼즈에게 미치는 재무적 리스크 및 기회(20개)를 도출했습니다.	- 지속가능성 이슈 평가 - 평가의 신뢰성과 객관성을 확보하기 위해 내부 임직원과 외부 이해관계자를 평가자로 선정해 IRO(영향/위험/기회)를 정밀하게 평가했습니다. - EU CSRD 지속가능성보고표준(ESRS)을 준거하여, 각 이슈별 규모와 발생 가능성을 4점 척도 기반의 정량적 방식으로 평가했습니다.	- 중요 이슈 우선순위화 및 최종 이슈 선정 - 내부 및 외부 이해관계자 대상 설문조사 결과를 우선순위의 핵심 근거로 활용하였으며, 결과의 정확성과 완전성을 보완하기 위해 자회사 중요 이슈, 미디어 분석 등을 종합적으로 적용하여 4개의 최종 핵심 이슈를 도출했습니다.
세부 프로세스	Long List (46개) ESRS 1 지속가능성 주제목록 GRI Topic Standards SASB 산업지표 (Household & Personal Products) ▼ - 분류 기준 - ESG 공시 및 평가지표 - 가이드라인 및 협회 - 하나머티리얼즈 내부자료 - 동종업계 벤치마킹 - 이니셔티브 ▼ Short List (10개) 분류 기준 기반 Long List Mapping을 통해 IRO 식별을 위한 이슈 선별	벨류체인 구분 업스트림 자체운영 다운스트림 ▼ 영향 분류 사회·환경적 영향 재무적 영향 Impact (14개) 성격 긍정/부정 상태 실제/잠재 영향 범위 단기/중기/장기 Risk&Opportunity (32개) 성격 위험/기회 영향 범위 단기/중기/장기	영향 위험 기회 ▼ 평가 항목 발생가능성 규모 확률 빈도 규모(scale) 설문 응답자 내부 이해관계자(62명) 하나머티리얼즈 ESG 접점부서 임직원 외부 이해관계자(21명) 하나머티리얼즈의 주주, 고객, 협력사 대상 설문기간 2026.04.01 ~ 2026.04.08 (8일간)	분석 항목 미디어 분석* 주요 언론 기관 보도자료 224건 가이드라인 및 협회 이니셔티브 동종업계 경쟁사 하나머티리얼즈 내부자료 ESG공시/평가지표 *2025년 1월1일 ~ 2025년 12월31일까지 발행된 뉴스 기사 ▼ 최종 중요 이슈 선정 - 기후변화 대응 - 임직원 안전보건 - 조직문화 - 공급망 관리

이중 중요성 평가

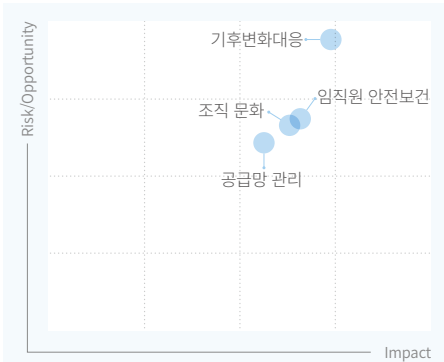
Double Materiality Assessment

이중 중요성 평가 결과

2025 하나머티리얼즈 이중중요성 평가 결과 (E) 기후변화 대응, (S) 임직원 안전보건, (S) 조직 문화, (S)공급망 관리 이슈가 Impact 와 Risk/Opportunity 측면을 모두 고려하였을때 영향도가 높은 상위 4개 이슈로 도출되었습니다. 하나머티리얼즈는 이슈에 대한 영향도를 포함하여 평가 결과를 상세하게 공개하고 있습니다.

전년도 중대이슈 비교

2025년 이중중요성 평가 결과, 기후변화 대응(E), 임직원 안전보건(S), 조직문화(S), 공급망 관리(S)가 핵심 중요 이슈로 선정되었습니다. 전년도 중요 이슈와 비교하면 기후변화 대응과 임직원 안전보건, 공급망 관리는 지속적으로 핵심 이슈로 유지된 반면, 2024년 중요 이슈로 선정되었던 자원순환은 이번 평가에서 순위권 밖으로 이동하였습니다. 이는 자원순환 관련 내부 관리 체계가 일정 수준 안정화 단계에 접어든 것으로 해석할 수 있습니다.반면 조직문화가 새롭게 핵심 중요 이슈로 부상한 점이 주목됩니다. 이는 반도체 소재·부품 산업 내 인재 확보 경쟁이 심화되고 구성원의 조직 몰입도와 다양성·포용성에 대한 내외부 이해관계자의 관심이 높아지는 가운데, 건강하고 지속가능한 조직문화 구축이 기업의 장기적 경쟁력과 직결되는 핵심 과제로 인식되고 있음을 반영한 결과입니다. 하나머티리얼즈는 이번 평가 결과를 바탕으로 4대 핵심 이슈를 중심으로 ESG 경영 전략을 정교화하고 실행력을 강화해 나갈 것입니다.



2024 중대이슈

구분	2024년 중대이슈
환경	기후변화
사회	공급망
환경	자원순환 및 지속가능한 비즈니스 모델
사회	임직원 안전보건

2025 중대이슈

구분	2025년 중대이슈
환경	기후변화 대응
사회	임직원 안전보건
사회	조직문화
사회	공급망 관리

영향(Impact) 측면

순위	이슈명	Impact 요인	Value Chain 식별			영향의 분류		시간적 범위		
			Up	Own	Down	긍정/부정	실제/잠재	단기	중기	장기
1	기후변화 대응	직·간접 온실가스 배출을 통한 기후변화 심화에 기여	●	●	●	부정	실제	●	●	●
2	임직원 안전보건	작업장 내 유해·위험 요인으로부터 근로자의 신체적·정신적 건강 보호		●		긍정	실제	●	●	●
3	조직 문화	인권 존중 및 포용적 조직문화 형성을 통한 사회적 가치 증진		●		긍정	실제	●	●	●
4	공급망 관리	공정한 협력회사 선정 및 거래 관행으로 산업 내 지속 가능한 동반성장 기반 조성	●			긍정	실제	●	●	●

위험(Risk) 및 기회(Opportunity) 측면

순위	이슈명	구분	Impact 요인	Value Chain 식별			시간적 범위			대응방안 보고 위치
				Up	Own	Down	단기	중기	장기	
1	기후변화 대응	위험	이상기후로 인한 공급망 내 생산시설 피해 및 공장 가동률 저하로 인한 손실액 발생	●	●			●	●	34-37
		기회	재생에너지 설비 투자 및 조달 전략 고도화를 통한 전력 비용 변동성 완화 및 비용 효율화		●			●	●	
2	임직원 안전보건	위험	산업재해 발생으로 인한 작업 중단, 손해배상, 보험료 상승 등 직접 비용 증가		●			●	●	18-26, 30-33
		기회	선제적 안전관리 체계 구축을 통한 사고 예방 및 관련 비용 절감		●			●	●	
3	조직 문화	위험	인권 이슈 발생 시 기업 평판 하락과 직원 이탈로 인한 인재 확보 비용 증가 및 생산성 하락		●			●	●	39-47
		기회	인권 경영 실천을 통한 임직원 동기부여 및 만족도 제고를 통한 비즈니스 성과 개선		●			●	●	
4	공급망 관리	위험	협력회사의 환경/노동/안전 기준 미준수가 제품 평판 및 신뢰도에 부정적 영향 초래	●				●	●	48-50
		기회	지속가능한 파트너십 구축을 통한 시장 경쟁력 향상	●				●	●	



이해관계자 참여

이해관계자 소통채널

하나머티리얼즈는 ESG 경영 추진에 있어 다양한 이해관계자와의 긴밀한 소통을 핵심 원칙으로 삼고 있습니다. 고객, 임직원, 주주 및 투자자, 협력사, 지역사회, 정부 등 이해관계자별 관심 이슈를 다양한 소통 채널을 통해 지속적으로 파악하고, 부정적 영향을 최소화하는 동시에 긍정적 영향을 확대하며 이해관계자의 의견을 경영 활동 전반에 적극 반영하고 있습니다. 아울러 관련 산업 단체 및 네트워크에 구성원으로 참여하여 타 기업과 최신 정보, 우수 사례 등을 활발히 공유하고 소통함으로써 지속가능경영의 저변을 함께 넓혀 나가고 있습니다.

Category	주요소통채널 및 빈도	관심 이슈	하나머티리얼즈 소통 현황
 주주/투자자	- 기업설명회(NDR) - 연2회 - 기업탐방 - 수시	- 업황 및 성장 동력 - 주주환원정책	- 매 분기 NDR을 통해 실적 및 업황 설명 - 배당정책 수립 및 공개
 고객	- 고객만족도 조사 - 연1회 - VOC조사 - 연 1회	- 제품품질 - 고객만족 - 기술 경쟁력 강화	- 정기적 고객만족도 조사 및 개선사항 발굴 - 제품 품질 개선 및 경쟁력 강화를 위한 연구 진행
 내부임직원	- 노사협의회 - 분기1회 - 산업안전보건위원회 - 분기 1회 - 사내소식지 및 방송 - 월1회 - 온라인 게시판 - 상시 - 온라인 소통채널 - 상시	- 노동자 권리 - 일과 삶의 균형 및 복지 - 인재 육성 및 역량 개발	- 역량 개발 프로그램 운영 - 노사교섭 권리 보호
 협력사	- 기술 미팅 - 상시 - 온라인 소통채널 - 상시 - 도급협의체 - 월1회	- 노동자 권리 - 일과 삶의 균형 및 복지 - 인재 육성 및 역량 개발	- 안정적 계약 관계 지원 - 협력사 품질 관리
 지역사회	- 사회공헌 활동 - 수시 - 간담회 - 수시 - MOU	- 사회공헌 활동 - 지역사회 활성화 - 사업장 주변 부정적 영향 최소화	사회 취약계층 대상의 사회공헌 활동 추진
 정부	- 컨퍼런스 - 간담회 - 수시 - 부처별 담당자 유선소통 - 수시	- 반부패 - 컴플라이언스 - 조세	- 불공정 행위 및 부패방지 노력 - 투명한 회계 공시 및 납세 - 규제/법규 준수

주요 가입 단체 현황

가입 협회
한국무역협회
코스닥협회
한국전기기술인협회
대한산업안전협회충남북부지회
한국소방안전원
음봉면발전협의회
한국생산성본부
한국중견기업연합회



Growing The Future With
HANA Materials
Sustainability Report 2025

Company Overview

ESG Foundation

ESG Performance

환경(Environmental)
사회(Social)
지배구조(Governance)

ESG Fact Book

Appendix

ESG PERFORMANCE

환경(Environmental)	17
사회(Social)	38
지배구조(Governance)	62





ENVIRONMENTAL

ESH경영	18
기후변화 대응	34





ESH경영

ESH경영 추진체계

ESH경영 방침

하나머티리얼즈는 환경오염 관리 및 환경적 영향 최소화와 함께 모든 근로자가 안전하고 건강한 환경에서 근무할 수 있는 여건을 조성하기 위해 ESH 경영 방침을 수립하고 이를 경영 활동의 핵심 원칙으로 삼고 있습니다. 본 방침은 제품의 전 제조 단계에서 환경·안전·보건을 최우선으로 고려하고 관련 법규 및 이해관계자의 요구사항을 철저히 파악·준수하며, 생산 활동 전반에서 발생하는 환경오염과 부정적 영향을 적극적으로 최소화하는 것을 기본 원칙으로 합니다. 아울러 ESH 경영활동의 성과를 이해관계자와 투명하게 소통하고, 각 사업장이 임직원의 건강 증진을 위한 안전하고 쾌적한 근무환경을 조성할 수 있도록 하는 5개의 핵심 항목을 체계적으로 담고 있습니다.

하나머티리얼즈는 이러한 방침을 현장에서 실질적으로 구현하기 위해 내부 프로세스를 지속적으로 정비하고, 사업장별 개선 활동을 도출·이행하며 이해관계자와의 소통을 꾸준히 확대하는 등 ESH 경영 가치를 높이기 위한 다각적인 노력을 전개하고 있습니다. 나아가 ESH System 고도화, ESH 문화 정착, 안전사고 Zero화, ESG 경영 강화를 4대 ESH 경영전략으로 설정하고, 각 전략별 세부 실행과제를 구체적으로 수립하여 단계적으로 추진하고 있습니다. 이를 통해 단순한 법규 준수를 넘어 환경·안전·보건이 조직 문화에 깊이 내재화된 수준 높은 ESH 경영 체계를 구현하고, 임직원과 이해관계자 모두가 신뢰할 수 있는 안전하고 지속가능한 사업장을 만들어 나갈 것입니다.

ESH경영 전략

ESH경영 전략	세부 실행과제	
ESH System 고도화	모바일 App활용	ESH System 디지털화
ESH 문화 정착	ESH 소통 및 임직원 참여 강화	월간 ESH 뉴스레터 발행
안전사고 Zero화	Hi-Five Zero 활동	안전 디자인 강화
ESG 경영 강화	기후변화 대응	ESG 캠페인

ESH경영 방침

하나머티리얼즈(주)는 환경·안전·보건 경영시스템 구축이 회사의 지속가능 성장을 위한 핵심 요소임을 인식하고 지속적인 개선활동을 전개한다.

- ① 제품의 모든 제조단계에서 환경안전보건을 최우선으로 고려한다.
- ② 환경안전보건 관련 법과 이해관계자의 요구사항을 파악하고 규정을 준수한다.
- ③ 제품의 생산활동에서 발생하는 환경오염 및 영향을 최소화 한다.
- ④ 환경안전보건 경영활동의 성과는 이해관계자와 성실하게 소통한다.
- ⑤ 각 사업장은 임직원의 건강 향상을 위해 안전하고 건강한 근무환경을 조성한다.

하나머티리얼즈(주) 대표이사 김현주

ESH경영 방침을 위한 하나머티리얼즈의 노력

- ① 모든 제조단계에서 환경 영향과 위험성 평가를 시행하고, 지속적인 개선활동을 실시하고 있습니다.
- ② 법 및 이해관계자의 요구사항을 엄격히 준수하기 위하여내부 프로세스를 수립하여 운영하고 있습니다.
- ③ 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위하여 모니터링 및 개선활동을 실시하고 있습니다.
- ④ ESG보고서를 발간함으로써 환경경영성과 및 활동내역을 공개하여 이해관계자와 소통하고자 합니다.
- ⑤ 사내 임직원 및 협력사의 건강한 근무환경을 조성하기위해 노력하고 있습니다



ESH경영

ESH경영 추진체계

ESH경영 추진 조직

조직 및 보고체계

하나머티리얼즈는 환경과 안전에 관한 체계적이고 신속한 의사결정을 위해 CEO 직속의 CSO(ESH 최고책임자, Chief Safety Officer)를 선임하여 ESH 경영의 최고 책임 체계를 확립하였습니다. CSO는 ESH 전담조직을 총괄 관리하며 관련 이슈 발생 시 대표이사에게 직접 보고하는 체계를 통해 신속하고 실효성 있는 대응이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 환경·안전 전담조직은 ESH 준수 평가와 관계 법령 준수 여부를 정기적으로 점검하며 사업장 전반의 ESH 관리 수준을 지속적으로 높여 나가고 있습니다. 아울러 각 사업장별 관리책임자를 별도로 임명하여 현장에서 발생하는 ESH 이슈에 즉각적으로 대응하고 통합적이고 일관된 관리 체계를 강화하고 있습니다.

운영활동

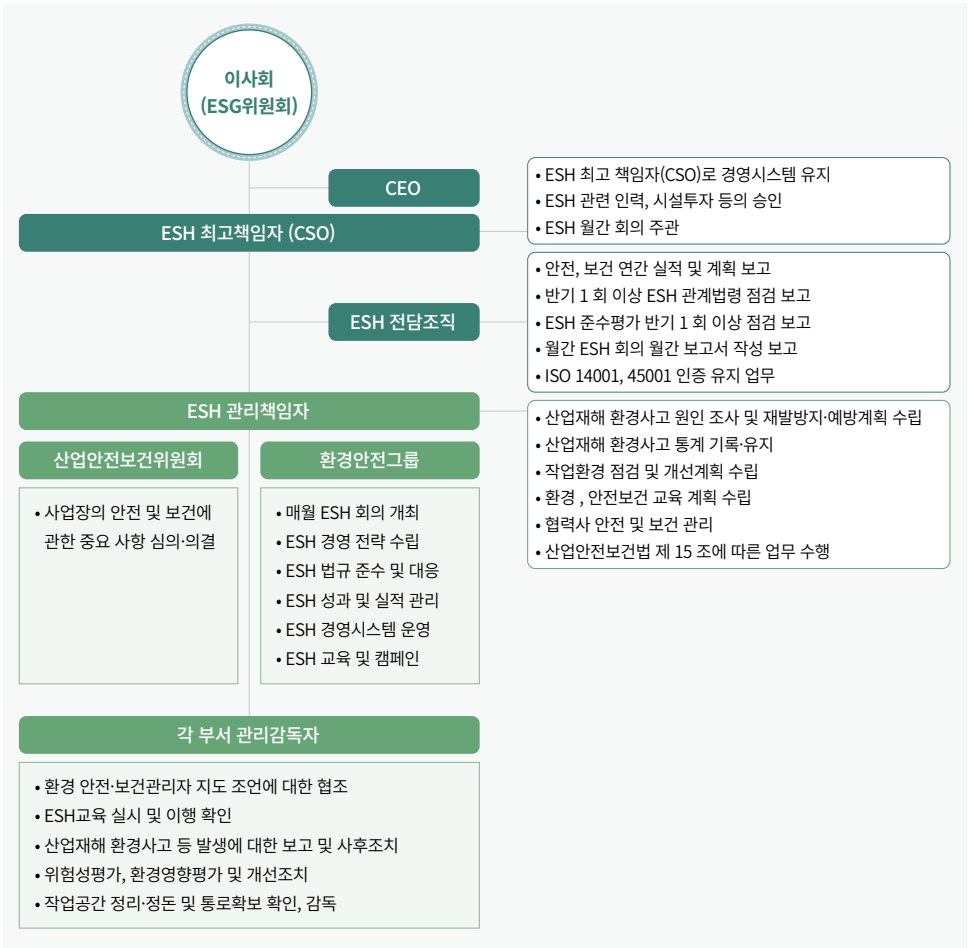
하나머티리얼즈는 ESH 현안을 신속하게 파악하고 대응하기 위해 매월 ESH 회의를 정기적으로 개최하여 주요 사항을 논의하고 있습니다. 아울러 각 사업장별로 분기마다 산업안전보건위원회를 운영하여 임직원의 안전보건에 관한 다양한 의견을 청취하고 관련 안전을 심의·의결하는 체계를 갖추고 있습니다. 나아가 협력사 협의체를 별도로 구성하여 정기 회의를 개최하고, 산업안전 및 중대재해처벌법 등 관련 법령에 따라 협력사 직원의 안전보건을 철저히 보장하며 공급망 전반의 안전 수준을 높여 나가고 있습니다.

ESH 정기보고

하나머티리얼즈는 ESH 경영의 투명성과 책임성을 강화하기 위해 주요 ESH 이슈와 전략·실적을 최고경영진 및 이사회에 정기적으로 보고하고 있습니다. ESH 전담조직은 이사회에 연 1회 연간 실적 및 향후 계획을 보고하고, 최고경영진에는 연 2회 중간 보고를 실시하여 경영진이 ESH 현황을 면밀히 파악하고 신속한 의사결정을 내릴 수 있도록 지원하고 있습니다. 아울러 전 임직원을 대상으로 월 1회 ESH 관련 성과와 주요 이슈를 공유하고 개선 방안을 함께 논의함으로써 조직 전반의 ESH 인식 제고와 참여 문화를 확산시켜 나가고 있습니다.

구분	보고시기 및 안전
이사회	연 1회 정기 보고, 연간 실적 및 계획 보고
최고경영진	연2회정기보고, CSO직접보고
임직원	1회정기보고, 환경안전 진행 성과 이슈사항 공유

ESH 조직

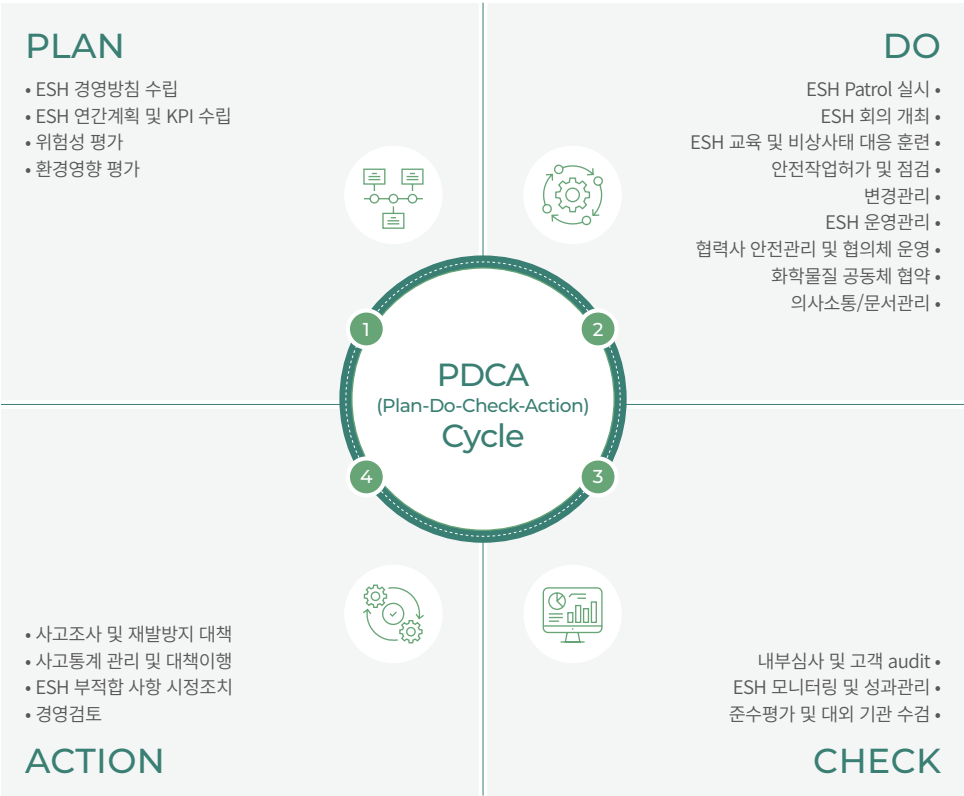


ESH경영

ESH경영 시스템 운영

운영 프로세스

하나머티리얼즈는 사업 전반에서 발생할 수 있는 환경적 영향을 효과적으로 관리하고 임직원의 안전보건을 체계적으로 보호하기 위해 PDCA(Plan-Do-Check-Action) 사이클을 기반으로 ESH 경영시스템을 운영하고 있습니다. 연간 ESH 계획 수립을 통해 명확한 목표를 설정하고 ESH 회의 등 사업장 내 다양한 ESH 활동을 실행하며, 정기 모니터링을 통해 이행 현황을 면밀히 점검하고 있습니다. 문제 발생 시에는 신속한 시정 조치를 통해 원인을 해소하고, 동일한 문제가 반복되지 않도록 재발 방지 내용을 차기 ESH 연간계획에 반영하여 지속적인 개선을 이어나가고 있습니다.



운영 및 관리 지표

하나머티리얼즈는 ESH 경영의 실행력을 한층 강화하기 위해 TRIR*과 부서별 KPI 관리 지표를 기반으로 매년 ESH 목표를 수립하고, 환경경영 성과를 임직원 보상 체계와 연계하여 구성원의 자발적인 참여와 책임 의식을 높이고 있습니다. KPI 관리 지표는 사전예방 지표와 사후관리 지표로 구성되어 ESH 활동 전반을 균형 있게 평가할 수 있는 체계를 갖추고 있으며, 이를 통해 잠재적 위험 요인을 선제적으로 관리하는 동시에 사고 발생 이후의 대응 수준도 면밀히 점검하고 있습니다

* TRIR (Total Recordable Incident Rate): 기록 가능한 총 사고율 = 총 기록재해건수 X 200,000/총 근로시간

ESH KPI 관리 지표

항목		내용	산정주기
예방지표	ESH교육	법정교육 외 ESH 교육	분기
	안전보건	제안(ESH 및 아차사고)	분기
		위험성평가 (가점)	월
	환경	환경영향평가 (가점)	월
	ESH 회의	ESH 회의 참석	월
사후 지표	비상훈련	최소단위	월
		사업장단위	반기
	사고대응 및 재발방지		월
	법규 및 규정 준수		월

ESH 목표관리 시상

하나머티리얼즈는 ESH 관련 KPI 달성에 우수한 성과를 거둔 부서를 대상으로 시상 제도를 운영하고 있습니다. KPI 달성에 직접적으로 기여한 종합 최우수·우수 부서는 물론, 간접적으로 성과 달성에 기여한 부서에도 포상을 제공함으로써 ESH 경영에 대한 전사적인 관심과 참여를 적극 장려하고 있습니다.





ESH경영

ESH경영 추진체계

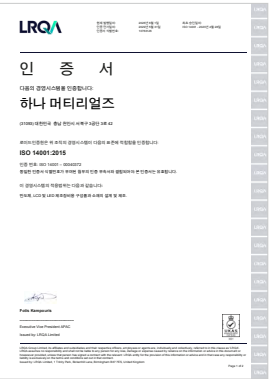
ESH경영 시스템 인증

ISO 14001 인증 획득

하나머티리얼즈는 2011년 ISO 14001 인증을 최초로 획득한 이후 매년 제3자 심사를 통해 인증을 유지·관리하며 환경 친화적 경영 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다. ISO 14001은 기업의 제품과 서비스가 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위한 환경 방침과 목표를 수립하고 이를 실행하는 국제적으로 공인된 환경경영시스템으로, 하나머티리얼즈는 이를 기반으로 환경영향평가 및 관리, ESH 법규 검토·준수, 비상사태 대비 및 대응 프로세스를 체계적으로 수립하고 화학물질 관리 체계 또한 지속적으로 고도화하고 있습니다. 앞으로도 ISO 14001을 토대로 제품 개발·생산·폐기에 이르는 사업 운영의 전 과정에서 발생하는 환경적 영향을 최소화하기 위한 노력을 이어나가겠습니다.

ISO 45001 인증 획득

하나머티리얼즈는 사업장 내 근로자의 안전과 보건을 보장하기 위한 국제표준인 ISO 45001 인증을 천안캠퍼스와 아산캠퍼스에서 획득하고 이를 지속적으로 유지·관리하고 있습니다. ISO 45001은 안전보건 목표 수립과 이를 달성하기 위한 안전보건경영시스템의 체계적인 운영을 국제적으로 인증하는 표준으로, 해당 사업장은 매년 정기 내부 심사와 제3자 심사를 통해 인증 수준을 철저히 검증받고 있습니다. 이를 통해 임직원은 물론 외부 협력사 근로자를 포함한 모든 구성원에게 안전하고 건강한 근무환경을 제공하고, 사업장 환경을 지속적으로 개선하며 수준 높은 안전보건경영시스템을 구축·운영하고 있습니다.



ISO14001인증서



ISO45001인증서

시스템 문서 체계도



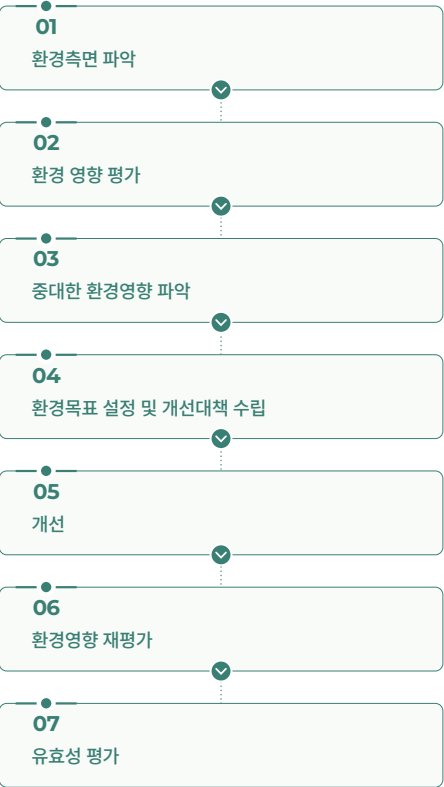
ESH경영

ESH경영 리스크 관리

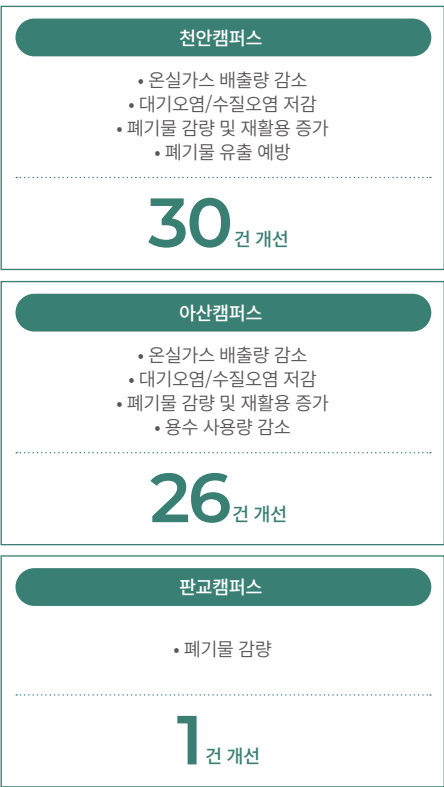
환경영향평가

하나머티리얼즈는 매년 환경영향평가를 실시하여 내·외부 이슈와 이해관계자 요구사항을 종합적으로 검토하고 환경경영 리스크를 체계적으로 식별·개선하고 있습니다. 2025년에는 천안캠퍼스 30건, 아산캠퍼스 26건, 판교캠퍼스 1건의 개선을 완료하였으며, 평가 결과와 개선 이행률은 부서별 ESH 목표관리 KPI 가점 항목으로 반영하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 아울러 변경·투자 심의 전 환경영향 평가를 우선적으로 검토하는 프로세스를 운영하여 사전적 환경 리스크 관리를 강화하고 있습니다.

평가 프로세스



평가 결과



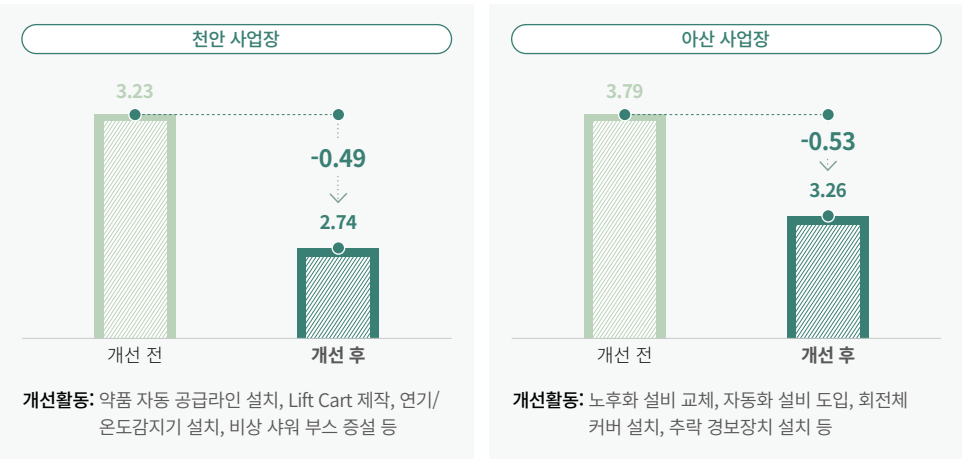
안전보건 위험성 평가

하나머티리얼즈는 현장 운전원의 안전 역량 강화와 재해 위험도 사전 파악을 위해 정량적 위험성 평가를 체계적으로 실시하고 있습니다. 평가를 통해 도출된 중대 위험 요인은 즉각적인 제거 조치를 이행하고 개선 결과를 안전보건 KPI에 반영하여 실질적인 이행을 관리하고 있습니다. 2025년에는 천안캠퍼스 53건, 아산캠퍼스 96건의 위험 요소를 발굴하여 안전 시설 설치 및 설비 개조 등 현장 개선 활동을 전개하였으며, 개선 이후에도 정량적인 개선 성과를 지속적으로 모니터링하여 안전 수준을 단계적으로 높여 나가고 있습니다.

평가 결과



위험도 개선 성과



ESH경영

ESH경영 리스크 관리

ESH 법규 관리체계

하나머티리얼즈는 사업장 운영에 직접적인 영향을 미치는 ESH 관련 법규를 지속적으로 모니터링하며 법적 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. 관련 법령을 기반으로 자체 환경·안전 법규준수 평가표를 구성하고, 적합·보완·부적합의 3단계 세부 평가 체계를 통해 법규 준수 현황을 면밀히 점검하고 있습니다. 이러한 체계적인 법규 준수 관리 활동의 결과, 2020년 이후 현재까지 환경 법규 위반 사례가 단 한 건도 발생하지 않는 성과를 이어가고 있습니다.



ESH 법규 대응 전략

하나머티리얼즈는 급변하는 ESH 법규 환경에 선제적으로 대응하기 위해 관련 법규와 규제 동향을 상시 모니터링하고, 잠재적 리스크를 최소화하기 위한 사전 준수 평가를 체계적으로 실시하고 있습니다. 단순한 법규 준수에 그치지 않고 법규별 세부 대응 전략을 수립하여 실행함으로써 사업장 전반의 ESH 관리 수준을 지속적으로 높여 나가고 있습니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 체계적인 ESH 관리 체계 운영과 능동적인 법규 대응 전략을 바탕으로 ESH 시스템을 꾸준히 고도화하여 모든 이해관계자가 신뢰할 수 있는 안전하고 지속가능한 사업 환경을 구현해 나갈 것입니다.

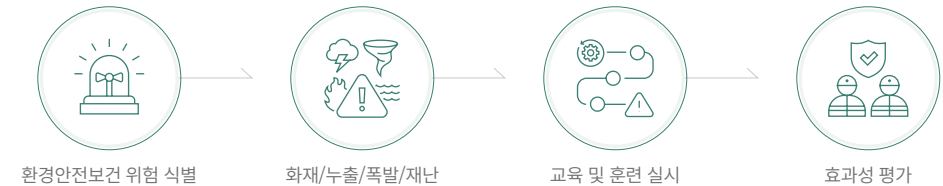
구분	주요대응 전략
공통	• ESH 법규 상시 모니터링 • 세미나 및 공동체를 통한 규제 동향 파악 • 법규 리스크 사전 평가 실시 • 관련 교육 및 캠페인 운영
화학물질관리법	• 화학안전공동체 회원사로 참여 • 화학사고 예방관리계획서 수립 및 이행 • 화학물질 누출 대응 훈련 실시
대기환경보전법	• 매월 자가측정 시행 • IoT 기반 실시간 대기 모니터링 시스템 운영
물환경보전법	• 연 1회 수질오염물질 전 항목 측정 • 용수 재이용 확대 추진
산업안전보건법	• 매월 ESH Patrol 운영 • HI-FIVE Zero 활동 전개 • 협력사 도급 협의체 운영
중대재해처벌법	• 대응 전담 조직 운영 • 반기별 법규 이행 평가 실시

ESH경영

ESH경영 리스크 관리

비상사태 대비 및 대응 프로세스

하나머티리얼즈는 예기치 못한 비상사태에 신속하고 효과적으로 대응하기 위해 체계적인 내부 프로세스를 수립하고 있습니다. 잠재적 비상사태와 사고를 사전에 식별·평가하고, 비상사태 발생 시 즉각적인 보고와 대피 절차가 원활하게 이루어질 수 있도록 구체적인 대응 체계를 마련하고 있습니다. 아울러 정기적인 비상 대피 훈련과 관련 교육을 실시하여 실제 상황에서도 임직원이 침착하고 신속하게 대응할 수 있는 역량을 갖추도록 지원하고 있습니다. 이러한 체계적인 비상대응 프로세스를 통해 비상사태로 인한 인적·물적 피해를 최소화하고 안전한 사업장 환경을 유지해 나가고 있습니다.



사고조사 프로세스

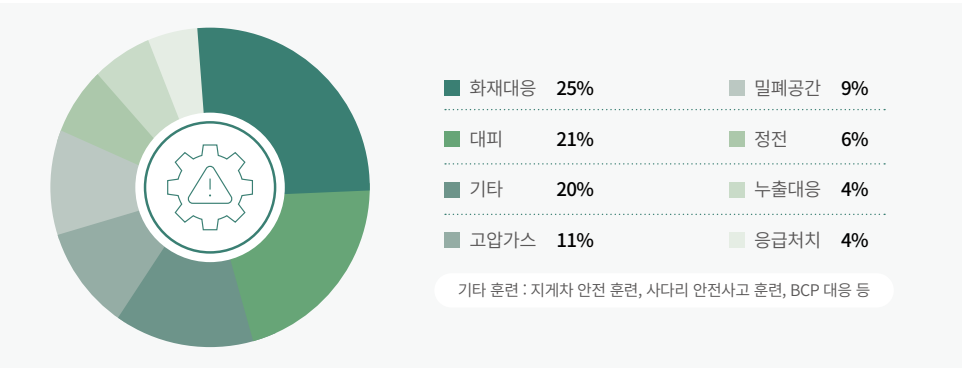
하나머티리얼즈는 안전사고 발생 시 원인을 신속하고 정확하게 규명하기 위해 산업안전보건법과 내부 안전관리 규정을 기반으로 한 체계적인 사고조사 프로세스를 운영하고 있습니다. 사고 발생 즉시 전담 사고조사팀을 구성하여 사고 경위와 직·간접적 원인을 종합적으로 분석하고, 표면적 원인을 넘어 근본적인 문제점을 도출하는 데 초점을 맞추고 있습니다. 도출된 근본 원인을 바탕으로 실질적인 재발 방지 대책을 수립하고 ESH 부서장의 검토·승인 절차를 거쳐 시정조치를 신속히 이행함으로써, 유사 사고의 재발 가능성을 원천적으로 차단하고 있습니다. 사고조사 전 과정은 관련 부서 간 긴밀한 협업을 통해 진행되어 조사 결과의 객관성과 신뢰성을 높이고 있으며, 조사 결과와 개선 사례는 전사적으로 공유하여 안전 문화 확산과 작업환경 개선에 적극 활용하고 있습니다.



비상대응훈련 실시

하나머티리얼즈는 사업장 내 잠재적 사고를 예방하고 비상 상황 발생 시 신속하고 체계적인 대응이 이루어질 수 있도록 비상사태 위원회를 구성하여 운영하고 있습니다. 전문 방재 요원 육성과 비상대응 절차 숙지를 위해 주기적인 비상대응훈련을 실시하고 있으며, 누출 대응 종합훈련·소방훈련 등 실제 사업장에서 발생 가능한 다양한 사고 유형을 시나리오로 구현하여 실전에 가까운 훈련 환경을 조성하고 있습니다. 이를 통해 비상 상황 발생 시 인명피해를 최소화하고 피해 확산을 신속히 차단할 수 있는 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 아울러 사업장 내 위험 사고 예방을 위해 규정된 프로세스에 따른 정기점검을 철저히 이행하고, 환경·안전 Patrol, 정기 위험성 평가, 정기 환경영향 평가를 병행하여 운영하고 있습니다. 이러한 다층적인 예방 활동을 통해 임직원의 안전 의식을 지속적으로 제고하고, 안전이 일상적인 업무 문화로 자리잡는 건강한 사업장 안전문화를 구축해 나가고 있습니다.

비상사태대응훈련 종류



응급처치



소방훈련



소방훈련

ESH경영

ESH경영 내재화

하나머티리얼즈는 근로자의 ESH 의식을 높이고 안전한 작업 환경을 조성하기 위해 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 법정교육 요건과 위험성 평가 결과, 이해관계자 요구사항을 종합적으로 반영하여 교육 과정을 설계하고, 자격 요건을 갖춘 전문 강사를 통해 현장에서 실질적으로 활용 가능한 교육을 제공함으로써 교육의 실효성을 높이고 있습니다.

환경교육

하나머티리얼즈의 환경 교육은 화학물질 관리자 교육, 환경 프로세스 교육 등 현장 실무에 직결된 내용을 중심으로 구성되어 있습니다. 이를 통해 임직원의 환경 인식을 높이는 동시에 실제 업무 현장에서 즉각적으로 활용할 수 있는 실무 대응 역량을 체계적으로 강화하고 있습니다.

환경 자체교육

항목	교육명	대상	총 교육시간
환경	ESG 관련 교육	ESG 담당자, 부서별 실무자	52
	RE100 교육	환경안전 실무자	2
	Scope3 배출량 산정 교육	임원, 환경안전 실무자	16
	환경영향평가 교육	부서별 실무자	58
화학물질	유해화학물질 취급자 안전교육	유해화학물질 취급담당자	88
	화학사고 방재요원 교육	방재요원	22

법정교육

항목	교육명	대상	총 교육시간
화학물질	종사자 교육	2시간/년	1,284
	유해화학물질 취급담당자 교육	16시간/2년	672
	유해화학물질 관리자 교육	16시간/2년	16
환경	환경기술인 교육	14시간/3년	28
	폐기물 배출자 교육	4시간/3년	4
	통합환경관리자 교육*	24시간/2년	-

* 통합환경관리자 교육은 교육 주기에 따라 2025년 실시 대상이 아님

안전의식 강화교육

하나머티리얼즈의 안전보건 교육은 산업안전보건법 등 관계 법령에 따라 작업 현장에서의 사고 예방과 임직원 건강 보호를 목표로 체계적으로 실시되고 있습니다. 법정 필수 교육 이수에 그치지 않고 위험성 평가, 사고 사례 분석 등 현장 밀착형 커리큘럼을 구성하여 임직원의 실질적인 안전 의식 향상을 도모하고 있습니다. 아울러 교육 효과성 평가를 정기적으로 실시하여 교육 내용과 방식을 지속적으로 개선함으로써 교육의 질적 수준을 높여 나가고 있습니다.

안전보건 자체교육

교육명	대상	총 교육시간
5분 안전교육	전 임직원	20202.5
위험성평가 교육	부서별 실무자	34
산업안전보건법 교육	환경안전 실무자 등	16
안전작업허가 교육	작업허가 발행 담당자	4.5
질식재해 예방 교육	보건관리자 등	4
청력 보존 프로그램 교육	부서별 실무자	27
기타 안전 교육	부서별 실무자	58

안전보건 자체교육

교육명	대상	총 교육시간
정기안전보건 교육	6시간 / 반기	15,338
특별안전보건 교육	18시간 / 작업수행 전 ~ 3개월 이내	1,560
채용 시 교육	8시간 / 채용 시	320
작업변경 시 교육	2시간 / 작업수행 전	32
안전보건관리책임자 교육	1회/2년	6
관리감독자 교육	1회 / 연	1,024
안전관리자 교육*	1회 / 2년	-
보건관리자 교육	1회 / 2년	24
안전보건담당자 교육	1회/2년	16
간호사 교육	1회 / 연	8
자동심장충격기 관리자 교육	1회 / 2년	2
지게차 교육	1회 / 3년	90
소방안전관리자 교육	1회./2년	8
위험물 안전관리자 교육	1회 / 2년	16
고압가스 안전관리자 교육*	1회 / 3년	-

*안전관리자 교육, 고압가스 안전관리자 교육은 교육 주기에 따라 2025년 실시 대상이 아님



ESH경영

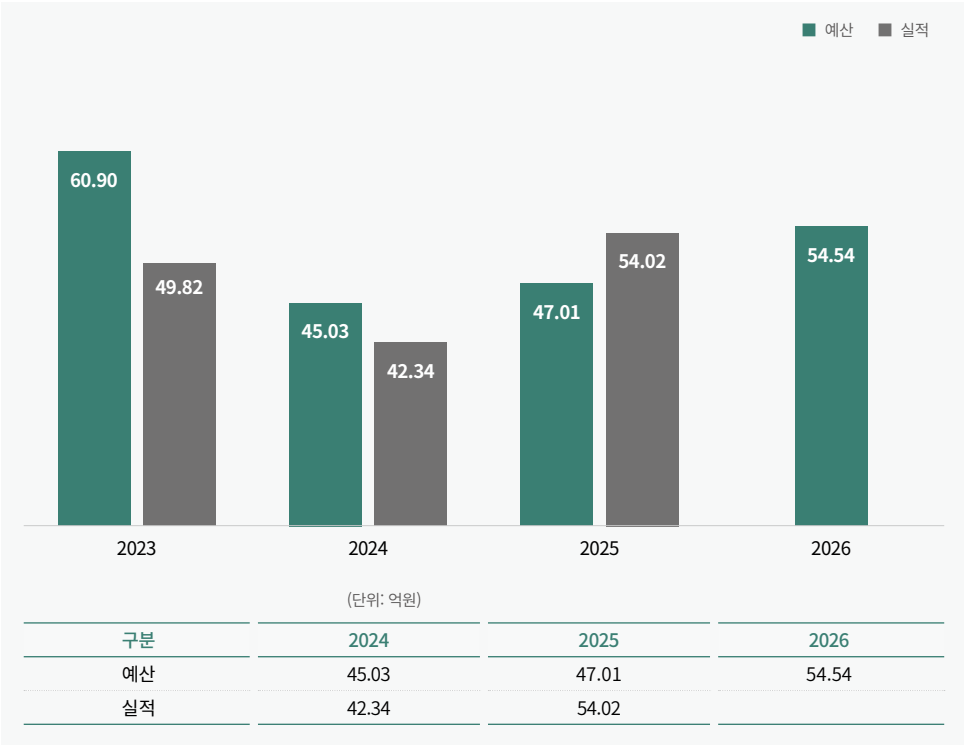
ESH경영 내재화

ESH 투자

하나머티리얼즈는 ESH 분야에 대한 지속적인 투자를 통해 안전하고 건강한 사업장 환경을 구현하고 있습니다. 필터프레스를 활용한 폐기물 감축 활동, 태양광 발전 설비 확대를 통한 온실가스 감축 아울러 자동 습동유 공급장치 설치 등 현장 중심의 시설 개선에 적극 투자하고 있으며, ESH 전담 인력을 적정 수준으로 확보하고 지속적인 교육과 훈련을 통해 전문 역량을 강화하고 있습니다. 아울러 임직원의 건강 증진을 위한 의료비 지원 등 구성원의 삶의 질 향상을 위한 투자도 꾸준히 확대하며 임직원이 건강하게 근무할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

ESH 투자 실적

(단위: 억원)



ESH 시스템 구축

하나머티리얼즈는 전사 차원의 체계적이고 효율적인 ESH 관리를 실현하기 위해 ESH 통합 시스템(IMIS, Integrated Management Information System)을 구축하고 단계적인 디지털 전환을 적극 추진하고 있습니다. 본 시스템은 단순한 업무 지원 도구를 넘어 사업장별 잠재적 리스크를 선제적으로 식별하고 주요 법령에 대한 대응력을 강화하는 등 지속가능경영 실현을 위한 핵심 인프라로서 중추적인 역할을 수행하고 있습니다. 2022년 초기 구축을 시작으로 매년 기능을 단계적으로 확장해 왔으며, 현장의 실질적인 니즈를 반영한 기능 개선과 고도화를 지속적으로 추진하여 시스템의 완성도를 높여 나가고 있습니다. 나아가 AI 기술과의 연계를 통해 데이터 기반의 예측적 ESH 관리가 가능한 환경을 구현하고, 모바일 앱 기반의 현장 활용성을 강화하여 언제 어디서든 실시간으로 ESH 현황을 파악하고 대응할 수 있는 스마트 ESH 관리 체계를 완성해 나갈 계획입니다. 하나머티리얼즈는 이러한 디지털 기반의 ESH 시스템 고도화를 통해 보다 안전하고 지속가능한 사업장 환경을 구현하며 ESH 경영의 새로운 기준을 제시해 나갈 것입니다.

단계별 ESH 시스템 구축 계획

구분	2022년 성과	2023년 성과	2024년 성과	2025년 성과	이후 구축 예정
공통	• 법규등록부	• 시정/시정조치 • ESH 표지 요청	• ESH 교육/ 훈련일지		• ESH KPI • TRIR • ESG 정량지표
환경(E)	• 유해화학물질	• 환경영향평가 • 화학물질		• 통합환경관리 • 위험물 • 화학사고예방관리	• 환경지표 • 온실가스 지표
안전(S)	• 안전작업허가		• 위험성평가 • Patrol • 안전검사 대상기계 관리	• 안전작업 계획서	• 안전보건정보표 • 사고 조사
보건(H)		• 나외건강관리 • 보건상담 • 건강검진	• 직무스트레스	• 작업환경측정	

ESH경영

ESH경영 내재화

폐기물 관리 목표 및 성과

하나머티리얼즈는 지속가능한 환경 조성을 위해 사업장에서 발생하는 폐기물을 단계별로 체계적으로 관리하고 배출량을 지속적으로 저감하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 폐기물이 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 환경부의 온라인 폐기물 종합관리시스템인 ‘올바로’를 활용하여 폐기물 발생량 등록, 대장 관리 등 전 과정을 투명하고 체계적으로 운영하고 있으며, 법적 기준을 철저히 준수하고 있습니다. 사업장에서 발생한 폐기물은 적법한 위탁 업체를 통해 안전하게 운반·처리되며, 위탁업체 선정 시에는 매립·소각보다 재활용 가능성을 최우선 기준으로 검토하고 적법성·처리 능력·신속한 대처 역량 등을 종합적으로 평가하여 환경적 책임을 다하고 있습니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 폐기물 발생 최소화과 재활용률 향상을 위한 관리 체계를 지속적으로 고도화하여 자원순환 경영을 실현해 나갈 것입니다.

폐기물 관리 목표

구분	단위	2025년 실적	2026년 목표
폐기물 발생량	Ton	3812	4838
원단위	Ton/억원	1.4	1.37

폐기물 관리 활동 및 계획

	01 소모품 사용량 최적화	02 운영 및 관리 개선	03 재이용/재활용 시스템 운영
2025년 주요 개선 활동	• Low Recycle 사용 확대 • Tool 변경을 통한 소모품 효율 향상 및 발생 억제	• 설비 Overhaul 운영 방식 개선을 통한 폐기물 발생량 저감 • Cooling Water Hose 보호 개선을 통한 폐기물 발생 예방	• Vacuum Pump 폐 Oil Recycle 운영 • Oil Recycle 자동 순환 시스템 구축 • 필터프레스 추가 증설을 통한 폐절삭유 배출량 저감 • 암모니아 스트리핑 설치를 통한 폐알칼리 발생량 저감
2026 세부 추진 계획	• 공정 및 PM 소모품 사용량 최적화 • UPS 통합 운영을 통한 폐배터리 배출량 저감	• 부자재/공구 통합 활동을 통한 폐기물 발생량 저감 • 일상작업 전산화를 통한 종이 사용량 및 폐기물 저감 • 세정공정 recipe 최적화를 통한 폐액 배출량 저감	• 아산2캠퍼스 암모니아 스트리핑 설비 확대 적용 • 천안/아산2캠퍼스 필터프레스 추가 증설

폐기물 관리 전략

하나머티리얼즈는 지속가능한 환경 조성을 위해 폐기물 배출량을 체계적으로 관리하고 재활용률 향상을 위한 중장기 목표를 수립하여 추진하고 있습니다. 2030년까지 폐기물 재활용률 80% 달성을 목표로 설정하였으나, 2025년에 재활용률 84%를 기록하며 목표치를 조기에 초과 달성하는 성과를 거두었습니다. 이러한 성과에 안주하지 않고 폐기물 매립 제로화, 소각 및 중화 비율 저감 등 주요 추진 과제를 지속적으로 이행하며 자원순환 실현을 위한 노력을 이어나가고 있습니다. 나아가 폐기물 재활용률 확대 방안을 지속적으로 모색하고 현재의 성과를 바탕으로 목표 상향을 적극 검토하여 환경경영의 수준을 한 단계 더 높여 나갈 계획입니다.

폐기물 재활용 목표

구분	단위	2025년 실적	2026년 목표
재활용률	%	84%	59%
매립	%	7%	10%

폐기물 재활용 중장기전략

하나머티리얼즈는 재활용률 목표 달성을 위해 폐기물 매립 제로화, 소각 비율 10% 달성, 중화 비율 10% 달성을 핵심 추진 과제로 설정하고 각 과제별 구체적인 실행 계획을 수립하여 체계적으로 이행하고 있습니다. 폐기물 매립 제로화를 위해 매립 처리되던 폐기물을 재활용 가능한 방식으로 전환하는 방안을 지속적으로 발굴하고 있으며, 소각 및 중화 비율 저감을 통해 자원의 순환 활용도를 높이는 데 주력하고 있습니다. 이러한 단계별 추진 과제의 체계적인 이행을 통해 폐기물로 인한 환경적 영향을 최소화하고 자원순환 경영을 강화함으로써 지속가능한 사업장 운영을 실현해 나가고 있습니다.



폐기물 재활용 중장기
추진 전략

01 폐기물 매립 제로화

- 각 공정별 폐기물 배출 방식 변경 적용
- 공정오니 순환자원화 운영

02 소각 비율 10% 달성

- 필터프레스 확대 전개를 통한 절삭유 내 슬러지 최소화

03 중화 비율 10% 달성

- 폐액 성상에 따른 구분 보관으로 지속적인 재활용 처리
- 암모니아 스트리핑 설비 도입을 통한 폐알칼리 발생량 저감

ESH경영

ESH경영 내재화

수자원 관리 목표 및 성과

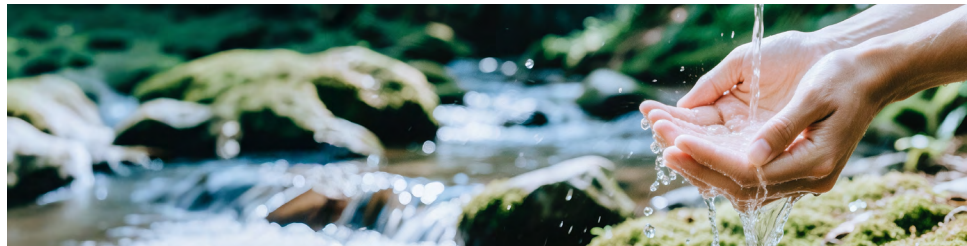
하나머티리얼즈는 지속가능한 발전을 위해 용수 사용량 최적화를 위한 중장기 목표를 수립하고 이를 단계적으로 이행하고 있습니다. 2030년까지 용수 사용량을 매년 5%씩 절감하는 것을 목표로, 전 공정 단계에서의 효율적인 용수 활용과 시설 최적화·관리 체계 개선을 용수를 절감할 수 있는 체계적인 실행 과제를 추진하고 있습니다. 하나머티리얼즈는 수자원의 효율적 활용과 환경적 영향 최소화에 적극 기여해 나갈 것입니다.

수자원 관리 목표

구분	단위	2025년 실적	2026년 목표
용수 사용량	%	540	685
원단위	Kton/억원	0.198	0.194

수자원 관리 활동 및 계획

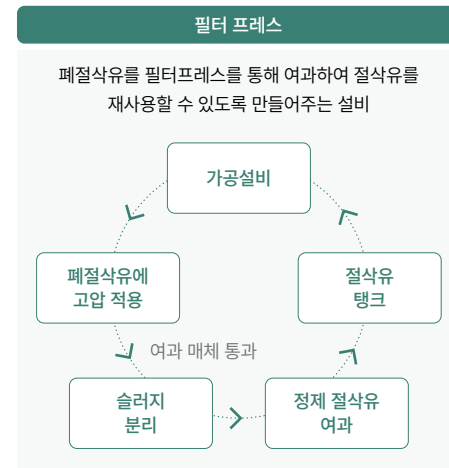
	01 용수 사용 및 폐수 발생 최적화	02 용수 순환 및 재이용 확대
2025년 주요 개선 활동	- DI 공급 압력 조절을 통한 용수 사용량 절감 - 암모니아수 공정시간 최적화를 통한 폐수 배출량 저감	- 초순수 R/O 농축수 재이용을 통한 용수 사용량 절감 - 냉각탑 전기전도도 관리 기준 최적화를 통한 냉각수 순환 주기 연장
2026 세부 추진 계획	세정공정 recipe 최적화를 통한 DI 사용량 절감	DI 농축수 재이용 확대 적용



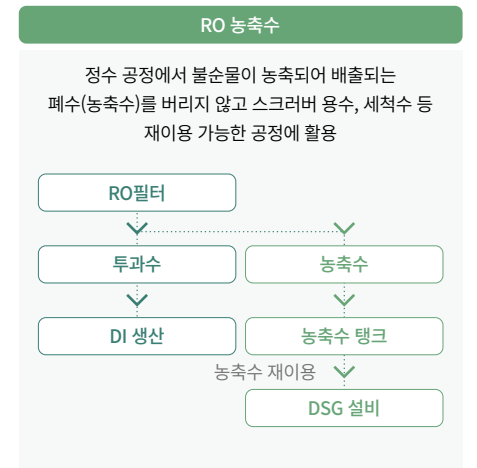
수자원 관리 전략

하나머티리얼즈는 용수 사용량 절감을 위해 다양한 실질적인 개선 활동을 전개하고 있습니다. 천안캠퍼스에서는 초순수 공정에서 발생하는 RO 농축수를 저수조에 보관한 후 스크러버 및 재이용 가능 공정에 활용하여 용수 절감과 비용 절약을 동시에 실현하여 용수 사용을 절감하고 있습니다. 아울러 공정 내 필터 프레스를 도입하여 기계 가공 시 사용된 폐절삭유를 여과·재사용함으로써 폐수 배출을 줄이고 재사용률을 높이고 있습니다.

필터 프레스를 통한 용수 재활용 프로세스



RO 농축수 재이용 프로세스



물절약 캠페인

하나머티리얼즈는 수자원 절약 문화를 조성하기 위해 전 임직원을 대상으로 ‘물 절약 캠페인’을 정기적으로 전개하고 있습니다. 화장실·휴게실·세면대 등 일상적인 업무 공간 곳곳에 절수를 독려하는 스티커를 부착하여 임직원이 자연스럽게 절수 의식을 높일 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 하나머티리얼즈는 구성원 스스로가 수자원 절약의 주체로서 일상 속에서 실천할 수 있도록 지속적으로 환경 인식 제고 활동을 이어나가고 있습니다.



물절약 캠페인

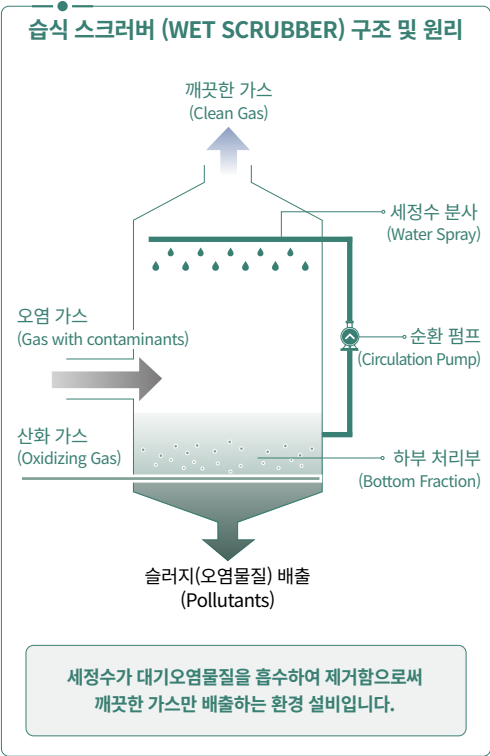
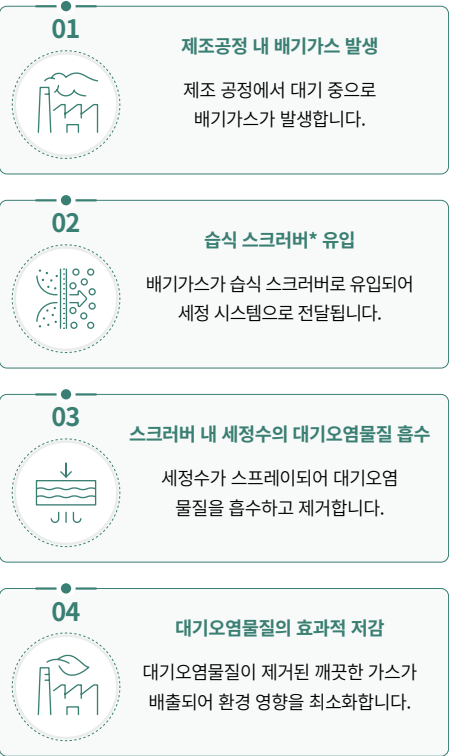
ESH경영

오염물질 관리

대기오염물질 관리 체계

하나머티리얼즈는 사업장에서 발생하는 대기오염물질을 효과적으로 관리하기 위해 정기적인 측정과 상시 모니터링 체계를 운영하고 있습니다. 특히 사물인터넷(IoT) 측정기기를 주요 배출원에 설치하여 대기오염물질 발생 현황을 실시간으로 파악하고 관리 기관의 원격 점검이 가능한 투명한 관리 환경을 구현하였습니다. 이에 더해 스크러버 설치를 통한 유해가스 흡수·제거, 여과·전기 집진기를 활용한 분진 포집, 저녹스 보일러 가동을 통한 질소산화물 배출 저감 등 다각적인 기술적 조치를 복합적으로 운영하여 대기오염물질 배출량을 지속적으로 줄여 나가고 있습니다.

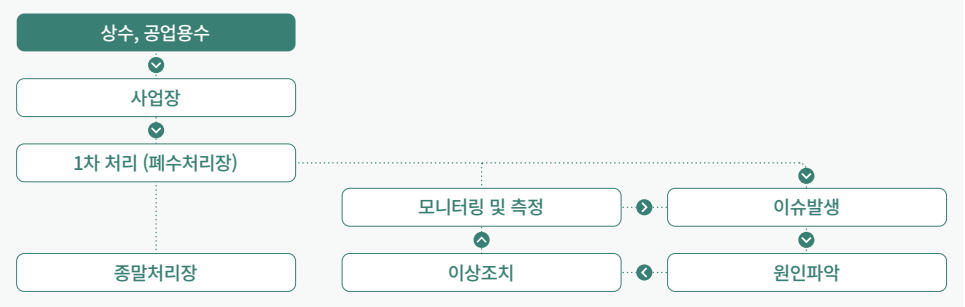
Scrubber 대기 저감 프로세스



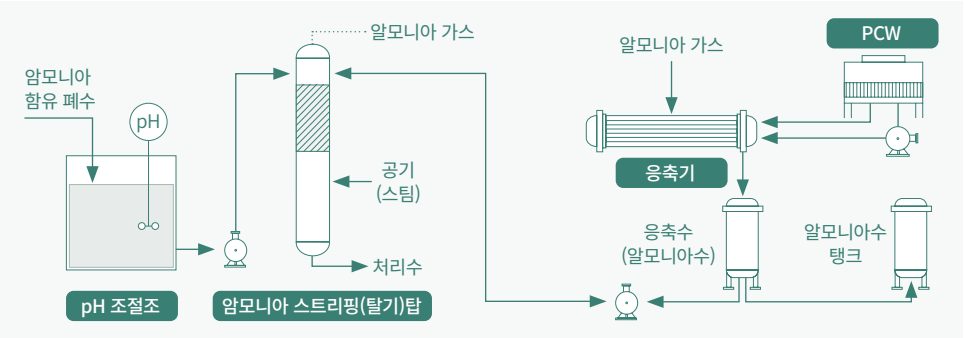
수질오염물질 관리 체계

하나머티리얼즈는 사업장에서 발생하는 수질오염물질을 체계적으로 관리하기 위해 시스템 기반의 주기적인 자가측정을 실시하고 있습니다. 사업장별로 발생하는 수질오염물질을 세분화하여 측정·관리하고, 방류 폐수로 인한 환경적 영향을 최소화하기 위해 정기적인 폐수 오염물질 측정과 관리 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다. 나아가 암모니아 스트리핑 설비를 도입하여 스크러버 폐수와 클리너 폐수 내 암모니아를 응축·제거함으로써 폐수 내 오염물질 농도를 효과적으로 저감하고 있습니다. 이러한 다층적인 수질오염 관리 활동을 통해 사업장 운영 과정에서 발생하는 수질 오염 영향을 최소화하고 환경적 책임을 성실히 이행하고 있습니다.

수질 관리 프로세스



암모니아 스트리핑 설비



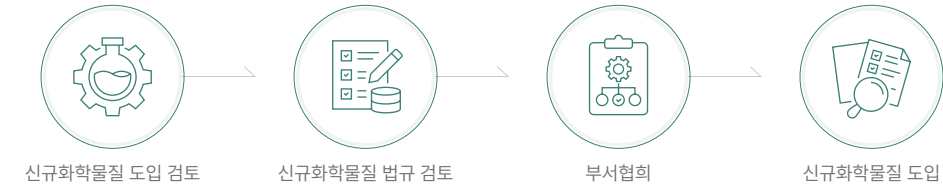
ESH경영

유해화학물질 관리

화학물질 관리 체계

하나머티리얼즈는 사업장 내 화학물질의 안전한 관리를 위해 내·외부 감사 시스템을 체계적으로 운영하고 있습니다. 기존에 사용 중인 화학물질은 물론 신규 도입 화학물질에 대해서도 내부 프로세스에 기반한 엄격한 관리 기준을 적용하여 화학물질 관련 리스크를 사전에 차단하고 있습니다. 아울러 화학물질로 인한 비상사태 발생에 대비하여 정기적인 점검과 실전 중심의 훈련을 실시함으로써 긴급 상황 발생 시 신속하고 효과적인 대응이 가능한 체계를 갖추고 있습니다.

화학물질 관리 프로세스



화학물질 도입 이후 관리 절차



비상 대응 훈련

하나머티리얼즈는 유해화학물질 관련 사고 발생 시 신속하고 체계적인 대응이 이루어질 수 있도록 관련 담당자를 대상으로 화학물질 누출 대응 훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 반복적인 훈련을 통해 실제 상황에서도 당황하지 않고 침착하게 대응할 수 있는 역량을 갖추며 화학물질로 인한 인적·환경적 피해를 최소화하기 위한 노력을 이어나가고 있습니다.



유해화학물질 저감 활동

하나머티리얼즈는 국내외 화학물질 관련 규제 변화에 선제적으로 대응하고 화학물질로 인한 사고를 원천적으로 예방하기 위해 체계적인 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 신규 화학물질 도입 시에는 물질의 위험성과 물질안전보건자료(MSDS)를 사전에 면밀히 검토하여 잠재적 리스크를 도입 단계에서부터 철저히 차단하고 있습니다. 이러한 사전 예방적 접근 방식은 화학물질로 인한 사고 발생 가능성을 최소화하고 임직원의 안전을 보호하는 데 핵심적인 역할을 수행하고 있습니다. 아울러 구매·생산·폐기에 이르는 기업 활동 전 과정에서 화학물질이 환경에 미치는 영향을 지속적으로 파악하고, 유해화학물질의 사용량을 단계적으로 저감하는 한편 유해성이 낮은 대체 물질로의 전환을 적극적으로 모색하고 있습니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 화학물질 관리 체계를 지속적으로 고도화하고 관련 규제 동향을 면밀히 모니터링하여 안전하고 친환경적인 사업장 환경을 구현해 나갈 것입니다.

유해화학물질 저감 실적	Boric	TMAH	내화성 세라믹섬유
저감/대체 시행일	2020.11	2023.02	2025.07
저감/대체 완료일	2021.06	2024.01	2025.09

ESH경영

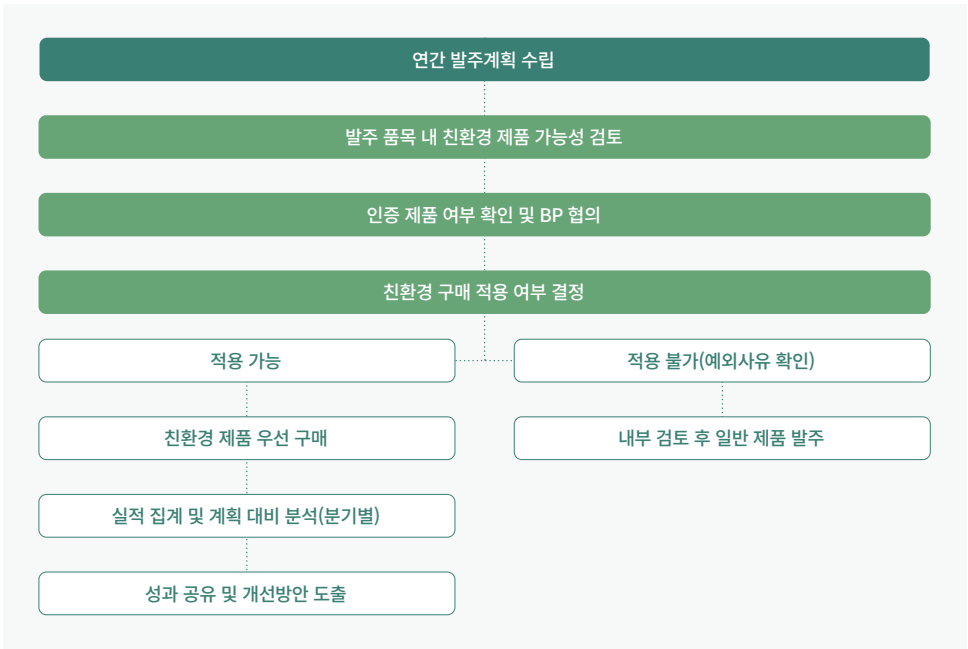
녹색 구매

하나머티리얼즈는 기후위기 대응과 자원순환 실현을 위한 ESG 전략의 핵심 과제로 ‘친환경 구매 정책’을 수립하고 전사적인 녹색제품 구매 체계를 구축하고 있습니다. 「탄소중립·녹색성장 기본법」과 「녹색제품 구매촉진법」 등 관련 법령을 준거로 삼아 환경표지 인증제품, 환경성적표지 인증제품, 재활용제품 등 공인된 친환경 제품군을 우선 구매 대상으로 명확히 정의하고, 구매그룹 주관으로 실적 관리와 계획 수립을 체계적으로 운영하고 있습니다. 등록 협력사(BP)의 친환경 인증 보유 현황을 상시 점검하고 인센티브 제도를 활용하여 신규 인증 취득을 적극 유도함으로써 공급망 전반의 친환경 전환을 이끌고 있습니다. 친환경 대체 제품이 없거나 공급 안정성·품질·가격 경쟁력 등의 사유로 일반 제품 구매가 불가피한 경우에는 내부 기준에 따른 예외 검토와 투명한 기록 관리를 통해 정책의 신뢰성을 유지하고 있습니다. 한편 반도체 업종의 특성상 고객 요구 사양이 엄격하게 규정되어 있어 녹색구매 추진에 일부 제약이 따르나, 적용 가능한 품목을 중심으로 단계적인 도입 방안을 적극 검토하며 친환경 구매의 실천 범위를 점진적으로 넓혀 나갈 계획입니다.

녹색제품의 정의

- ❶ 환경기술 및 환경산업 지원법」 제 17 조제 1 항에 따른 환경표지의 인증을 위한 대상 제품으로서 인증을 받은 상품 또는 같은 조 제 3 항에 따라 환경부장관이 정하여 고시하는 대상 제품별 인증기준에 적합한 상품
- ❷ 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제 18 조제 1 항에 따른 환경성적표지의 인증을 받은 제품 중 환경부장관이 정하여 고시하는 기준에 따라 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」 제 2 조제 5 호에 따른 온 실가스의 배출량을 줄인 제품
- ❸ 「자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률」 제 33 조 및 「산업기술혁신 촉진법」 제 15 조에 따라 산업통상자원 부장관이 정하여 고시하는 재활용제품의 품질인증 대상품목으로서 인증을 받은 상품 또는 인증기준에 적 합한 상품
- ❹ 그 밖에 녹색제품으로서 환경부장관이 관계 부처 장관과 협의하여 고시하는 대상품목별 판단기준에 적합한 상품

녹색구매 절차도



ESH경영

안전보건 목표관리

안전보건 관리 목표 및 성과

하나머티리얼즈는 임직원의 생명과 건강을 최우선 가치로 삼고, 중대재해 예방과 안전한 작업환경 구현을 위한 중장기 목표를 수립하여 체계적으로 추진하고 있습니다. 2030년까지 전사 재해율 ‘제로(0)’와 TRIR* 0.5 달성을 핵심 목표로 설정하고, 사고 예방 활동 강화, 안전문화 정착, 상시 모니터링 체계 고도화를 중심으로 세부 실행과제를 단계적으로 이행하고 있습니다. 단순한 수치 달성을 넘어 모든 구성원이 안전을 최우선으로 인식하고 자발적으로 안전 수칙을 준수하는 문화를 내재화하는 데 주력하며, 중대재해 없는 안전한 사업장을 실현하기 위해 노력해 나가겠습니다.

* TRIR: 총 기록재해건수*200,000/ 총 근로시간



안전보건 관리 전략

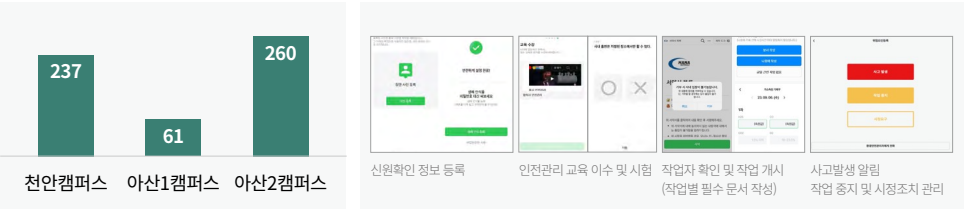
구분	주요 추진과제	실행 계획
사고 예방	위험성평가 고도화	AI/IoT 기반 데이터 수집 및 고위험 공정 집중 개선
	설비 안전 개선	노후설비 교체 및 기계적 방호장치 100% 설치
문화정착	안전리더십 강화	경영층 주도 안전순회 및 리더 안전교육 강화
모니터링	KPI 기반 관리체계	TRIR, 재해율, 근로자 안전문화 인식도 등의
	준수평가 체계 강화	연 2회 이상 안전보건 준수평가 실시

안전사고 Zero화

안전작업허가 제도 운영

하나머티리얼즈는 안전작업허가 제도를 운영하여 작업 전 위험성을 사전에 평가하고 있습니다. 기존 시스템을 모바일 기반으로 전환하여 임직원과 협력사의 접근성을 높이고 사고 위험 상황 발생 시 즉각적인 신고가 가능하도록 예방 체계를 강화하였으며, 모바일 ONE 시스템을 통해 안전교육 관리, 시정조치 점검, 작업 진행 상황 실시간 모니터링을 효율적으로 운영하고 있습니다.

ONE등록 작업 건수



ESH Patrol

하나머티리얼즈는 ESH 법규·규정 준수 점검과 현장 위험 요소 발굴을 위해 매일 ESH Patrol 활동을 운영하고 있습니다. 발굴된 위험 요소는 즉각적인 개선 방안을 제시하고 결과를 사내 전산망에 공유하여 전 부서가 실시간으로 안전 이슈에 신속히 대응할 수 있도록 하고 있습니다.

안전 점검의 날

하나머티리얼즈는 매월 ‘안전 점검의 날’을 운영하여 현장 직원들이 자율적으로 위험 요소를 발굴·개선하는 안전 문화를 조성하고, 이를 통해 전 임직원의 안전 의식을 높이고 잠재적 위험 요소를 사전에 예방하고 있습니다.

도급협업체 운영

하나머티리얼즈는 안전사고 예방과 신속한 대응을 위해 월 1회 대면 협업체를 운영하여 현장 안전 이슈와 개선 사항을 정기적으로 공유하고 있습니다. 아울러 분기별 1회 합동 점검을 실시하여 사업장 전반의 잠재적 위험 요소를 사전에 발굴·개선함으로써 안전사고 발생 가능성을 최소화하고 있습니다.

ESH경영

안전보건 문화 확산

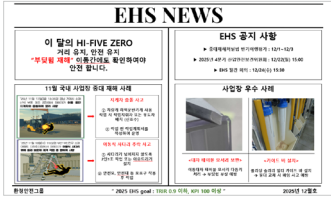
안전보건 개선 제안 활동

하나머티리얼즈는 임직원이 자발적으로 현장의 잠재적 위험 요소를 발굴하고 개선 아이디어를 제안하는 활동을 장려하고 있습니다. 작업 중 사고 발생 위험 건에 대해 ‘아차사고’를 발굴·공유하여 사고를 사전에 예방하고, 제안된 아이디어는 ESH 시스템을 통해 검토 후 현장 개선에 반영함으로써 구성원 모두가 함께 만들어가는 안전한 작업 환경을 구현하고 있습니다.

제안 건수	2023	2024	2025
ESH	732	408	204
아차 사고	101	54	244
합계	833	462	448

월간 ESH NEWS 발행

하나머티리얼즈는 안전보건 문화를 조직 전반에 확산시키기 위해 월간 ESH NEWS를 정기적으로 발행하고 있습니다. 타 기업 사업장의 중대재해 사례를 공유하여 경각심을 높이고, ESH 공지사항과 안전 설비 개선·사고 예방 우수 사례를 전사적으로 확산하고 있습니다. 또한 매년 수립되는 안전보건 목표를 전 구성원과 공유하여 목표 달성을 위해 함께 노력하는 안전문화를 조성해 나가고 있습니다.



마음봄사업장 지정

하나머티리얼즈는 ‘마음봄 사업장’으로 지정됨에 따라 중장년 근로자의 심리적 웰빙 증진과 건강한 근무환경 조성을 위해 노력하고 있습니다. 임직원의 정서적 안정을 위해 심리상담 지원, 정신건강 증진 프로그램 등 다양한 활동을 이행하고 있으며, 앞으로도 관련 프로그램을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.



건강 증진 캠페인

하나머티리얼즈는 임직원의 건강한 삶과 쾌적한 근무환경 조성을 위해 다양한 건강증진 활동을 적극적으로 전개하고 있습니다. 2025년에는 지역 보건소와 연계한 절주 캠페인을 추진하여 만성질환 예방에 힘썼으며, 알코올 가상음주 체험, 알코올 교육, 직장 내 음주 실태 조사 등 임직원이 직접 참여할 수 있는 다양한 프로그램을 운영하여 건강에 대한 인식을 높였습니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 임직원의 신체적·정신적 건강을 지원하는 프로그램을 지속적으로 확대하여 모든 구성원이 건강하고 활력 있게 근무할 수 있는 환경을 만들어 나갈 것입니다.

절주 캠페인

구분	내용
일시	2025.06.19, 2025.06.23
협조기관	아산시 보건소
캠페인 내용	- 알코올 가상음주 체험 - 알코올 교육 - 직장내 음주 실태 조사 - 알코올 유전자 테스트 패취



가슴 Stop! 절주 Start! 캠페인

안전문화 인식도 조사

하나머티리얼즈는 조직 내 안전문화 수준을 객관적으로 진단하고 지속가능한 안전관리 체계를 구축하기 위해 매년 1회 전 임직원을 대상으로 안전문화 인식도 조사를 실시하고 있습니다. 조사 결과를 면밀히 분석하여 도출된 개선 사항을 안전관리 계획에 적극 반영함으로써 현장의 실질적인 안전 수준 향상으로 이어질 수 있도록 하고 있습니다. 앞으로도 인식도 조사를 통해 안전문화의 변화 추이를 지속적으로 모니터링하고, 임직원 모두가 안전의 주체로서 자발적으로 참여하는 안전문화를 정착시켜 나갈 것입니다.

안전문화 인식도 조사

본 설문은 우리 조직의 안전문화 수준을 진단하고, 향후 지속 가능한 안전관리체계 구축을 위한 기초자료로 활용하기 위해 실시됩니다. 응답하신 내용은 익명으로 처리되며, 통계 분석 목적으로만 사용됩니다.
설문 소요시간은 약 3~5분이며, 평소 느끼고 생각하시는 바를 중심으로 응답해 주시기 바랍니다. 여러분의 작은 의견 하나가 더 안전한 일터를 만듭니다. 적극적인 참여를 부탁드립니다.

※ 참여 혜택 안내
설문에 참여하신 임직원 중 추첨을 통해 복지포인트(10,000P)를 지급합니다.
추첨을 위한 최소한의 정보(이름)는 별도로 수집하며, 설문 응답 내용과는 전혀 연계되지 않습니다.

설문 기간 2025.10.27. 오전 08:00 ~ 2025.11.18. 오전 12:00

안전문화 인식도 조사 설문양식



기후변화 대응

기후변화 대응

기후변화 대응 거버넌스

하나머티리얼즈는 전사적 기후변화 대응을 위해 체계적인 관리 조직을 구축하고 있습니다. 이사회 산하 ESG위원회가 기후변화 대응과 관련한 주요 의사결정을 담당하며, CEO는 대응 전략과 정책의 이행 현황을 점검하고 성과를 모니터링하여 ESG위원회의 의사결정을 지원하고 있습니다. CSO는 실행과제를 수립하고 실무조직의 이행 성과를 관리하며, ESG 실무 TFT는 CSO 담당자를 대표 관리자로 선임하여 부서별 환경경영 실행과제를 발굴·실행하고 환경 관련 주요 리스크와 기회 요인을 논의하는 역할을 수행하고 있습니다.

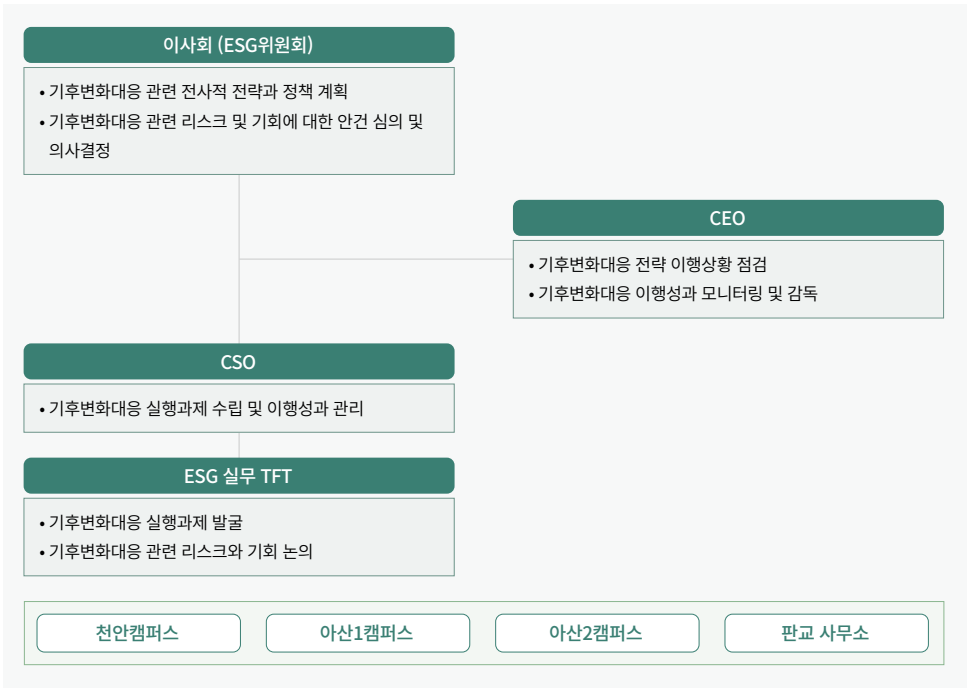
ESG위원회의 역할과 책임

하나머티리얼즈는 기후변화 위험과 기회에 효율적으로 대응하기 위해 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하고 기후변화를 포함한 ESG 관련 주요 사항을 체계적으로 논의하고 있습니다. ESG위원회는 사내이사 2명과 독립이사 1명으로 구성되며 사내이사가 위원장을 맡아 운영되고 있습니다. 본 위원회는 기후변화 관련 중장기 전략과 연간 경영 계획을 수립하고 기후변화 대응을 포함한 주요 ESG 사항을 심의·의결하는 최고 의사결정기구로서 핵심적인 역할을 수행하고 있습니다. 2025년에는 총 2회 개최되었으며 ESG 중대성 평가 결과, 지속가능경영 추진 전략, 환경 중장기 목표 및 기후변화 대응 KPI 관련 안건을 심의·결의하는 등 실질적인 의사결정 기능을 수행하였습니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 ESG위원회를 중심으로 기후변화 대응 전략을 지속적으로 고도화하고 환경경영의 실행력을 강화해 나갈 것입니다.

경영진의 역할과 책임

CEO는 ESG위원회가 적절한 의사결정을 할 수 있도록 지원하며 기후변화 대응사업의 관리와 감독을 수행하고 있습니다. CSO는 기후변화 대응을 위한 ESG 실무 TFT를 총괄하며, 실행 과제의 수립과 성과를 관리하고, 실무 조직의 활동을 모니터링 하고 있습니다.

기후변화 관리조직도 및 역할



기후변화 대응

기후변화 대응

기후변화 대응 전략

에너지 사용 절감 활동 및 목표

하나머티리얼즈는 기후변화 대응 전략의 핵심 과제로 에너지 효율 개선을 적극 추진하고 있습니다. 환경영향 평가를 통해 도출된 위험 요인을 바탕으로 개선 방안을 논의하고, 각 실무 부서에서 기후변화 대응 과제를 자체적으로 발굴하여 에너지 효율 개선점을 도출·적용하고 있습니다. 2026년 전력 사용량 목표는 생산량 확대에 따라 절대적 사용량은 증가할 것으로 예상됩니다. 그러나 원단위 기준으로는 2025년 실적 대비 개선된 수준을 목표로 설정하여 생산 효율화를 통한 에너지 사용 최적화에 집중하고 있습니다. 이처럼 하나머티리얼즈는 생산량 증가에 따른 에너지 사용량 절대값 증가가 불가피한 상황에서도 원단위 효율 개선을 핵심 지표로 삼아 탄소 배출 저감을 위한 구체적인 실행 방안을 마련하고 단계적으로 이행해 나가고 있습니다.

에너지관리 목표 및 성과

구분	단위	2025년 실적	2026년 목표
전력 사용량	Mwh	97,582	130,735
원단위	Mwh/억원	0.530	0.520

에너지 관리 전략

하나머티리얼즈는 공정 특성상 Scope 2 전력소비에 따른 온실가스 배출 비중이 90% 이상을 차지하고 있어 재생에너지 자가설비 확대, 인버터 설치, 고효율 설비 운영을 통해 제조 공정의 에너지 사용량 절감을 중점적으로 추진하고자 합니다.

	01	02	03
	재생에너지 확대	설비/공정 운영 최적화	고효율 설비 운영
2025년 주요 개선 활동	• 천안캠퍼스 태양광 발전설비 설치	• 펌프 및 인버터 등 유틸리티 설비 제어 운전 최적화 • 공정 및 부대설비 대기 전력 최소화 운영 • 공정 안정화 시간 단축을 통한 설비 가동 전력 감축 • 복도 센서등 설치 및 조명 운영 최적화	• Heater Power 효율 개선
2026 세부 추진 계획	• 아산2캠퍼스 태양광 발전 설비 추가 설치	• 점심 및 퇴근시간 조명 점등 운영 • 유틸리티 설비 제어 조건 개선 및 운전 최적화	• 냉각탑 연계 열교환기 설치를 통한 냉열 회수 적용

온실가스 배출 감축 목표 및 성과

천안캠퍼스는 국가 온실가스 목표관리제 대상 사업장으로, 매년 감축 목표를 수립하여 국가에 보고하고 있습니다. 2025년은 배출 예상량 대비 3.1% 저감이라는 적극적인 목표를 설정하였으나 실제 배출량은 목표 대비 소폭 초과하였습니다. 이에 하나머티리얼즈는 온실가스 배출량을 목표 수준으로 낮추고 기후변화 대응에 지속 노력할 것입니다.

온실가스 배출량	tCO ₂ eq
2025 목표	25,403
2025 실적	26,349
2026 목표	24,388

*천안캠퍼스의 목표 및 실적

에너지 절감 활동

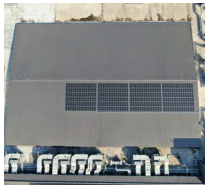
활동	에너지 절감 실적 (kwh)	온실가스 배출량 저감 실적 (tCO ₂ eq)
천안캠퍼스 태양광 발전설비 설치	94,354	43
펌프 및 인버터 등 유틸리티 설비 제어 운전 최적화	841,615	387
공정 및 부대설비 대기전력 최소화	561,800	258
공정 안정화 시간 단축을 통한 설비 가동 전력 감축	53,457	25
복도 센서등 설치 및 조명 운영 최적화	29,151	13
Heater Power 효율 개선	559,494	257

재생에너지 사용 확대

하나머티리얼즈는 재생에너지 전환을 가속화하기 위해 천안캠퍼스에 태양광 발전 설비를 신규 설치하였으며, 아산1캠퍼스와 천안캠퍼스에서 연간 226,843kWh의 발전량을 달성하였습니다. 2026년에는 아산2캠퍼스에도 태양광 발전 설비를 추가 설치하여 재생에너지 생산 역량을 확대할 계획이며, 이를 통해 에너지 사용량 절감과 탄소 배출 감축을 지속적으로 이행해 나갈 것입니다.



천안캠퍼스 태양광 발전 설비



아산1 캠퍼스 태양광 발전 설비

기후변화 대응

기후변화 대응

기후변화 리스크 식별

기후변화 리스크 관리 프로세스

하나머티리얼즈는 기후변화를 핵심 경영 이슈로 인식하고 전사적 기후리스크 통합 관리 체계를 구축하여 체계적으로 대응하고 있습니다. 기후리스크 관리 프로세스는 리스크 식별, 주요 리스크 도출 및 평가, 대응 전략 수립 및 이행, 모니터링 및 보고의 4단계로 구성되어 있으며, 각 단계별 유기적인 연계를 통해 기후변화 대응의 실효성을 높이고 있습니다. 리스크 식별 단계에서는 내·외부 이슈 검토를 통해 기후 리스크 요인을 발굴하고 리스크 풀(Pool)을 구성합니다. 주요 리스크 도출 및 평가 단계에서는 리스크별 발생 가능성과 영향도를 종합적으로 평가하여 중점 관리가 필요한 주요 리스크를 선정합니다. 대응 전략 수립 및 이행 단계에서는 주요 리스크별 맞춤형 대응 전략과 세부 과제를 수립하고 유관 부서별로 과제를 추진하며, 탄소중립 달성을 위한 세부 과제를 지속적으로 검토·고도화하고 있습니다. 모니터링 및 보고 단계에서는 과제 이행 현황을 정기적으로 모니터링하고 개선 사항을 도출하며, 탄소중립 로드맵 주요 과제별 성과를 점검하고 ESG 위원회대상 기후리스크 대응 현황을 보고함으로써 책임경영을 강화하고 있습니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 전사적 탄소중립 목표 달성을 위해 기후리스크 관리 체계를 지속적으로 고도화하고 기후변화 대응 역량을 강화해 나갈 것입니다.



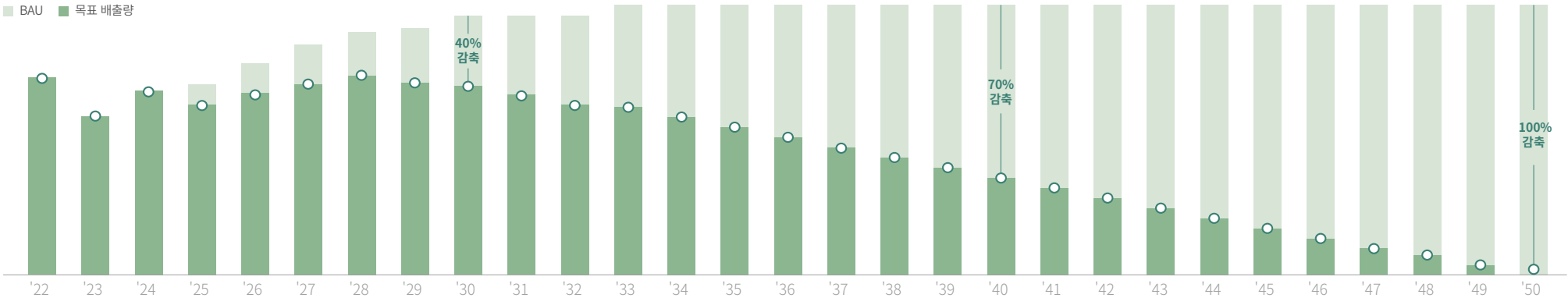


기후변화 대응

기후변화 대응

지표 및 목표

하나머티리얼즈는 2050 탄소중립 실현을 위해 중장기 로드맵과 단계별 세부 전략을 수립하고 체계적으로 이행하고 있습니다. 당사의 공정 특성상 Scope 2 전력 소비에 따른 온실가스 배출 비중이 전체의 90% 이상을 차지하는 만큼, 전력 사용량 저감이 탄소중립 달성의 핵심 과제를 인식하고 인버터 설치, 고효율 제품 도입 등 에너지 효율화 활동을 중점적으로 추진하고 있습니다. 단계별 추진 전략으로는 2025년부터 운영 효율 개선과 고효율 설비 교체를 통한 에너지 사용량 최적화를 본격적으로 추진하였으며, 2028년부터는 신재생에너지로의 적극적인 전환과 재생에너지 관련 투자를 확대하여 탄소 배출량을 단계적으로 감축해 나갈 계획입니다. 하나머티리얼즈는 이러한 단계적이고 체계적인 접근을 통해 2050 탄소중립이라는 궁극적인 목표를 실현해 나가고자 합니다.





Company Overview

ESG Foundation

ESG Performance

환경(Environmental)

사회(Social)

- 인권경영
- 임직원 중심 경영
- 지속가능한 공급망 관리
- 품질혁신
- 정보보호 및 보안
- 지역사회 공헌

지배구조(Governance)

ESG Fact Book

Appendix

SOCIAL

인권경영	39
임직원 중심 경영	42
지속가능한 공급망 관리	48
품질혁신	51
정보보호 및 보안	56
지역사회 공헌	59





Growing The Future With
HANA Materials

Sustainability Report 2025

Company Overview

ESG Foundation

ESG Performance

환경(Environmental)

사회(Social)

인권경영

임직원 중심 경영

지속가능한 공급망 관리

품질혁신

정보보호 및 보안

지역사회 공헌

지배구조(Governance)

ESG Fact Book

Appendix



인권경영

인권경영고도화

인권정책

하나머티리얼즈는 인권 존중을 단순한 원칙이 아닌 경영 활동의 근간으로 인식하고, 임직원을 비롯해 고객·협력사·지역사회에 이르는 모든 이해관계자가 존엄한 존재로 대우받고 행복한 삶을 영위할 수 있는 환경을 만들기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다. 인권경영 선언문을 행동 지침으로 삼아 채용·승진 등 기업 경영 전반에서 성별·인종·국적·종교·나이·장애·임신·결혼 여부·사회적 신분을 이유로 한 차별이 발생하지 않도록 엄격한 기준을 적용하고 있습니다. 나아가 사업 전반에서 발생할 수 있는 다양한 인권 리스크를 사전에 식별하고 차단하기 위해 10개 영역에 걸친 인권경영 정책을 마련하고, 인권침해 예방과 피해 구제를 위한 실효성 있는 프로세스를 체계적으로 운영하고 있습니다. 하나머티리얼즈는 앞으로도 인권 및 노동 관련 국제 규범과 기준을 충실히 이행하며, 모든 이해관계자가 차별과 침해 없이 존중받는 기업 생태계를 구현해 나갈 것입니다.

인권경영규정

인권경영선언문

하나. 인간의 존엄과 가치를 경영활동의 최우선의 가치로 한다.

하나. 우리는 임직원을 포함한 모든 이해관계자에 대해 성별, 인종, 국적, 종교, 나이, 장애, 출생지, 정치적 견해 등을 이유로 차별하지 않는다.

하나. 우리는 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하고 노사 신뢰 문화를 형성한다.

하나. 우리는 어떠한 형태의 강제노동과 아동노동을 허용하지 않는다.

하나. 우리는 안전하고 위생적인 작업환경을 조성하여 산업안전 및 건강권을 보장한다.

하나. 우리는 모든 이해관계자와 투명하고 공정한 거래를 하며, 이들이 인권경영을 실천할 수 있도록 지원하고 협력한다.

하나. 우리는 사업활동 영위 지역에서 현지주민의 인권을 존중하고 보호한다.

하나. 우리는 국내외 환경관련법규를 준수하고, 환경보호와 오염방지를 위해 노력한다.

하나. 우리는 사업활동에 있어 국민안전에 위해가 되지 않도록 노력하고, 업무상 수집한 개인정보를 보호하며 소비자의 정보 접근권을 보장한다.

하나. 우리는 사업활동에서 발생하는 인권침해에 대해 신속하고 적절한 구제조치를 제공한다.

2024년 3월 25일

하나머티리얼즈 주식회사 대표이사 김현주

인권경영원칙

하나머티리얼즈의 인권경영 원칙은 경영 활동 전반에서 가장 핵심적으로 관리해야 할 10가지 인권 요소를 중심으로 수립되었습니다. 차별 금지, 강제노동 및 아동노동 배제, 직장 내 괴롭힘 방지, 공정한 임금 및 복리후생 보장, 결사의 자유 보호, 안전한 근무환경 조성, 개인정보 보호, 협력사 인권경영 관리 등을 핵심 원칙으로 삼고 있으며, 이를 성실히 이행함으로써 인권침해를 사전에 예방하고 모든 이해관계자가 존중받는 인권친화적 경영 환경을 실현하고 있습니다.

인권경영 10대 원칙



인권경영 중장기 목표

하나머티리얼즈는 국내외 주요 인권기구의 인권보호 방향성에 부합하는 경영 방침을 수립하고, 글로벌 인권 기준과의 정합성을 지속적으로 유지하고 있습니다. 이를 토대로 인권경영 중장기 목표를 설정하고 단계별 이행 계획을 수립하여 체계적으로 추진함으로써, 인권 존중을 사업 확장과 경영 활동의 핵심 가치로 내재화하고 있습니다.

Step 01. 인권경영체계 구축

인권경영 선언 및 확산	>	완료
인권경영 제도 구축(인권경영규정제정)	>	완료
인권 교육 및 훈련 실시	>	완료

Step 03. 인권경영 실행 공개

인권경영 실행 및 전 과정 공개	>	~2027년
-------------------	---	--------

Step 02. 인권영향평가 실시

인권경영 위원회 구성	>	2025년 5월
인권영향 체크리스트 평가	>	~2026년

Step 04. 인권경영인증 취득

인권경영시스템 인증 취득	>	~2027년
절차에 대한 평가 및 개선	>	~2028년

인권경영

인권영향평가 위원회 조직 및 업무

인권영향평가위원회 구성목적

하나머티리얼즈는 경영 활동 전반에 내재된 인권 리스크를 체계적으로 식별하고 개선 방향을 제시하기 위해 2025년 5월 인권영향평가 위원회를 신설하였습니다. 본 위원회는 인권영향평가의 시행 및 결과 검토·승인, 인권경영 활동의 지속가능성 강화 등의 역할을 담당하며, 대표이사를 위원장으로 6명의 내부위원과 1명의 외부전문위원(노무사)으로 구성되어 내부 전문성과 외부 객관성을 균형 있게 갖춘 운영 체계를 구축하고 있습니다.



인권영향평가 운영규정

하나머티리얼즈는 인권영향평가 위원회의 체계적인 운영을 위한 제도적 기반을 마련하고자 2025년 5월 위원회 발족과 함께 인권영향평가 운영규정을 제정하였습니다. 해당 규정에는 연 1회 이상 인권영향평가를 실시하고 연 1회 정기회의를 개최하도록 명문화하여, 인권경영 활동이 일회성에 그치지 않고 지속적이고 체계적으로 이행될 수 있는 제도적 토대를 갖추고 있습니다.

제1조(목적) 이 규정은 당사의 인권영향평가 활동의 공정성, 일관성 및 효과성을 확보하기 위한 운영기준을 정함을 목적으로 한다. 제2조(적용범위) 본 규정은 하나머티리얼즈 모든 사업장(해외지점 포함)의 모든구성원에게 적용된다. 제3조(위원회 기능) 인권 리스크 식별 및 평가 인권영향평가 결과 검토 및 개선안 도출 이해관계자 의견 수렴 및 보고 교육 및 정책 개선사항 검토	제4조(운영방식) 1) 연 1회 정기회의, 필요시 수시회의 가능 2) 인권이슈 발생 시 특별회의 개최 가능 3) 회의록 작성 및 이행사항 사후관리 제5조(평가주기 및 방식) 1) 연 1회 이상 자가진단 및 현장 인터뷰, 설문 등 병행 2) 외부 협력사 또는 파견직 포함한 전체 대상 식별
--	--

인권영향평가 대상 선정 및 평가 방법

하나머티리얼즈의 인권영향평가는 전 임직원을 기본 대상으로 하되, 고위험 직무 종사자, 선임 이하 저직급자, 여성 임직원, 장애인, 외국인 근로자 등 인권 취약계층을 별도로 선정하여 보다 심층적인 평가를 진행합니다. 평가는 설문조사, 고충상담 신고 서류 검토, 현장 점검 등 다각적인 방식을 병행하여 현장에서 실제로 발생할 수 있는 인권 리스크를 면밀히 파악하고 실효성 있는 개선 방향을 도출할 예정입니다.

인권영향 평가 세부 프로세스

인권영향평가 체크리스트 세부문항 (팝업)



인권경영

인권리스크 저감

고충신고 및 처리 프로세스

하나머티리얼즈는 임직원 누구나 인권 침해, 직장 내 괴롭힘, 차별 등 다양한 고충을 편리하고 안전하게 신고할 수 있는 환경을 조성하기 위해 오프라인 고충 처리함과 인사팀장 핫라인 채널을 병행 운영하고 있습니다. 사업장 휴게실에 상시 비치된 고충 처리함을 통해 제보자는 기명·익명 중 원하는 방식을 자유롭게 선택하여 신고할 수 있으며, 기명으로 신고한 경우에는 처리 결과를 반드시 당사자에게 통보하여 신고자가 과정과 결과를 명확히 인지할 수 있도록 하고 있습니다. 아울러 고충처리위원의 이름과 연락처를 사업장 내에 공개하여 임직원의 접근성을 높이고, 위원이 제보 내용을 수시로 확인해야 하는 의무를 부여함으로써 고충 처리의 신속성과 책임성을 동시에 확보하고 있습니다. 특히 사안의 경중에 따라 즉각적인 해결을 기본 원칙으로 삼아 피해가 장기화되거나 2차 피해로 이어지지 않도록 선제적으로 대응하고 있습니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 인권 문제 발생 시 신속하고 공정한 처리를 통해 피해자를 적극적으로 보호하는 한편, 동일한 사안이 반복되지 않도록 근본 원인을 분석하고 재발 방지 대책을 철저히 수립하여 모든 구성원이 안심하고 일할 수 있는 인권친화적 조직문화를 만들어 나갈 것입니다.

인권영향 평가 세부 프로세스



인권교육

하나머티리얼즈는 전 임직원을 대상으로 인권 교육을 매년 정기적으로 실시하여 인권 보호에 대한 인식을 지속적으로 높여가고 있습니다. 2025년에는 성희롱 예방교육, 장애인 인식개선 교육, 직장 내 괴롭힘 방지 교육을 1인당 각 1시간씩 진행하였으며, 대상 임직원 전원이 빠짐없이 수료를 완료하는 성과를 거두었습니다. 나아가 교육 내용을 지속적으로 개선하고 최신 인권경영 트렌드를 적극 반영함으로써, 임직원이 보다 능동적으로 교육에 참여하고 인권 감수성을 높일 수 있는 학습 환경을 조성해 나가고 있습니다.

인권교육 추진 현황

구분	단위	2023	2024	2025
성희롱 예방 교육	시간	1	1	1
장애인 인식 개선 교육	시간	1	1	1
직장 내 괴롭힘 방지 교육	시간	1	1	1
참여인원	명(%)	713(100)	752(100)	697(100)

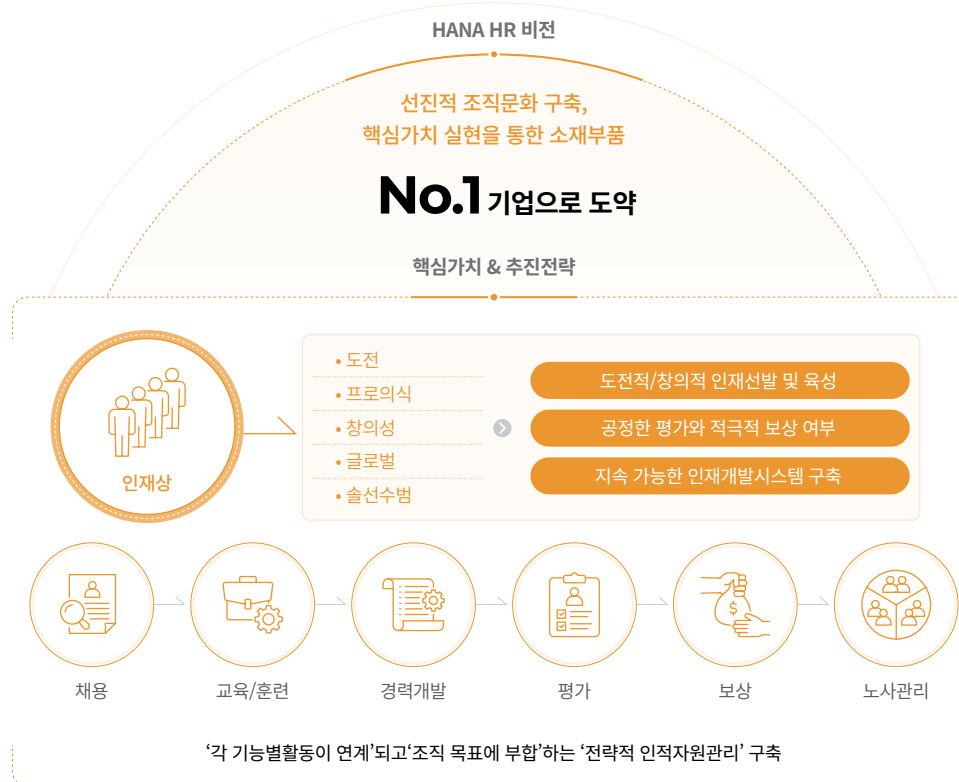
임직원 중심 경영

인적 자원 관리

인재경영체계 구축

하나머티리얼즈는 우수 인재의 확보와 육성이 기업 경쟁력의 근본임을 인식하고, 채용·교육·평가·보상을 유기적으로 연계한 통합적 인적자원관리 체계를 구축하여 임직원 개개인의 역량과 성장 가능성을 최대한 이끌어내고 있습니다. ‘선진적 조직문화 구축, 핵심가치 실현을 통한 소재부품 No.1 기업으로의 도약’이라는 명확한 HR 비전을 중심으로, 도전과 창의를 갖춘 핵심 인재를 선발·육성하는 한편 성과에 상응하는 공정한 평가와 적극적인 보상 문화를 정착시키고 있습니다. 나아가 구성원이 지속적으로 성장할 수 있는 인재개발 시스템을 운영하며 개인의 발전과 조직의 목표가 함께 실현되는 선순환 구조를 만들어 나가고 있습니다.

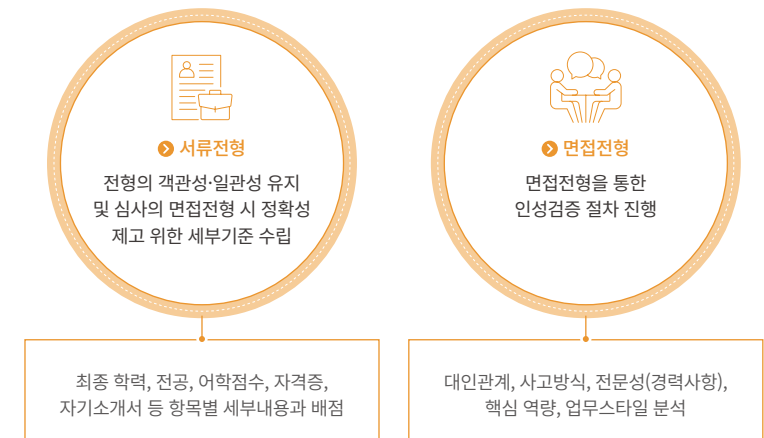
인재경영체계



공정한 인재확보

빠르게 재편되는 산업 환경과 비즈니스 포트폴리오의 고도화에 선제적으로 대응하고자 하나머티리얼즈는 2024년 채용 시스템을 전면 개편하고 채용 브랜딩을 새롭게 정립하였습니다. 변화하는 시장 환경 속에서도 지속적인 경쟁 우위를 확보하기 위해서는 탁월한 역량과 성장 잠재력을 갖춘 인재의 확보가 무엇보다 중요하다는 인식 아래, 채용 체계 전반을 혁신하고 보다 효과적인 인재 유치 전략을 수립하였습니다. 반도체 소재·부품 분야의 전문성과 리더십을 겸비한 핵심 인재를 확보하기 위해 수시채용·서치펌 등 다양한 채용 경로를 병행 운영하고 있으며, 대학교 채용박람회, 상생 협력사 채용 한마당, 지인 추천, 사내 공모 등 폭넓은 채널을 통해 잠재력 있는 인재 발굴에 적극 나서고 있습니다. 특히 다양한 배경과 역량을 보유한 인재들이 하나머티리얼즈의 문을 두드릴 수 있도록 채용 접점을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. 채용의 모든 과정은 채용절차법을 철저히 준수하며 구직자의 권익 보호와 절차적 투명성을 최우선 원칙으로 삼고 있습니다. 어떠한 외부 요인도 배제한 채 오직 지원자의 역량만을 기준으로 평가가 이루어지며, 서류 심사 단계에서는 항목별 세부 평가 기준을 명확히 수립하여 심사자에 따른 편차 없이 일관되고 객관적인 평가가 이루어지도록 하고 있습니다. 면접 단계에서는 직무 전문성뿐만 아니라 대인관계, 사고방식, 업무 스타일 등 인성 전반을 심층적으로 검증함으로써 조직 문화에 부합하고 함께 성장할 수 있는 최적의 인재를 선발하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 하나머티리얼즈는 앞으로도 공정하고 투명한 채용 문화를 더욱 공고히 하고, 우수 인재가 역량을 마음껏 발휘할 수 있는 환경을 조성하여 지속가능한 성장의 기반을 다져나갈 것입니다.

공정 및 타당성 확보 전략



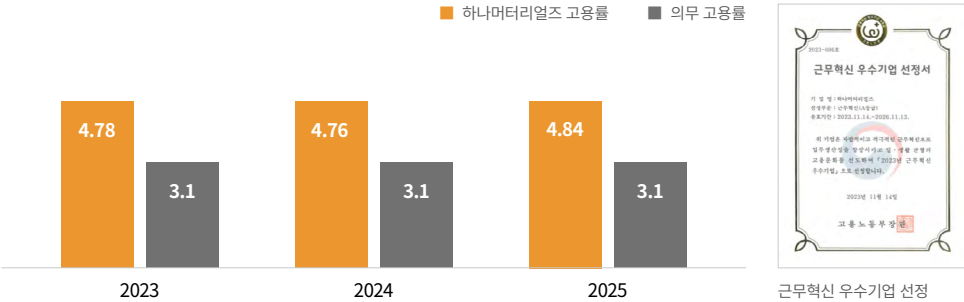
임직원 중심 경영

인적 자원 관리

장애인 채용 확대

하나머티리얼즈는 인간 존중의 경영 가치를 실현하고자 법정 의무 고용률을 뛰어넘는 장애인 고용률을 유지하며 실질적인 포용 경영을 실천하고 있습니다. 생산운영부서 내 장애인 근로자가 무리 없이 업무에 임할 수 있는 환경을 설계하고, 동일 학교 출신 구성원들이 함께 근무하는 팀 구성을 통해 빠른 조직 용화를 지원하고 있습니다. 충주성심학교와의 MOU를 통해 장애인 인재를 지속적으로 채용하고, 면접 시 수화통역사를 초빙하여 공정한 채용 기회를 보장하며, 전담 고충상담 프로그램을 운영하여 장애인 근로자가 편안하게 의견을 개진할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 장애인 고용 우수기업 표창을 수상하였으며, 앞으로도 차별 없이 함께 성장할 수 있는 일터를 만들어 나갈 것입니다.

의무 고용률 대비 장애인 고용률



여성구성원/여성관리직/장애인 비율 중장기 목표

하나머티리얼즈는 조직 내 다양성 강화를 위한 중장기 목표를 수립하고 이를 단계적으로 실현하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 2030년까지 여성 구성원 비율 16%, 여성 관리직군 비율 1%, 장애인 비율 5.5% 달성을 목표로 설정하고, 보다 포용적이고 균형 잡힌 조직 구성을 실현하기 위해 체계적인 실행 방안을 추진해 나가고 있습니다.

구분	2026 (4월말)	2026~2027	2028~2030
여성구성원 비율	11%	14%	16%
여성관리직군 비율	0%	0.3%	0.5%
장애인 비율	4.6%	5.0%	5.5%

이직률 관리

하나머티리얼즈는 반도체 산업 내 심화되는 인재 확보 경쟁으로 인한 이직률 상승에 선제적으로 대응하기 위해 인재 유출 예방과 이직률 관리를 위한 다각적인 활동을 전개하고 있습니다. 다양한 복지 프로그램 운영을 통해 기존 임직원의 직무 만족도와 조직 몰입도를 높이는 한편, 취약계층 근로자를 대상으로 별도 간담회를 정기적으로 운영하여 현장의 목소리를 직접 청취하고 이를 경영에 적극 반영하고 있습니다. 특히 2025년에는 천안·아산 사업장 내 여성 근로자를 대상으로 간담회를 새롭게 신설하여 운영하였으며, 간담회를 통해 수렴된 제안 사항을 실제 업무 환경 개선에 반영함으로써 여성 근로자의 목소리가 실질적인 변화로 이어질 수 있도록 하였습니다.

이직률 관리 활동

구분	내용
여성 임직원 의견수렴	- 제조산업(기계가공)의 특성상 여성 임직원의 비율이 낮아 놓칠 수 있는 임직원의 의견을 적극 수렴하기 위해 노사협의회 내 여성위원 선발 - 여성 수석, 부서장(조장, 그룹장 등) 등 여성 고위직을 통해 여성 임직원의 애로사항 적극 수렴 - 천안, 아산 사업장 여성 근로자 간담회 진행 후 제안사항 조치
채용채널 확대	① 사내 모집 • 임직원의 경력 개발 강화를 위해 사내 모집 병행 • 경력개발제도(CDP) 참여 기회 마련 ② 지인 추천 • 임직원 네트워크 활용을 통해 입사전 조직 내부 상황을 미리 인지 • 입사 이후 발생하는 채용 불균형 최소화 및 이탈률 개선 ③ 헤드 헌팅 • 경력직 채용의 경우 지원자의 경력·능력의 신뢰성 검증을 위해 헤드헌팅 활용 • 매년 신규 서치팸을 추가하여 대상 선정
이직률 개선 활동	① 현장 피로도 감소를 위해 2조 2교대 ▶ 3조 2교대로 전환(2018년) ② 적금 형태의 청년 내일채움공제 제공을 통해 임직원의 장기 근속 유도 ③ 장기근속(3년, 5년, 10년, 15년등)포상 ④ 성과이익에 대한 분배로 년 2회 인센티브(P1,PS형태)를 지급하여 성과 촉진 및 근속 유도 ⑤ WLB 차원에서 여러 활동을 추진하여 업무에 집중할 수 있도록함 • 시차출퇴근 운영(07:00-16:00, 08:00-17:00, 09:00-18:00) • 업무상 재택이 가능한 조직은 재택근무 운영 • 긴급상황(자녀돌봄, 코로나 등)에 대한 대응 시스템

임직원 중심 경영

인적 자원 관리

역량 강화

하나머티리얼즈는 전 임직원의 지속적인 성장을 지원하기 위해 체계적인 중장기 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 계층별 기본 역량과 직무 능력 향상 교육을 기반으로, 핵심 인력 양성을 위한 선별 교육을 병행하여 구성원 개개인의 성장 단계에 맞는 맞춤형 학습 환경을 제공하고 있습니다. 직급에 따라 입문·승격자·리더십 교육을 단계적으로 운영하여 기본 업무 역량을 강화하고, 직무역량 강화 교육을 통해 현업에서 즉시 활용 가능한 전문 지식과 실무 능력을 높일 수 있도록 지원하고 있습니다. 2025년에는 총 502명의 임직원이 교육을 수료하며 전사적인 역량 향상의 성과를 거두었습니다.

교육 만족도 관리

하나머티리얼즈는 교육 프로그램의 실효성을 지속적으로 높이기 위해 교육 수료 후 임직원을 대상으로 만족도 설문조사를 실시하고 있습니다. 수료한 임직원 누구나 교육 내용, 진행 방식, 개선 및 보완 사항에 대해 자유롭게 의견을 개진할 수 있으며, 이를 통해 현장에서 실제로 필요로 하는 교육에 대한 생생한 목소리를 직접 수렴하고 있습니다. 수집된 의견은 단순한 참고 자료에 그치지 않고 차기 교육 과정의 기획과 커리큘럼 개선에 직접 반영함으로써, 임직원의 니즈에 부합하는 맞춤형 교육 프로그램을 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다. 하나머티리얼즈는 앞으로도 임직원의 피드백을 경청하고 이를 적극적으로 반영하는 선순환 구조를 통해 교육의 질을 높이고, 구성원 모두가 지속적으로 성장할 수 있는 학습 문화를 조성해 나갈 것입니다.

교육 만족도 조사 및 활용

1			교육이수
2			교육만족도 설문지 작성
3			설문지답변 분석 및 강의 평가표 제작

구분	단위	2023	2024	2025
교육 만족도	점(10점 만점)	8	8	8
경력개발교육 운영 성과	-	교육체계도 내 현장직원 대상 교육 재정립, 교육수강 시스템 전반 개정	교육만족도 설문지 분석을 기반으로 교육의 질을 향상시켜 만족도 개선	각 부서 직무기술서를 통한 역량 도출, 교육 자원 최적화를 통한 운영 효율 제고

역량강화교육

기본교육	선별교육
계층별 기본능력 향상교육 • 입문 교육 • 승격자 교육 • 리더십 교육	핵심 인력 양성교육 • 직무자격인증 • 외국어 강화

임직원 교육 체계도

하나머티리얼즈는 임직원 역량 개발을 위해 공통교육과 직무교육으로 구성된 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 공통교육은 HES교육, 법정교육, 계층 입문·심화 교육으로 세분화되어 직책·직급별 맞춤형 과정을 제공하며, 직무교육 및 사내교육은 계층 구분 없이 전 임직원이 참여할 수 있도록 다양하게 구성되어 있습니다. 특히 급변하는 기술 환경에 대응하고자 AI 교육을 신규 커리큘럼으로 도입하여 임직원들이 디지털 전환 시대에 필요한 역량을 갖추 수 있도록 지원하고 있습니다.

구분	공통교육				직무교육	사내교육					
	HES교육	법정 교육	계층 입문	계층 심화							
임원			임원 리더십		직무 스킬 향상 과정	O A 스킬 향상 과정	반도체 공정 이해 과정	사 내 강 사 양성	품 질 M I N D G R O W T H	사 내 도 면 A I 세 미 나 I P	비즈니스 매너
수석	고객사 요구 훈련	산업안전보건	신입 그룹장 리더십	코칭 리더십 / 성과관리							
책임	ESG	직장 내 성희롱 예방	간부승격자	직장 리더십 중간관리자							
선임	정보보안	장애인 인식 개선	선임리더십								
사원	윤리강령	퇴직연금	현장리더십								
	BCP	직장 내 괴롭힘									
신규 입사 (신입, 경력)	신규 입사자 입문 / 안전보건 / 공정교육 / 현장 OJT										

임직원 중심 경영

인적 자원 관리

경력개발 프로세스

하나머티리얼즈는 교육 지원을 넘어 임직원 스스로 미래를 설계할 수 있는 경력개발 프로세스를 운영하고 있습니다. 1년 이상 근무한 임직원이 자율적으로 경력개발 목표와 실천 계획을 수립하고, 직속 부서장과의 경력상담을 통해 이를 구체화할 수 있도록 지원하는 체계를 갖추고 있습니다. 아울러 외부 교육·해외연수·멘토링 등 다양한 역량 강화 프로그램과 함께 학위 취득 지원, 도전과제 부여 등 개인의 성장과 조직의 발전이 함께 이루어질 수 있는 경력개발 지원 제도를 운영하고 있습니다.

경력개발 프로세스



경력개발 프로그램

경력개발 프로그램은 교육, 기술, 직무 세 분야의 활동으로 구성 되어있습니다. 교육 부문에서는 3년 이상 근무한 임직원을 대상으로 공정한 선발 절차에 따라 직원 교육훈련을 지원하는 학위 취득 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 직무 부문에서는 희망자에 한해 업무역량과 특성을 고려하여 직무 전환이 이루어질 수 있도록 지원하고 있으며, 2025년 기준 총 10명이 직무 전환하였습니다. 하나머티리얼즈는 개인의 경력개발과 업무 만족도를 위해 지속적인 경력개발 활동 프로그램을 개선 및 보완하고 있습니다.

교육훈련 지원

지원대상	해당임원(팀장)이 추천서를 근거로 추천하는 대상자 가운데, 인사팀장과 지원팀장의 검토 및 동의를 받은자
인사검토 사항	근속 3년 이상 최근 3년 이내 인사평가 결과
지원내용	입학금 전액 + 등록금 50% (최대 300만원/학기)



교육훈련 지원

생산 교대직	➡	가공개선 엔지니어	현장 실무 경험을 이론에 적용하여
R&D 연구원	➡	품질 엔지니어	내부 가공, 품질, 설비기준정립에 기여
생산관리	➡	구매관리	본인 적성과 희망 등을 고려하여 전환
가공개선엔지니어	➡	IP 관리	

공정한 평가 및 보상

하나머티리얼즈는 모든 임직원에게 공정한 성과관리 기회를 제공하기 위해 전사 목표 및 실행 방향을 수립하고, 이를 팀·그룹 단위의 사업 계획과 전략과제로 연계하여 체계적으로 운영하고 있습니다. SMART* 원칙에 기반한 개인 목표 설정과 부서장과의 면담을 통한 목표 조정 과정을 통해 임직원 개개인의 업무 역량 향상을 지원하고 있습니다. 평가는 업적과 역량을 균형 있게 반영하여 사업 전략 달성을 위한 주요 활동의 업적 평가와 함께 능력·태도 등 역량 전반을 종합적으로 검토하며, 그 결과는 연봉 인상·승진 등 보상 체계에 직접 반영됩니다. 나아가 ‘공정한 평가와 적극적 보상 부여’를 핵심 추진 전략으로 삼아 객관적이고 투명한 평가를 기반으로 성과에 상응하는 보상이 이루어지는 제도를 구축함으로써, 임직원의 조직 몰입도와 직무 만족도를 높여 나가고 있습니다.

*SMART(구체적 Specific, 측정가능성 Measurable, 행동지향성 Action-oriented, 현실성 Realistic, 적시성 Timely)

성과관리 프로세스



성과보상제도



시상명	대상부분	보상내용(단위:천원)
사랑스러운 하나인상	우수한 성과를 달성하여	500
근로자의 날 공로상	회사발전에 기여한 임직원	300
모범사원	근무태도가 우수하고 타의 모범이 되는 현장직원	400
BEST PRACTICE 시상	월별 생산활동, 업무지도 등에 노력한 현장직원	450~4,000



사랑스러운 하나인 상



근로자의 날



BEST PRACTICE 시상

임직원 중심 경영

일하기 좋은 기업문화

복리후생

하나머티리얼즈는 임직원의 일과 삶의 균형을 실질적으로 지원하고 장기 근속을 도모하기 위해 다양한 복리후생 프로그램을 운영하고 있습니다. 여가생활 지원 프로그램을 통해 업무 이후 충분한 휴식과 재충전의 기회를 제공하고, 주기적인 건강검진과 의료비 지원을 통해 임직원의 건강 관리를 적극 뒷받침하고 있습니다. 아울러 경조사비 지원, 기숙사 운영, 자녀 학자금 지원 등 생활 전반을 아우르는 혜택을 제공하며, 통근버스 운영과 단체상해보험 가입 지원을 통해 임직원이 안전하고 편안한 환경에서 업무에 집중할 수 있도록 지원하고 있습니다.

주요 복리후생제도

구분	내용
기숙사	사원들의 주거 안정을 위한 사외기숙사 제공
사내식당	쾌적한 공간 및 전문 영양사 상주를 통한 균형잡힌 식단제공
건강증진시설이용	천안·아산 지역을 비롯하여 전국 가맹점을 보유한 웰빙클럽 (Well-beingclub)회원사로서 다양한 건강증진시설 (헬스, 스파, 요가, 볼링, GX등) 이용
자녀입학축하금, 자녀대학 학자금 지원	초등학교 50만원, 중학교 100만원, 고등학교 150만원 입학 시 지급 대학교 학기별 300만원까지 지급
의료비 지원	연간 100만원까지 의료비 지원 (배우자, 자녀 포함)
사내 대출 제도	인 당 최대 3,000만원까지 무이자 대출
동호회 지원	사내 동호회 육성 및 활동 경비 지원
시상	모범사원 및 공로상 등 시상
건강 검진	매년 사원 대상 일반검진 실시 별도 대상자 선정 후 종합검진 실시
휴양시설 이용	휴양시설 이용 기회 제공
통근버스 운행	출·퇴근 통근버스 운행
할인가맹점 운영	영화, 헤어, 안경, 전자제품 등 다양한 판매업체와 협약을 통해 저렴한 가격에 제품 및 서비스 이용 기회 제공

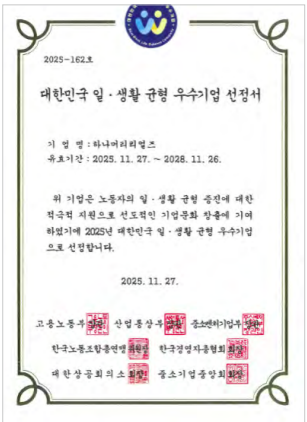
가정복지			기타	
				
경조사 지원	자녀학자금 지원	의료비 지원	장기근속 포상	유연 근무제

일과 삶의 균형

하나머티리얼즈는 임직원의 일과 삶의 균형을 실질적으로 지원하기 위해 ‘시차 출퇴근제’를 시행하고 있습니다. 본 제도는 임직원이 자율적으로 출퇴근 시간을 조정하여 개인 생활 패턴에 맞는 유연한 근무 환경을 조성하고, 나아가 업무 집중도와 효율성을 높일 수 있도록 설계되었습니다. 하나머티리얼즈는 근로기준법 준수를 기본으로 임직원이 보다 건강하고 만족스러운 환경에서 근무할 수 있도록 근로 환경 개선을 위한 다양한 노력을 지속해 나가고 있습니다.

일·생활 균형 우수기업

하나머티리얼즈는 유연한 근무 환경 조성과 근로시간 단축 제도의 적극적인 도입·운영을 통해 임직원의 일과 삶의 균형 실현에 앞장서 온 결과, 고용노동부가 주관하는 ‘2025년 대한민국 일·생활 균형 우수기업’에 최종 선정되었습니다. 이는 임직원이 업무와 개인 생활을 조화롭게 영위할 수 있는 환경을 만들기 위한 하나머티리얼즈의 지속적인 노력과 진정성이 대외적으로 인정받은 결과로, 앞으로도 구성원 모두가 만족하며 일할 수 있는 선진적인 근무 문화를 더욱 발전시켜 나갈 것입니다.



2025년 대한민국 일·생활 균형 우수기업 선정

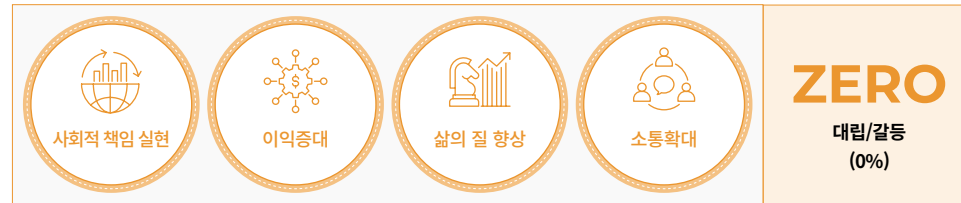
임직원 중심 경영

임직원 소통 확대

노사문화 비전 및 전략

하나머티리얼즈는 구성원 모두가 신뢰와 존중을 바탕으로 함께 성장하는 조직문화를 구현하기 위해 ‘대립·갈등 ZERO’라는 노사문화 비전을 수립하였습니다. 이는 노사 간 불필요한 갈등과 대립을 최소화하고, 상호 이해와 협력을 바탕으로 한 건강한 조직 생태계를 만들어 나가겠다는 하나머티리얼즈의 강한 의지를 담고 있습니다. 본 비전을 실현하기 위해 사회적 책임 실현, 이익증대, 삶의 질 향상, 소통확대의 4가지 세부 전략을 수립하고, 각 전략별 실행 과제를 체계적으로 추진하고 있습니다. 구성원의 삶의 질을 높이고 조직 내 소통을 활성화하는 한편, 기업의 이익 창출과 사회적 책임 이행을 균형 있게 추진함으로써 노사가 함께 발전하는 상생의 조직문화를 정착시켜 나가고 있습니다.

노사문화 비전 및 전략



노사협의회

하나머티리얼즈는 노사 간 원활한 소통과 임직원의 적극적인 참여를 도모하기 위해 노사협의회를 분기별 1회 정기적으로 개최하고 있습니다. 노사협의회는 사용자위원 6명과 근로자위원 6명으로 구성되며, 정기 회의에는 12명의 위원 전원이 참석하여 임금·복지후생·근로환경 등 임직원의 실질적인 처우와 관련된 다양한 사안을 협의하고 합의된 내용을 즉시 시행하고 있습니다. 협의 결과는 사내 게시판에 통해 전 임직원에게 투명하게 공개되며, 합의 사항은 전사적으로 일관되게 적용함으로써 노사 간 신뢰와 협력의 기반을 더욱 공고히 하고 있습니다.



2026 제 7기 노사협의회

제7기 노사협의회 출범식

근로자위원 특별교육 등

노사협의회

분기별 노사협의회 개최

노사협의회 워크숍

기업견학, 단합활동

노사협의회 대외봉사활동

음봉면 김장 봉사

조직문화 활성화

하나머티리얼즈는 건강한 조직문화 비전을 실현하기 위해 다양한 사내 활동을 지속적으로 운영하고 있습니다. 정기 노사협의회, 비정기 간담회, 단체 대화방 등 다층적인 소통 채널을 운영하여 노사 이슈에 대한 지속적인 대화와 개선 요구사항 파악에 힘쓰고 있습니다. 아울러 노사 간 유대감과 친목 형성을 위해 매년 체육 행사, 부서 간 단합활동, 무비데이 등 다채로운 프로그램을 기획·운영하며 구성원들이 업무 밖에서도 자연스럽게 교류할 수 있는 기회를 마련하고 있습니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 함께 일하고, 함께 어울리고, 함께 소통하는 문화를 더욱 풍성하게 가꾸어 나가며 모든 구성원이 자부심을 느끼고 즐겁게 일할 수 있는 활력 넘치는 조직문화를 만들어 나갈 것입니다.

노사문화 비전 및 전략



하나인 체육행사



조장급 교류회



선임급 교류회



그룹장급 교류회



노사협의회 워크숍



창립기념행사



여성 근로자 간담회



노사협의회 김장봉사

지속가능한 공급망 관리

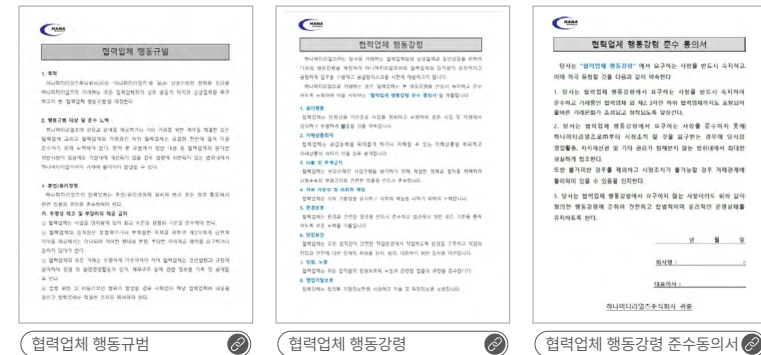
공급망 관리 체계

협력사 행동규범 및 행동강령

하나머티리얼즈는 상호 신뢰와 협력을 기반으로 모든 협력사와 공동의 이익을 실현하고 진정한 상생의 파트너십을 구축하기 위해 협력사 행동규범을 제정하였습니다. 본 행동규범은 준법 및 윤리, 인권 존중, 환경 경영, 안전 경영, 경영 시스템의 5가지 핵심 분야를 중심으로 협력사가 공정하고 책임 있는 업무를 수행하는 데 필요한 지침을 담고 있습니다. 하나머티리얼즈와 거래 계약을 체결하는 모든 협력사는 ‘협력사 행동강령 준수 동의서’에 서명하도록 하여 행동규범의 실질적인 이행력을 확보하고 있으며, 이를 통해 공급망 전반에 걸쳐 윤리적이고 투명한 거래 문화를 확산시켜 나가고 있습니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 협력사와의 지속적인 소통과 협력을 통해 상생의 가치를 공급망 전체로 확장하고, 함께 성장하는 지속가능한 파트너십을 강화해 나갈 것입니다.

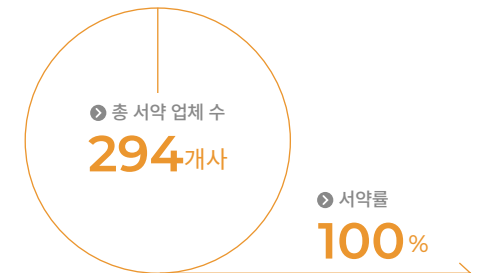
협력사 행동규범 및 행동강령

하나머티리얼즈주식회사는 협력사와의 상생협력과 동반성장을 위해 다음의 행동강령을 제정합니다.
본 과정에서 협력사의 임직원이 공정하게 업무를 수행하고 공급망 리스크를 사전에 예방하고자 합니다.



행동규범 서약 의무

하나머티리얼즈는 협력사 행동규범의 실효성을 높이고 공급망 전반의 윤리 경영 수준을 강화하기 위해 2025년 하반기부터 협력사 등록 시 행동규범 서약서 서명을 필수 조건으로 하는 새로운 프로세스를 도입하였습니다. One System을 통해 협력사 등록과 행동규범 서약서 관리를 일원화함으로써 보다 체계적이고 효율적인 협력사 관리 체계를 구축하였습니다. 그 결과 2025년에는 하나머티리얼즈와 거래하며, 시스템에 등록된 전체 협력사 294개사 전원이 행동규범 서약서에 서명을 완료하여 서약률 100%를 달성하는 성과를 거두었습니다. 이는 하나머티리얼즈의 지속가능한 공급망 관리에 대한 협력사들의 높은 공감과 참여 의지를 보여주는 결과로, 앞으로도 협력사와의 긴밀한 소통과 협력을 바탕으로 신뢰 기반의 지속가능한 공급망 생태계를 구현해 나갈 것입니다.



*294 개 사는 협력업체 중 거래서 Email이 등록 되어있는 체만 포함됨

지속가능한 공급망 관리

공급망 관리 체계

공급망 지속가능성 평가

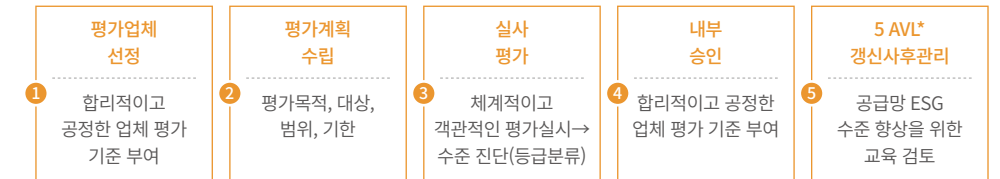
협력사 관리 프로세스

하나머티리얼즈는 협력사의 전반적인 역량과 관리 수준을 객관적으로 검증하기 위해 ①품질경영 ②검사관리 ③부적합관리 ④자재관리 ⑤현장관리 ⑥설비관리 ⑦변경관리 ⑧연구개발인프라 ⑨도면/보증관리 ⑩환경관리 ⑪안전보건관리 ⑫구매실적관리 ⑬협력사관리의 13가지 항목을 기반으로 협력사 정기평가를 실시하고 있습니다. 품질경영부터 안전보건, 환경관리에 이르기까지 공급망 운영의 핵심 영역을 망라한 종합적인 평가 체계를 통해 협력사의 강점과 개선이 필요한 부분을 면밀히 파악하고 있습니다. 평가 결과는 경부적합, 개선권고, 자료요청 등으로 세분화하여 분류하고, 미흡한 항목에 대해서는 개선 조치를 발송하여 협력사가 구체적인 개선 방향을 인지하고 실행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 나아가 개선 조치의 완료 여부를 끝까지 추적·확인하는 사후 관리 체계를 운영함으로써 일회성 평가에 그치지 않고 실질적인 공급망 품질 향상으로 이어질 수 있도록 하고 있습니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 협력사와의 긴밀한 협력을 바탕으로 평가 체계를 지속적으로 고도화하여 공급망 전반의 경쟁력을 강화해 나갈 것입니다.



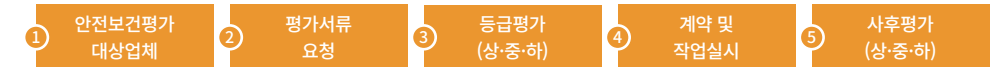
협력사 평가 프로세스

하나머티리얼즈는 협력사 관리 목표를 체계적으로 수립하고 문서화된 내부 평가 지표를 통해 협력사를 종합적으로 평가하며 지속가능한 경영 활동을 적극 지원하고 있습니다. 협력사 평가 결과는 전산 시스템을 통해 실시간으로 모니터링되며, 항목별 점수화를 통해 미흡한 사항과 평가 기준 충족 여부를 즉각적으로 파악하고 관리할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다. 일정 기준 금액 이상의 협력사에 대해서는 기존 평가 항목 외에 안전보건 평가를 별도로 실시하여 공급망 내 안전보건 수준을 한층 강화하고 있으며, 실사 평가 또는 안전보건 등급 평가에서 기준에 미치지 못하는 협력사는 계약 배제 또는 차기 계약 시 해당 평가 결과를 반영하는 엄격한 기준을 적용하고 있습니다. 평가 결과에 따라 개선이 필요한 협력사에는 시정조치를 요구하고 이행 여부를 철저히 확인하는 사후 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이러한 체계적인 협력사 관리 활동의 결과, 2025년 정기 평가에서는 미흡 판정을 받은 협력사가 없었으며 모든 협력사가 요청 사항에 완벽하게 대응하는 성과를 달성하였습니다.



* 승인된 협력사 리스트(Available vendor List)

안전보건 평가 프로세스



협력사 평가 항목

하나머티리얼즈는 협력사 평가 시 재무 안정성을 포함한 경영 전반의 데이터와 환경·안전 분야의 지속가능성 데이터를 종합적으로 검토하여 공급망 리스크를 면밀히 관리하고 있습니다. 협력사의 v 관리 체계 수준을 객관적으로 평가하기 위해 ISO 14001 인증 보유 여부에 따른 가산점 부여 제도를 운영하고 있으며, 안전관리 규정 준수 서약서 작성을 의무화하여 협력사의 안전보건 책임 의식을 높이고 있습니다. 앞으로는 내외부 환경 변화를 종합적으로 반영한 협력사 평가 항목 고도화를 추진하여 보다 정밀하고 실효성 있는 평가 체계를 구축하고, 이를 토대로 환경적·사회적 책임을 다하는 지속가능한 공급망을 실현해 나갈 계획입니다.



Growing The Future With
HANA Materials

Sustainability Report 2025

Company Overview

ESG Foundation

ESG Performance

환경(Environmental)

사회(Social)

인권경영

임직원 중심 경영

지속가능한 공급망 관리

품질혁신

정보보호 및 보안

지역사회 공헌

지배구조(Governance)

ESG Fact Book

Appendix



지속가능한 공급망 관리

공급망 관리 체계

동반성장

정기 위탁계약

하나머티리얼즈는 협력사의 안정적인 자금 흐름과 지속가능한 성장을 뒷받침하기 위해 ‘정기 위탁계약’ 제도를 운영하고 있습니다. 계약 체결 시 위탁 가공업체의 운영 능력과 생산 역량을 우선적으로 면밀히 검토하여 정기 운영 수량을 결정함으로써, 협력사가 예측 가능한 사업 환경 속에서 안정적으로 경영 활동을 이어갈 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 하나머티리얼즈는 안정적인 수급 경로를 확보하는 동시에 협력사는 지속적인 매출 기반과 탄탄한 재정 운영 토대를 구축할 수 있어 양측 모두에게 실질적인 혜택이 돌아가는 상생협력 체계를 실현하고 있습니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 협력사와의 장기적이고 신뢰 기반의 파트너십을 강화하여 공급망 전반의 안정성을 높이고, 함께 성장하는 동반성장 관계를 지속적으로 발전시키고자 합니다.

협력사 소통 채널

하나머티리얼즈는 협력사와의 신뢰 기반 파트너십을 강화하기 위해 정기적인 소통 채널을 운영하며 협력사의 애로사항과 요구사항을 적극적으로 청취하고 있습니다. 사건·사고가 발생하였거나 수급 상황 점검이 필요한 협력사를 대상으로 분기별 1회 이상 소통 채널을 운영하여 현장에서 발생하는 다양한 이슈에 신속하게 대응하고 있으며, 협력사가 경영 과정에서 겪는 고충과 불만을 적극 수렴하여 실질적인 해결책을 함께 모색하고 있습니다. 협력사와의 동반성장 중요성이 확대됨에 따라 원활한 소통의 필요성이 증가하고 있으며 하나머티리얼즈는 이러한 변화에 선제적으로 대응하고 협력사의 목소리를 보다 신속하고 체계적으로 처리하기 위해 향후 전산 VOC PORTAL 제도를 도입할 예정입니다. 해당 시스템은 협력사가 직접 VOC를 등록하고 처리 현황을 실시간으로 확인할 수 있으며, 첨부파일 업로드, 담당자 배정, 처리 기한 알림 기능 등을 갖추어 협력사의 고충이 보다 신속하고 투명하게 처리될 수 있는 디지털 소통 환경을 구현할 계획입니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 협력사와의 지속적인 소통과 신뢰를 바탕으로 함께 성장하는 상생의 공급망 생태계를 만들어 나갈 것입니다.

협력사 VOC 청취

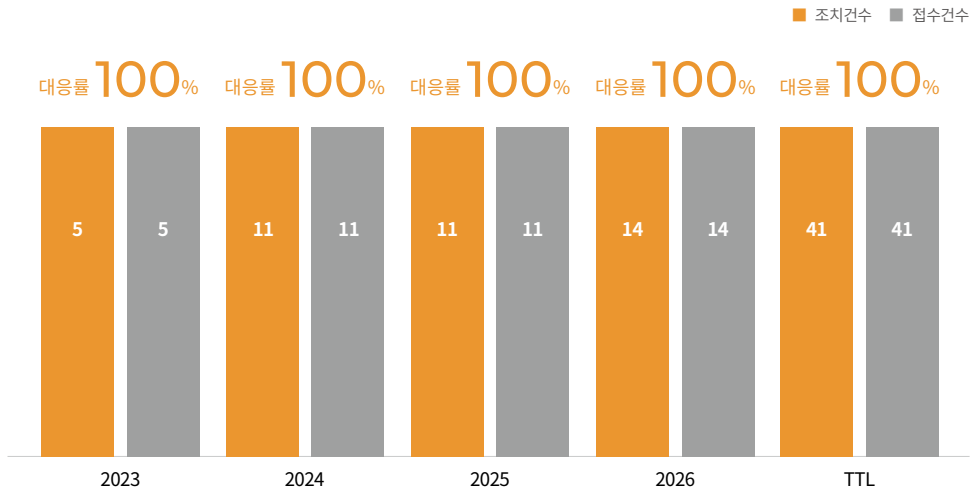
구분	내용
배경	•각각의 업체와의 비정기적, 일회성 업무협의로 인해사건/사유 발생 후이나 현황파악이 가능하다는 기존의 문제를 개선
대상업체	•과거 사건/사고발생한 업체 •수급상황을 점검해야 하는 원부자재 협력사 •경쟁사 및 시장상황을 이해하고 있는 업체
주기	분기별 최소 1회 이상
진행방법	업무협의, 식사, 간담회 등
참석자	업체관계자, 구매그룹담당자, 구매그룹장 등

협력사 VOC 조치현황

하나머티리얼즈는 협력사 VOC를 통해 접수된 고충 및 불만 사항에 대해 신속하고 적극적인 조치를 이행하고 있습니다. 2025년에 접수된 총 11건에 대해서는 100% 대응을 완료하였으며, 2026년 04월 기준 접수된 14건 중 8건은 조치를 완료하였고 나머지 6건은 현재 조치가 진행 중에 있습니다. 앞으로도 협력사의 목소리를 경청하고 신속한 해결을 위해 최선을 다함으로써 협력사와의 신뢰 관계를 더욱 공고히 해 나갈 것입니다.

구분	그룹원1		그룹원2		그룹원3		그룹원4	
	접수건수	조치건수	접수건수	조치건수	접수건수	조치건수	접수건수	조치건수
2023	1	1	3	3	1	1	-	-
2024	2	2	3	3	2	2	4	4
2025	2	2	1	1	2	2	6	6
2026*	3	3	4	4	3	3	4	4
TTL	8	8	11	11	8	8	14	14

*2026 년 04월까지 취합된 접수 및 조치 건수기준



품질혁신

품질경영시스템

품질관리 전략

제품 및 서비스의 품질은 고객 신뢰와 기업 경쟁력의 근간을 이루는 핵심 요소입니다. 한아머티리얼즈는 ‘초격차 품질 구현’을 핵심 목표로 설정하고, 고품질 제품 생산과 차별화된 고객 서비스 제공을 위해 끊임없는 혁신과 개선 활동을 전개하고 있습니다. 특히 Digital Transformation을 기반으로 한 Digital QMS(Quality Management System)를 구축하여 품질 데이터의 통합 관리와 실시간 모니터링을 가능하게 함으로써 업무 효율성과 품질 대응력을 동시에 강화하고 있습니다. 나아가 고객의 목소리를 최우선으로 반영한 중장기 품질경영 전략을 수립하고, 이를 전사적으로 실행함으로써 고객 중심의 품질 문화를 조직 전반에 내재화하고 있습니다. 앞으로도 한아머티리얼즈는 품질경영 체계를 지속적으로 고도화하고 글로벌 수준의 품질 기준을 충족하는 제품을 안정적으로 공급함으로써, 고객으로부터 신뢰받는 최고의 품질 파트너로 자리매김해 나갈 것입니다.

중점 추진 전략

고객품질 우위			공정품질 고도화	
고객 SURVEY 활동 전개	▶	고객 대응 체계 개선	▶	내부심사 영역확대
VOC 개선활동에 반영		대응 TAT 개선		예방품질 및 제품보증증대
		대책 유효성& 제품보증력 강화		내부 변동 감지·변경 영향 관리 고도화
사업장 및 사업 다변화 대응			전사 품질역량 강화	
Smart Factory	▶	검사원 고도화	▶	사업장 다변화
측정자동화를 통한 생산성 향상		다기능화 및 육성경로 표준화로 유연성향상		사업장간 품질 일원화
				품질 MIND 교육
				QMS 사내 교육 강화 확대
				사내 강사 Pool 확대
				현업 사례로 심화 교육

중장기 품질경영 전략





Growing The Future With
HANA Materials

Sustainability Report 2025

Company Overview

ESG Foundation

ESG Performance

환경(Environmental)

사회(Social)

인권경영

임직원 중심 경영

지속가능한 공급망 관리

품질혁신

정보보호 및 보안

지역사회 공헌

지배구조(Governance)

ESG Fact Book

Appendix

품질혁신

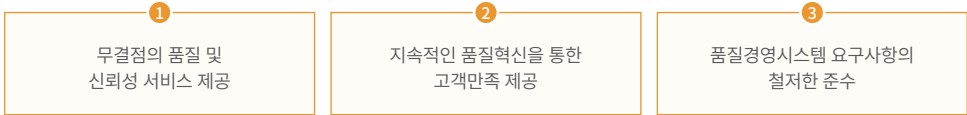
품질경영시스템

품질경영 방침

하나머티리얼즈는 품질경영 3대 방침을 근간으로 품질경영시스템을 지속적으로 발전시키며, 고객의 다양한 요구사항을 충족하는 최고 수준의 제품과 서비스를 제공하기 위해 전사적인 역량을 집중하고 있습니다. 품질은 단순한 관리 지표를 넘어 고객과의 신뢰를 쌓는 핵심 가치임을 깊이 인식하고, 제품 개발부터 생산·납품에 이르는 전 과정에서 어떠한 타협도 없는 절대 품질 실현을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 품질경영 체계를 지속적으로 고도화하여 고객으로부터 가장 신뢰받는 품질 파트너로 성장해 나갈 것입니다.

품질경영시스템 고도화

하나머티리얼즈는 품질경영 방침을 기반으로 내부 리스크 분석을 통해 심사 항목을 정교화하고 내부 심사 운영 체계를 전면 재편하였습니다. 제품심사 및 공정심사의 주기를 월 1회에서 분기 1회로 조정하되, 단순한 빈도 축소가 아닌 고위험 항목에 집중하는 심층 점검 방식으로 전환함으로써 심사의 실효성과 품질 검증의 정밀도를 한층 높였습니다. 심사 결과는 현장에 즉각 반영되는 피드백 구조를 갖추고 있어 문제 발생 시 신속한 개선 조치가 가능하며, 이를 통해 품질경영시스템 전반의 완성도를 지속적으로 높여 나가고 있습니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 변화하는 시장 환경과 고객 요구에 능동적으로 대응하며 품질 관리 체계를 지속적으로 혁신하여, 어떠한 상황에서도 최고 수준의 품질을 안정적으로 제공하는 신뢰받는 기업으로 성장해 나갈 것입니다.



내부 심사 성과

2023년	2024년	2025년
총 15 회	총 17 회	총 9 회
▶ 시스템심사 1회	▶ 시스템심사 1회	▶ 시스템심사 1회
▶ 공정심사 4회	▶ 공정심사 4회	▶ 공정심사 4회
▶ 제품심사 10회	▶ 제품심사 12회	▶ 제품심사 4회

시스템 기반 정보 관리활동



품질혁신

품질경영시스템

품질경영 조직

하나머티리얼즈는 체계적인 품질 관리를 위해 품질 팀 산하에 전문화된 3개 그룹을 운영하고 있습니다. 대외 업무와 품질 혁신을 담당하는 QP(Quality Planning) 그룹과 제품 보증을 전담하는 QA(Quality Assurance) 그룹이 품질 경쟁력 강화의 핵심 축을 이루고 있으며, QC(Quality Control) 그룹은 고객 니즈를 면밀히 분석하여 이를 제품 생산 전반에 반영하고 불량 발생을 원천적으로 줄이기 위한 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 이러한 전문화된 역할 분담과 긴밀한 협업을 바탕으로 하나머티리얼즈는 고객이 요구하는 최고 수준의 품질을 안정적으로 실현하고 있습니다.

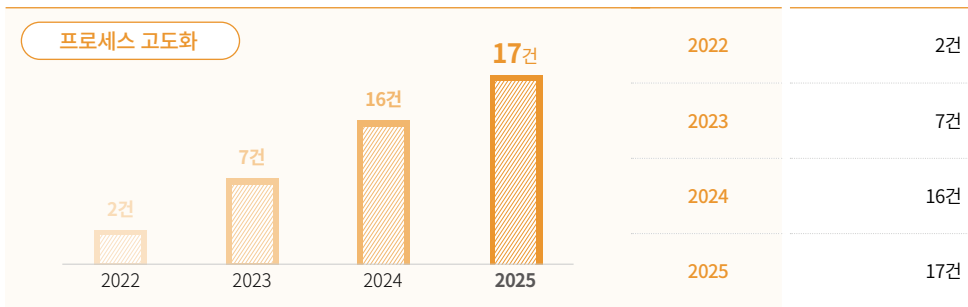
조직 구조 개편

하나머티리얼즈는 품질경영시스템의 실효성을 높이고 지속가능경영을 강화하기 위해 품질 조직 전반의 구조와 운영 방식을 새롭게 정비하였습니다. 급변하는 시장 환경과 고객 요구사항의 다양화에 능동적으로 대응하기 위해 업무 집중도와 효율성 제고를 목표로 각 그룹의 핵심 역할을 재정의하고, 조직 간 책임 경계를 명확히 함으로써 품질 리스크에 보다 신속하고 정밀하게 대응할 수 있는 체계적인 기반을 마련하였습니다. QA 그룹은 제품 측정·보증·분석 기능을 중심으로 데이터 기반의 통계적 품질 검증 체계를 강화하여 제품 신뢰성 확보에 주력하고 있으며, QC 그룹은 현장 밀착형 공정 및 제품 품질 관리에 역량을 집중하여 불량 발생을 최소화하고 실질적인 품질 수준 향상을 이끌고 있습니다. 아울러 조직 간 유기적인 협업 체계를 강화하고 업무 프로세스를 지속적으로 개선함으로써 전 사업장에 걸쳐 일관된 품질관리 수준을 유지하고 있습니다. 하나머티리얼즈 품질팀은 이러한 조직 혁신을 발판 삼아 제품과 서비스의 신뢰도를 지속적으로 높이고, 고객만족 실현과 파트너사와의 협력 강화를 통해 사회(Social)·거버넌스(Governance) 영역에서의 ESG 가치 창출에 적극 기여하며 지속가능한 성장을 실현해 나갈 것입니다.

품질 프로세스 고도화

하나머티리얼즈 품질팀은 ‘고객만족’, ‘품질 비용 개선’, ‘품질 고도화’를 핵심 전략 키워드로 설정하고, 이를 중심으로 전사 품질 프로세스의 체계적인 혁신과 고도화를 지속적으로 추진하고 있습니다. 단순한 불량 관리를 넘어 제품 및 서비스의 근본적인 품질 경쟁력을 강화하는 동시에, 효율적인 자원 활용과 고객 신뢰 확보를 동시에 실현하는 것을 목표로 전사적인 역량을 집중하고 있습니다. 이러한 목표를 실질적인 성과로 연결하기 위해 2022년부터 연차별 목표를 수립하고 단계적으로 고도화 과제를 추진해 온 결과, 2022년 2건을 시작으로 2023년 7건, 2024년 16건, 2025년 17건으로 매년 꾸준한 성장세를 이어가며 누적 고도화 실적을 착실히 쌓아가고 있습니다. 이는 품질 혁신에 대한 하나머티리얼즈의 지속적인 투자와 전 구성원의 적극적인 참여가 가시적인 성과로 이어지고 있음을 보여주는 결과로, 앞으로도 품질 고도화 과제의 범위와 깊이를 지속적으로 확대하여 글로벌 수준의 품질 경쟁력을 갖춘 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

품질경영 관리조직



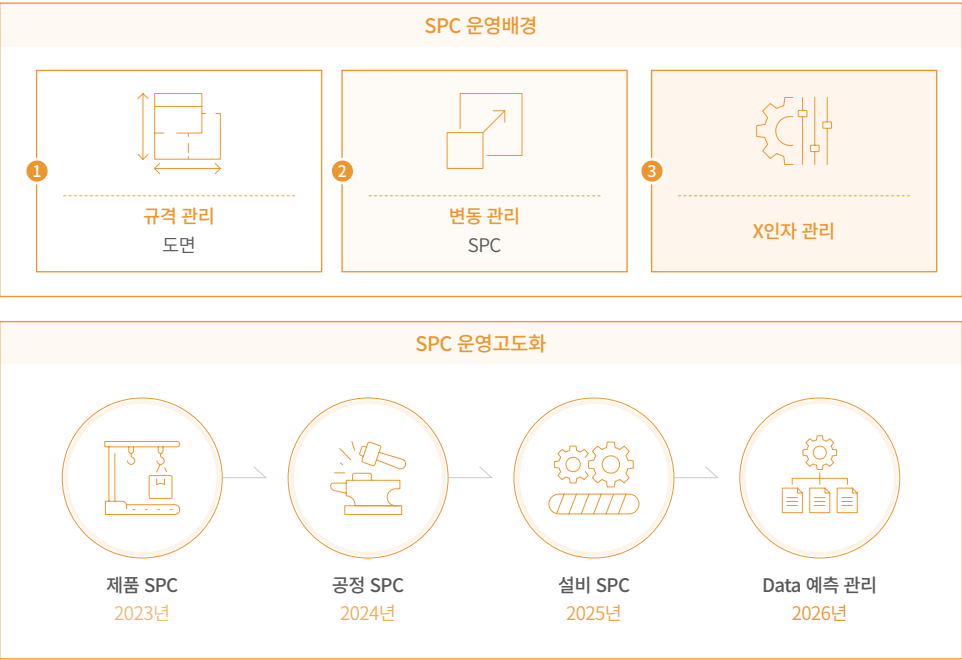
품질혁신

품질혁신 활동

SPC

하나머티리얼즈는 품질관리 체계의 고도화를 위해 CIP(지속적 개선 활동)·PDCA 사이클에 SPC(통계적 공정 관리) 운영 체계를 접목하여 보다 정밀하고 통계적인 품질 관리 기반을 구축하고 있습니다. 핵심 파라미터에 대한 SPC Chart를 통해 공정 변동을 실시간으로 감지하고, 파라미터별 RFC(Reaction Flow Chart)를 활용하여 이상 발생 시 즉각적이고 체계적인 조치가 이루어질 수 있도록 대응 체계를 정비하였습니다. 나아가 2025년에는 설비 Online 체계를 새롭게 구축하여 설비 데이터와 품질 정보를 실시간으로 연동함으로써 설비 SPC 운영의 토대를 마련하고, 경험 기반의 관리 방식에서 벗어나 데이터 중심의 선제적 품질관리 패러다임으로의 전환을 본격화하고 있습니다. 하나머티리얼즈는 이러한 혁신적인 공정 관리 활동을 통해 제품 품질의 균일성과 안정성을 지속적으로 확보하고, 고객의 신뢰와 기대에 부응하는 품질 경쟁력을 꾸준히 강화해 나갈 것입니다.

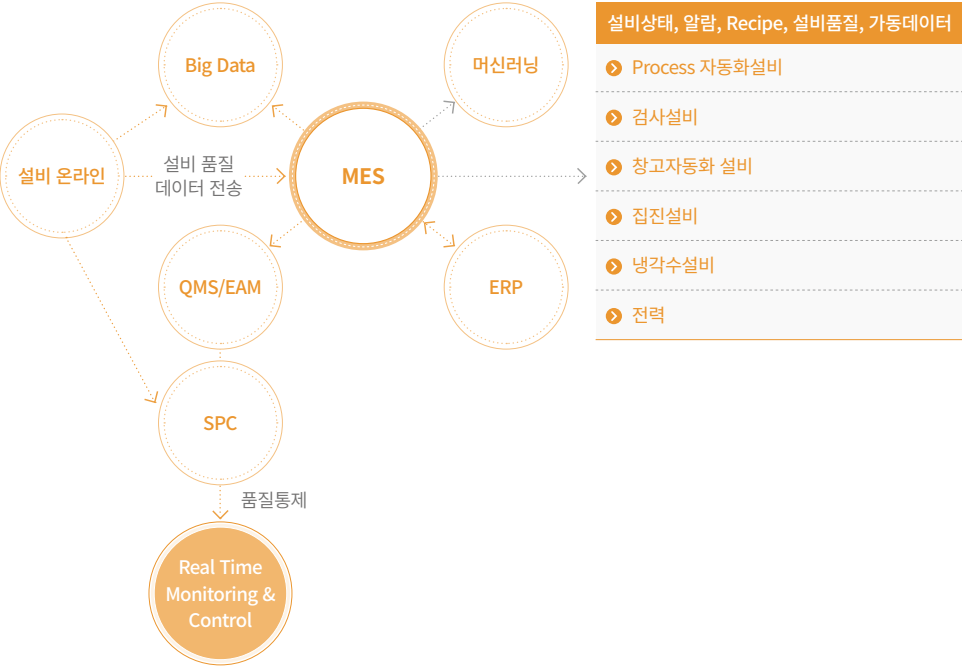
SPC 운영 관리 로드맵



Digital QMS

하나머티리얼즈는 체계적인 품질 트렌드 관리를 위해 SPC 프로세스를 핵심 운영 체계로 정립하고, 공정 데이터의 실시간 모니터링을 통해 불량 인자를 신속히 파악하고 즉각적인 개선 조치를 이행하는 데이터 중심의 품질관리 환경을 구현하고 있습니다. 2025년에는 설비 Online 체계를 새롭게 구축하여 설비에서 발생하는 실시간 데이터를 SPC 운영과 직접 연동함으로써 공정 이상을 보다 정밀하게 감지하고 대응할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 나아가 빅데이터 분석과 머신러닝 기술을 접목한 데이터 예측 관리 체계를 도입하여 품질 문제를 사전에 예측하고 선제적으로 대응하는 지능형 품질관리 체계를 구축하는 한편, 이를 기반으로 Digital QMS 고도화를 본격적으로 추진하고 있습니다. 이를 통해, 제품 품질의 안정성과 신뢰성을 지속적으로 높여 고객의 기대를 뛰어넘는 품질 경쟁력을 실현해 나갈 것입니다.

SPC 프로세스 기반 품질 통제



품질혁신

품질혁신 활동

품질 Mind Growth 활동

하나머티리얼즈는 품질 혁신의 출발점이 구성원의 인식과 역량에 있다는 믿음 아래, 전 임직원을 대상으로 품질 마인드 향상 교육 프로그램인 ‘품질 Mind Growth’를 운영하고 있습니다. 2025년에는 전사 대면 교육을 통해 총 7개 과정을 진행하였으며, 교육 후 성취도 평가 결과 과정별 이해도가 140% 향상되는 괄목할 만한 성과를 거두었습니다. 이는 단순한 지식 전달을 넘어 임직원 스스로가 품질 혁신의 주체로서 능동적으로 참여할 수 있는 기반이 마련되고 있음을 보여주는 결과입니다. 2026년에도 추가 교육 과정을 확대 운영할 계획으로, 더 많은 구성원이 품질 혁신의 중요성을 체감하고 실질적인 개선 활동에 참여할 수 있도록 지원할 예정입니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 ‘품질 Mind Growth’ 활동을 지속적으로 발전시켜 전사적인 품질 역량을 높이고, 품질이 조직문화의 중심에 자리 잡는 진정한 품질 중심 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

‘품질 Mind Growth’ 교육과정

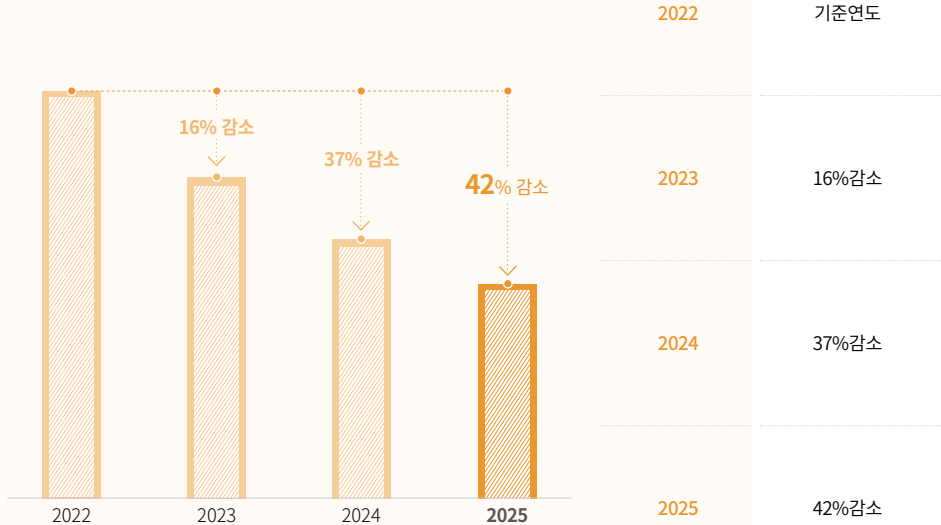


2024년 성과 (6건)	2025년 성과 (7건)	2026년 예정 (7건)
Copy Exactly!(CE!)	Copy Exactly!(CE!)	Copy Exactly!(CE!)
변경관리	변경관리	변경관리
Human Error	Human Error	Human Error
SPC	SPC	SPC
내부 심사원 양성	ISO 9001	ISO 9001
표준 문서 Guide	Digital CofQC	Cleanliness Risk Prevention
	6σ 품질 관리	문제해결 Tool

품질관리 성과

하나머티리얼즈는 ‘절대 품질’ 실현을 최우선 목표로 삼고, 공정 전반에 걸친 품질 저하 요소를 면밀히 분석하여 체계적인 개선 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 단순한 불량 감소에 머무르지 않고, 통계적 기법을 적극 활용하여 공정 능력 자체를 근본적으로 끌어올리고 제품 품질의 균일성을 확보하는 데 주력하고 있습니다. 이러한 노력은 수치로도 명확하게 입증되고 있습니다. 최근 3년간 공정 불량률을 단계적으로 감소시켜 온 결과, 2025년에는 2022년 대비 불량률을 42% 개선하는 성과를 달성하였습니다. 이는 전 구성원이 품질 혁신의 주체로서 현장에서 꾸준히 실천해 온 노력이 가시적인 결실로 이어진 것으로, 하나머티리얼즈의 품질 경쟁력이 한 단계 도약하고 있음을 보여주는 결과입니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 현재의 성과에 안주하지 않고 더 높은 품질 기준을 향해 끊임없이 도전하며, 고객이 절대적으로 신뢰할 수 있는 제품을 안정적으로 공급하기 위한 품질 혁신 활동을 지속할 것입니다.

공정 부적합 지수



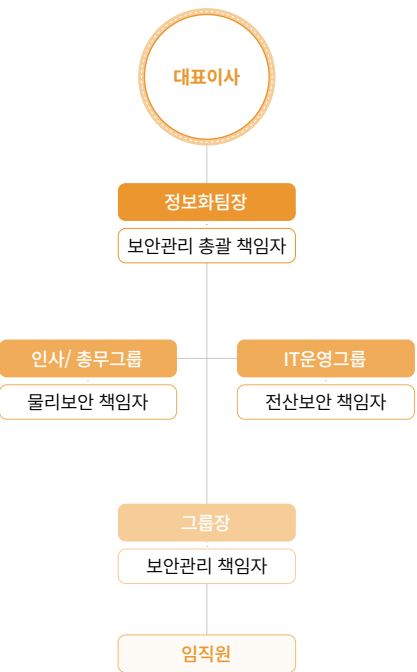
정보보호 및 보안

정보보호 체계

정보보호 조직

하나머티리얼즈는 급변하는 사이버 보안 환경에 선제적으로 대응하고 기업 내 정보자산을 안전하게 보호하기 위해 체계적인 정보보호 관리 조직을 구축·운영하고 있습니다. 정보보안에 대한 총괄 책임은 정보화팀장이 담당하며, 인사/총무그룹은 물리적 보안, IT운영그룹은 전산 보안, 그룹장은 보안 관리를 각각 전담하는 명확한 역할 분담 체계를 통해 대내외 보안 이슈에 유기적으로 대응하고 있습니다. 아울러 전 임직원이 보안 규정을 철저히 준수하고 관련 교육을 정기적으로 이수할 수 있도록 지원함으로써, 구성원 모두가 정보보호의 주체로서 전사적 보안 수준을 지속적으로 높여가고 있습니다.

정보보호 관리 조직



구분	역할 및 활동
정보화팀장	• 보안관련 총괄 관리
인사/총무그룹	• 물리보안 규정 재개정 검토 • 인원 및 문서, 물품 관련 보안 • 시설 보안(CCTV 및 카드리더기) • 보안교육 및 점검
IT운영그룹	• IT보안 규정 재개정 검토 • PC, 인터넷, 전화, 전산 관련 보안 • 개인 및 회사 전산시스템보안(IT관련) • IT관련 보안 점검
그룹장	• 담당부서원 관리 • 보안관련 부서원 교육 및 계도
임직원	• 보안규정 준수 • 보안교육 이수

보안 시스템

하나머티리얼즈는 고객 및 기업의 핵심 정보자산을 보호하기 위해 정보 유출을 원천적으로 차단할 수 있는 다층적 보안 관리 시스템을 구축하고 있습니다. 사내 내부망에 VPN 방화벽을 설정하여 인가된 사용자 외 외부인의 무단 접속을 철저히 제한하고 있으며, 권한 없는 접근 시도를 실시간으로 탐지하고 차단하는 체계를 운영하고 있습니다. 아울러 문서중앙화 시스템을 도입하여 모든 업무 문서가 개인 PC에 저장되지 않고 중앙 서버에서 통합 관리되는 공유 문서 환경을 구현함으로써, 내부자에 의한 정보 유출 가능성을 사전에 차단하고 있습니다. 이처럼 하나머티리얼즈는 기술적·관리적 보안 조치를 유기적으로 결합한 통합 정보보호 체계를 지속적으로 고도화하여, 고객과 임직원 모두가 신뢰할 수 있는 안전한 정보 환경을 구현해 나가고 있습니다.

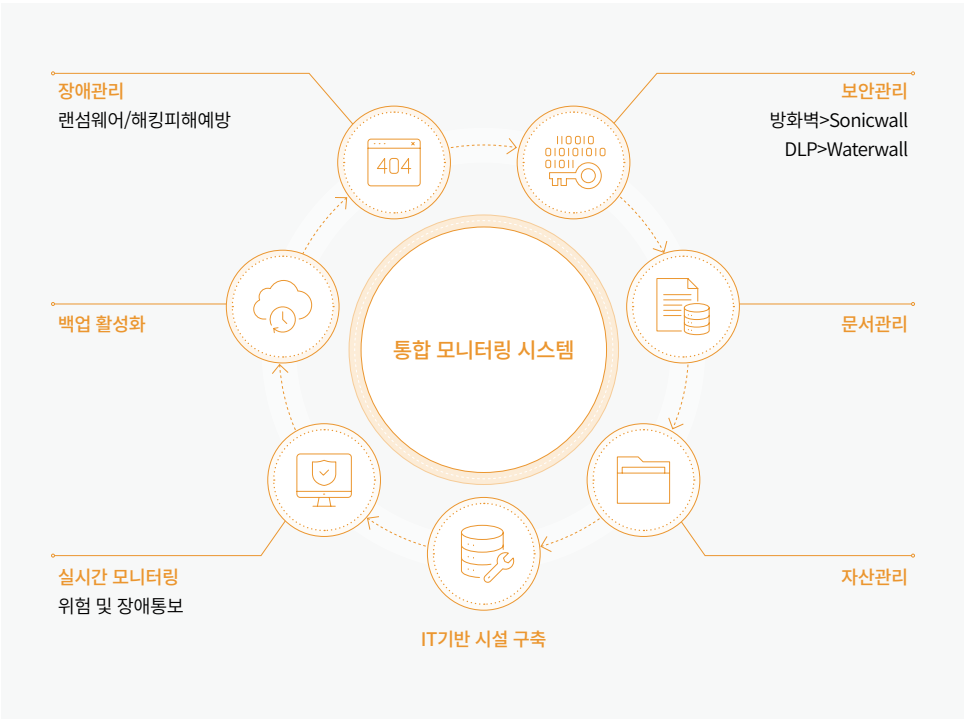
문서중앙화 시스템



정보보호 및 보안

통합 모니터링 시스템

하나머티리얼즈는 정보자산의 안정적인 운영과 보안 위협에 대한 신속한 대응을 위해 하드웨어 및 소프트웨어 전반을 아우르는 ‘통합 모니터링’ 체계를 구축·운영하고 있습니다. 통합 모니터링을 통해 개인정보 보호 현황은 물론 보안 솔루션의 운영 상태를 실시간으로 점검하고, 잠재적인 보안 위협 요소를 사전에 탐지하여 선제적으로 대응하고 있습니다. 특히 시스템 내부에 장애가 발생할 경우 실시간 모니터링을 통해 장애의 정확한 발생 위치와 영향 범위를 즉각적으로 파악하고, 신속한 복구 조치를 이행하여 업무 연속성을 유지하고 피해를 최소화하고 있습니다. 하나머티리얼즈는 앞으로도 통합 모니터링 체계를 지속적으로 고도화하여 안정적이고 신뢰할 수 있는 정보보호 환경을 구현해 나갈 것입니다.



시스템 기반 정보 관리활동

하나머티리얼즈는 기업 정보자산을 체계적으로 보호하기 위해 다층적인 시스템 기반 정보관리 활동을 전개하고 있습니다. ERP·MES 간 실시간 인터페이스를 통해 통합 경영자 정보(EIS)를 제공하고 내·외부 이해관계자와의 원활한 정보 공유 및 협업 환경을 구현하고 있으며, DLP 기술과 저장장치 통제 정책을 통해 내부자의 고의 또는 실수로 인한 데이터 도난·유출을 원천적으로 차단하고 있습니다. 또한 VPN 방화벽을 통해 외부로부터의 내부망 접속을 엄격히 제한하고, 문서 발송·반출 시 부서장 승인 의무화와 워터마크 도입으로 문서보안 및 물리적 보안 수준을 높이고 있습니다. 아울러 MDM 솔루션을 활용하여 사업장 내 카메라 사용을 통제하고 스마트폰을 통한 정보 유출 가능성을 사전에 차단하는 등 정보보호 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다. 2025년에는 백업 솔루션 시스템을 추가 구축하여 서버 장애 시 신속한 서비스 재개와 중요 문서의 2차 보관, BCP 인프라를 강화하였습니다. 앞으로도 정보보호 시스템을 지속적으로 고도화하고 임직원 보안 인식 제고를 병행하여 신뢰받는 정보보호 환경을 구현해 나갈 것입니다.

시스템	관리 활동
ERP, MES	- ERP, MES간 실시간 interface를 통해 통합된 경영자 정보 (EIS)를 제공 - 내·외부 정보 지원 시스템 기반 내부 사용자, 고객, 협력사와의 정보 제공 및 협업 진행
DLP (Data Loss Prevention)	- DLP* 기술 활용으로 기업 PC에 저장된 문서 보호 - 내부자의 고의 또는 실수로 인한 데이터 도난, 분실 또는 유출 방지
저장장치 : USB차단, CD/DVD 읽기만 허용	- 정보저장매체(PC, 외장형HDD, USB, CD/DVD)의 무단 반출 방지 - PC 내 USB 연결에 대한 접근 차단 - CD/DVD의 경우 읽기만 허용, 반드시 승인된 정보저장매체만 사용허가
사내 내부망 VPN 방화벽	- 사내내부망(VPN) 방화벽 설정, 사외에서의 내부망의 접속 차단 - 서버구간(DMZ) 구성 후 인가자 접속만 허용
문서보안&물리적보안 : 워터마크,출력정보,저장	- 담당 부서장의 승인하에 사내 문서의 발송 또는 반출 - 민감한 문서는 가급적 복사하지 않고, 반드시 세절 및 소각 - 출력을 보안을 위한 워터마크를 도입 후 복제 방지 및 복제 경로 추적에 활용
MDM (Mobile Device Management) 카메라 보안솔루션	- 스마트폰 카메라 활용 정보 유출 방지 솔루션(촬영 내역 서버로 전송) - 사업장 내 카메라 사용 통제, 기업 정보자산 보호, 정보 유출 사고 방지
백업 솔루션	- 단일 서버 하드웨어 장애 시 백업 서버를 활용하여 서비스 재개 - 중요 문서에 대한 2차 보관 및 BCP에 대한 인프라 구성

* DLP(Data Loss Prevention): PC 보안통제 + 개인정보유출방지 + 보안 영역 USB (분실 대비) + S/W + H/W 관리

정보보호 및 보안

보안 강화

정보보호 내재화

자체 보안점검 시행의 날

하나머티리얼즈는 정보보호에 대한 임직원의 인식을 높이고 보안을 일상적인 업무 문화로 정착시키기 위해 매주 목요일을 ‘자체 보안점검 시행의 날’로 지정하여 운영하고 있습니다. 매주 정기적으로 문서보안, 시설보안, 서버 관리, 네트워크 보안 등 사업장 전반에 걸친 보안 점검을 실시함으로써 잠재적인 보안 취약점을 사전에 발굴하고 즉각적인 개선 조치를 이행하고 있습니다. 단순한 일회성 점검에 그치지 않고 임직원 스스로가 보안의 주체가 되어 일상 업무 속에서 보안 의식을 자연스럽게 내재화할 수 있도록 지속적으로 독려하고 있습니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 정기적인 보안 점검 문화를 더욱 공고히 하고, 임직원의 자발적인 보안 실천을 통해 전사적 정보보호 수준을 지속적으로 높여 나갈 것입니다.

자체 보안점검 시행 대상



정보보호 교육

하나머티리얼즈는 물리적 보안 관리 활동과 더불어 임직원의 정보보호 인식 제고를 위해 연 1회 정보보호 교육을 정기적으로 시행하고 있습니다. 본 교육은 악성코드 감염 예방, 이메일을 통한 내부 정보 유출 방지 등 실무에서 발생할 수 있는 다양한 보안 위협 상황을 중심으로 구성되어 있으며, 임직원이 정보보호의 중요성을 깊이 인식하고 실질적인 보안 대응 역량을 갖출 수 있도록 지원하고 있습니다. 이처럼 정기적인 보안 교육, 실시간 통합 모니터링 시스템 운영, 주기적인 보안 점검을 유기적으로 운영한 결과, 2025년에는 개인정보 유출 사례가 단 한 건도 발생하지 않았으며 내부 정보보호 수준 점검 이후 개선 건수나 불만 접수 건수 또한 전무하였습니다. 이는 하나머티리얼즈의 체계적인 정보보호 활동이 실질적인 성과로 이어지고 있음을 보여주는 결과로, 앞으로도 교육 콘텐츠의 지속적인 고도화와 보안 관리 체계 강화를 통해 정보보호 수준을 한층 더 높여 나갈 것입니다.

정보보호 투자

하나머티리얼즈는 2025년 방화벽, DLP, 문서중앙화, 모바일·출력물 보안 설비 등 기존 정보보호 시스템의 유지·보수는 물론, 백업 솔루션 교체 등 새로운 시스템 도입에 약 2억 6천만 원을 투자하였으며, 이는 전체 IT 예산 대비 26.07%에 해당하는 수준입니다. 이는 단순한 시스템 유지를 넘어 날로 고도화되는 사이버 위협과 해킹 수법에 선제적으로 대응하기 위한 전략적 투자로, 정보보호 인프라를 지속적으로 강화하겠다는 하나머티리얼즈의 확고한 의지를 반영하고 있습니다. 하나머티리얼즈는 정보보호 관련 투자를 단기적 비용이 아닌 기업의 지속가능한 성장을 위한 핵심 투자로 인식하고, 매년 투자 규모와 범위를 확대해 나가고 있습니다. 앞으로도 보안 기술의 발전 동향과 외부 위협 환경 변화를 면밀히 모니터링하며 정보보호 시스템에 대한 투자를 지속적으로 확대할 예정입니다.

정보보호 투자 현황

(단위:백만원)



2025년 정보보호 투자 항목

구분	투자 설비 항목
유지보수	방화벽, 스팅스나이프, DLP, ESET, 문서 중앙화, 출력물 보안, 모바일 보안 등
신규도입	백업 솔루션
최초교육	백업 솔루션

정보보호 침해사고 대응

하나머티리얼즈는 정보보호 규정을 기반으로 보안 사고 발생 시 신속하고 체계적인 대응 프로세스를 운영하고 있습니다. 비밀 누설, 정보자산 유출·분실·도난 등 보안 사고가 확인되는 즉시 사유·시간·규모·심각성 등을 포함한 사고보고서를 작성하여 경영진에게 보고하고, 관련 고객에게 신속히 통지하는 한편 근본적인 재발 방지 대책을 수립하여 이행하고 있습니다. 또한 정보보호 의무를 위반한 임직원에 대해서는 위반 유형과 심각성에 따라 견책·감급·직무대기·해직 등 단계적 징계를 부과하고 있으며, 이러한 기준은 징계위원회 운영규정에 명문화하여 예외 없이 일관되게 적용함으로써 조직 전반의 정보보호 책임 의식을 강화하고 있습니다.

지역사회 공헌

사회공헌 활동

사회공헌 전략

하나머티리얼즈는 인간 중심의 경영철학을 사회공헌 활동으로 구체화하기 위해 ‘함께하는 가치, 인간중심 경영’이라는 사회공헌 비전을 수립하고 지역사회 발전 프로그램을 체계적으로 운영하고 있습니다. ‘사회와의 균형적 성장’, ‘모두를 위한 일터’, ‘지역과 함께하는 가치성장’을 핵심 방향으로 삼아 기획된 사회공헌 활동은 인사팀의 체계적인 관리 아래 일관성 있게 추진되고 있으며, 기업과 지역사회가 함께 성장하는 상생의 가치를 실현하는 데 주력하고 있습니다.

하나머티리얼즈 사회공헌 전략



지역 인력양성 활성화

협약체결



- 천안여자상업고 산학협력협약
- 호서대학교 선취업 후진학 협약
- 한국기술교육대학교 기업연계형 장기현장 실습제
- 충주성심학교 장애인 고용증진 업무협약

기부



- 천안사랑 장학재단 장학기금 전달
- 충남도민체육대회 후원
- 태안 국제 박람회 후원
- 충주 성심학교 발전기금 전달

지역일자리 창출

아산2캠퍼스 설립 및 음봉산업단지 조성	
착공일자	• 2022년 8월 8일
준공일자	• 2024년 3월 22일
투자금액	• 1,470억원



일자리 창출 및 고용 관련 수상

수상명	수여기관
2020년 대한민국 일자리 으뜸 기업 인증	대통령
청년친화강소 기업 인증	고용노동부
일자리 창출 유공자 단체 포상	고용노동부 장관상

취약 계층 근로자 처우개선

- 매 분기 1회 이상 수화통역사를 초빙하여 장애인 근로자 부서장 간담회 실시
- 인사담당자들이 장애인직업상담원 업무 수행
- 장애인고용공단과 협력하여 지속적인 장애인 지원서비스 추진
- 장애인 편의시설 확대(식당 등)

지역사회 공헌

2025년 대표활동

충남지역 채용 박람회

하나머티리얼즈는 지역 인재 발굴과 채용 확대를 위해 매년 충남 지역 주요 대학교와 경북 지역 고등학생 직업훈련 기관을 대상으로 채용설명회를 정기적으로 개최하고 있습니다. 본 설명회를 통해 반도체 소재·부품 제조 산업의 특성과 비전을 소개하고, 하나머티리얼즈의 채용 기회와 성장 가능성을 적극적으로 알림으로써 지역 내 우수 인재들이 자사에 관심을 가질 수 있는 계기를 마련하고 있습니다. 단순한 채용 홍보에 그치지 않고 지역 교육기관과의 유기적인 연계를 통해 지역 인재들이 반도체 산업에 첫발을 내딛을 수 있도록 지원하며, 지역사회와 함께 성장하는 상생의 고용 생태계를 구축하는 데 기여하고 있습니다.

충남지역 채용 박람회 개최 현황

연도	진행횟수	활동대학명	활동설명
2023	2	한기대, 대전대	회사설명회, 채용박람회
2024	1	한기대	회사설명회, 채용박람회
2025	4	인하공전 충북대학교 영남이공대 포항 나노융합기술원	회사설명회, 채용박람회

‘천안사랑장학재단’ 장학기금 300만원 기탁

당사는 지역 우수 인재 육성과 어려운 학생들을 위해 장학기금 300만 원을 (재)천안사랑장학재단에 기부하였습니다.



취약계층 일자리 지원

충주성심학교 정기 후원

하나머티리얼즈는 청각 장애인을 위한 사립 특수학교인 ‘충주성심학교’에 매년 정기적인 후원 활동을 이어가고 있습니다. 단순한 경제적 지원에 머물지 않고, 구직 과정에서 높은 장벽에 직면하는 청각 장애인들의 사회 진출을 실질적으로 돕기 위해 자사와 연계한 취업 활동을 적극 지원하고 있습니다. 이를 통해 장애인 근로자들이 안정적인 일자리를 확보하고 사회 구성원으로서 당당히 자립할 수 있도록 지원하며, 포용적인 고용 문화 확산에 기여하고 있습니다.



사회공헌 활동 성과

기간	활동	기부금액 (단위: 천원)
2023	한반도 선진화재단 후원	50,000
	반도체 디스플레이 제주포럼 기부금	3,000
	충주성심학교 발전기금	2,000
2024	천안 사랑 장학재단	3,000
	충주성심학교 발전기금	2,000
	천안 사랑 재단	3,000
	제주대학교 산학협력	3,000
	아산시 피크타임 페스티벌	3,000
2025	음봉면 한마음체육대회	1,000
	충남도민체육대회	2,000
	태안 국제 박람회	10,000
	천안사랑장학재단	3,000
	충주성심학교	2,000



Growing The Future With
HANA Materials

Sustainability Report 2025

Company Overview

ESG Foundation

ESG Performance

환경(Environmental)

사회(Social)

인권경영

임직원 중심 경영

지속가능한 공급망 관리

품질혁신

정보보호 및 보안

지역사회 공헌

지배구조(Governance)

ESG Fact Book

Appendix

지역사회 공헌

지역사회 공생 중장기 목표

하나머티리얼즈는 사업장이 위치한 충남 지역의 특성과 실정을 반영한 실질적이고 지속가능한 사회공헌 활동을 전개하기 위해 지역사회 공생 중장기 목표를 수립하고 체계적으로 추진하고 있습니다.

지역사회 공생 중장기 계획(2025~2030년)

비전(Vision) : 지역사회와 함께 성장하는 지속가능한 파트너 “하나머티리얼즈”

구분	단기목표(2026년)	중기목표(2028년)	장기목표(2030년)
사회적 신뢰 구축	지역기관 협의 또는 MOU	지역사회 신뢰도 80% 이상 확보	충남 대표 ESG우수기업 선정
지속가능한 프로그램 운영	지역행사 참여 확대	핵심 프로그램 3개 정착	지역사회 민관 파트너십 확대
직원 참여 확대	참여율 30% 달성	참여율 50% 달성	연간 봉사시간 500시간 이상 확보

지역사회 공생 중장기 세부 계획

Category	세부내용
교육 인재양성 지원	· 지역 특성화고·대학과 연계한 직무 멘토링, 직업 체험, 인턴십 · 장학금 및 학교·산학 연계 투어 프로그램 진행 계약형 학과 지원2025년 10명 2026년도 5명 예정
지역복지 연계형 기부/봉사	· 천안·아산 봉사 전문 기관과 정기/비정기 봉사활동 협의체 구성 · 태안국제원예치유박람회 후원 · 노사협의회 아산 음봉면 김장 나눔 봉사활동 · 충주성심학교 발전기금 전달 · 천안사랑장학재단 기부금 전달
환경안전캠페인	· 임직원 건강 및 환경 어플 걷주 캠페인 · 노사협의회 아산시 공유 텃밭 정비 활동 · 절전캠페인, 물절약캠페인
지역문화축제지원	· 천안흥타령축제·아산은행나무길 축제 등 지역행사 후원 및 참여 · 마라톤 참여
지역경제 상생	· 지역 상권 제휴 업체 확대, 사내 '제휴업체' 게시판 안내 · 지역 상권 연계 사내 복지포인트 사용처 확대

지역사회 공생 중장기 계획 운영 및 평가 체계

항목	내용
운영조직	ESG위원회 산하 사회공헌 TFT 구성 (연 2회 이상 전략 점검)
지표설정	프로그램별 KPI 설정 (참여율, 만족도, 파트너 수 등)
피드백	지역 주민·기관 대상 연 1회 설문 및 간담회
성과공유	ESG보고서·홈페이지 통해 정기 공개

사회공헌 활동 투자 및 협력체계

항목	내용
예산	· 연간 사회공헌 예산: 매출 대비 0.03%~0.05%
파트너십	· 충남도청 · 천안시청 · 아산시청 · 백석산업단지공단 · 음봉면사무소 · 각 지역 대학 등과 협력체계 구축

향후 로드맵

기간	주요 실행 계획
2026	참여율 30% 달성, 지역행사 참여 확대
2027	연간 봉사시간 500시간, 사회공헌 만족도 조사 도입
2028~2030	ESG 대표 지역 파트너 인증 추진, 지속가능 평가 성과 확산





Growing The Future With
HANA Materials

Sustainability Report 2025

Company Overview

ESG Foundation

ESG Performance

환경(Environmental)

사회(Social)

지배구조(Governance)

기업지배구조

윤리 및 준법경영

리스크 관리

ESG Fact Book

Appendix



GOVERNANCE

기업지배구조	63
윤리 및 준법경영	67
리스크 관리	69



기업지배구조

이사회

하나머티리얼즈는 공정하고 투명한 지배구조 확립을 경영의 근간으로 삼고, 다양한 이해관계자와 함께 기업가치를 공유하며 지속가능한 성장을 실현해 나가고 있습니다. 이러한 철학을 제도적으로 뒷받침하기 위해 이사회 운영의 핵심 원칙과 기준을 담은 이사회규정을 2012년 2월 최초로 제정하였으며, 급변하는 사회·경제적 환경과 지배구조 관련 규범의 변화를 신속하게 반영하여 지속적으로 개정함으로써 제도의 실효성을 높여 나가고 있습니다. 이사회는 규정에 따라 경영진에 대한 견제와 감시 기능을 충실히 수행하고, 책임경영 프로세스를 통해 기업의 핵심가치를 실현하는 한편 주주 및 이해관계자의 권익 보호에 적극 나서고 있습니다. 나아가 이사회규정을 공식 홈페이지에 공개하여 모든 이해관계자가 언제든지 확인할 수 있도록 투명성을 확보하고 있습니다. 하나머티리얼즈는 앞으로도 이사회 중심의 건전한 지배구조를 지속적으로 강화하여 신뢰받는 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

이사회 구성 현황

(● 위원장 ○ 위원 / 2025년 12월말 기준)

구분	성명 (성별, 출생년월)	직위	이사회 구성원	임기만료일	2025년 이사회 참석률	ESG 위원회	위원회 활동	내부거래 위원회
			주요경력				보상위원회	
사내이사	김현주* (남, 1965.06)	대표이사/의장	• 광운대학교 전기공학 • 삼성전자 JAPAN 대표법인장 • 삼성디스플레이 영업팀장 (부사장)	2027.3.25	100%		●	●
	최왕기 (남, 1969.03)	부사장	• 한국기술교육대 신소재공학박사 • MEMC 결정성장수석연구원	2026.3.24	100%	○		○
	김순영 (남, 1970.04)	전무	• 브라질 UNISINOS대학교 회계과학 박사 • 하나마이크론 브라질법인 CFO	2027.3.25	100%	●	○	○
독립이사	정용주 (남, 1968.05)	독립이사	• KAIST 화학박사 • 한국기술교육대학교 교수	2026.3.24	100%	○	○	

2026년 3월 기준 정용주 독립이사 퇴임, 김순영 사내이사는 개인사정으로 인한 퇴임, 강동호 사내이사 신규선임, 최선집 독립이사 신규선임 됨.

이사회 규정 ⓘ

이사회 구성

하나머티리얼즈의 이사회는 회사의 최고 의사결정기구로서 경영활동 전반에 대한 주요 의사결정과 집행에 대한 감독 기능을 담당하며, 회사 경영에 관한 포괄적인 권한을 바탕으로 지속가능한 기업 가치 창출을 위한 핵심적인 역할을 수행하고 있습니다. 2025년 12월 기준 사내이사 3명과 독립이사 1명으로 구성되어 있으며, 국내 상법에서 규정하는 독립이사 선임 비율 25%를 충족하여 경영진에 대한 독립적인 견제와 감시 기능을 제도적으로 확보하고 있습니다. 이사회 의장은 대표이사 또는 이사회에서 선임한 이사가 맡을 수 있으며, 현재 반도체 소재·부품 산업에 대한 해박한 지식과 풍부한 경험을 갖춘 대표이사가 의장을 겸임하고 있습니다. 이를 통해 신속하고 일관된 의사결정 체계를 유지하면서도 책임경영의 원칙 아래 안정적인 경영 기반을 구축하고 있습니다. 이사 선임 시에는 전문 역량, 경영진으로부터의 독립성, 이사회 구성의 다양성을 핵심 기준으로 종합 검토하여 균형 있는 이사회를 구성하고 있습니다. 하나머티리얼즈는 중장기 비즈니스 전략에 기반하여 이사회가 갖춰야 할 핵심 역량 기준을 수립하고, 현재 각 이사의 보유 역량을 해당 기준에 따라 체계적으로 점검하고 있습니다. 이러한 역량 현황을 한눈에 파악할 수 있도록 ‘이사회 역량구성표’를 통해 종합적으로 시각화하여 관리하고 있습니다. 사업 경쟁력 강화를 핵심 성장 방향으로 삼고 있는 하나머티리얼즈는 향후 이사 선임 및 교체 시에도 경영 전략과의 연계성을 핵심 원칙으로 삼아 이사회 역량을 지속적으로 고도화해 나갈 것입니다.

이사회 역량 구성표

구성원	경영·인사 전문성	회계·재무 전문성	구매·영업 전문성	산업 기술 전문성
김현주	✓		✓	
최왕기				✓
김순영	✓	✓		
정용주				✓

이사회 역량 구성 (팝업) ⓘ





Growing The Future With
HANA Materials

Sustainability Report 2025

Company Overview

ESG Foundation

ESG Performance

환경(Environmental)
사회(Social)
지배구조(Governance)

기업지배구조
윤리 및 준법경영
리스크 관리

ESG Fact Book

Appendix

기업지배구조

이사회

이사회 독립성

하나머티리얼즈의 이사는 관련 법령 및 정관에서 정한 자격 기준을 충족하는 자로서 정직성과 건전한 윤리의식, 올바른 직업관을 갖추어야 하며 주주 및 이해관계자의 장기적이고 균형적인 이익을 대표할 수 있어야 합니다. 이러한 원칙 아래 하나머티리얼즈는 2023년 독립이사 후보 추천위원회를 설치하여 이사 후보자의 기업가치 훼손 가능성, 주주 권익 침해 여부, 운영의 독립성 등을 면밀히 검증하는 체계를 강화하였습니다. 이후 이사회에서 신규 사내이사 후보자를 선정하고 주주총회 안건으로 상정하여 최종 선임하는 절차를 통해 이사 선임 과정의 투명성과 공정성을 확보하고 있습니다.

이사회 전문성

하나머티리얼즈는 독립이사의 원활한 직무 수행을 지원하기 위해 재무그룹이 전담 보조 역할을 담당하고 있습니다. 이사회 개최 전 해당 안건에 대한 충분한 사전 검토가 가능하도록 관련 자료를 미리 제공하고, 필요한 경우 별도 설명회를 개최하여 안건에 대한 이해도를 높이고 있습니다. 아울러 사내 주요 현안에 대해서도 수시로 정보를 공유하여 독립이사가 경영 전반의 흐름을 폭넓게 파악하고 독립적이고 전문적인 시각에서 의사결정에 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다. 당사의 독립이사는 반도체 산업 분야의 전문가로서 해당 분야에 대한 깊은 이해와 풍부한 경험을 바탕으로 이사로서의 직무를 전문적으로 수행하고 있으며, 이사회의 의사결정 과정에서 실질적인 전문성을 발휘하고 있습니다.

이사회 이해상충 방지

하나머티리얼즈는 상법 제397조 2항을 철저히 준수하며 이사회 구성원을 비롯한 전 임직원이 직무 수행 과정에서 개인적인 이익을 추구하거나 이해상충이 발생할 수 있는 일체의 행위를 엄격히 금지하고 있습니다. 이는 기업 경영의 투명성과 공정성을 확보하고 주주 및 이해관계자의 신뢰를 보호하기 위한 핵심 원칙으로, 이해상충 가능성이 있는 안건에 대해서는 해당 이사가 의결에 참여하지 않도록 하는 절차를 운영하고 있으며 관련 규정을 임직원에게 명확히 공지하여 조직 전반의 윤리경영 문화를 확립해 나가고 있습니다. 아울러 이사의 역할과 책임을 더욱 강화하기 위해 책임감경제도를 도입하고 손해배상책임보험에 가입하여 직무 수행 과정에서 발생할 수 있는 예기치 못한 이슈로 인한 피해를 최소화하고 이사가 소신 있게 직무를 수행할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

독립이사 교육 성과

하나머티리얼즈는 이사회 구성원의 전문성을 지속적으로 강화하기 위해 필요에 따라 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 급변하는 경영 환경과, 지배구조 관련 규범의 변화에 능동적으로 대응하기 위해 이사회 구성원이 최신 동향과 전문 지식을 갱신 수 있도록 지원하고 있습니다. 2025년에는 독립이사를 대상으로 1건의 전문 교육을 실시하여 이사로서의 직무 수행 역량을 더욱 강화하였으며, 앞으로도 이사회 구성원의 전문성 향상을 위한 교육 기회를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

교육일자	교육기관	참석자	교육내용
2025.6.2	코스닥협회	정용주 독립이사	독립이사 및 감사 등을 위한 자본시장 주요이슈 전문연수 - 상장법인 공시 관련 주요사례 - 자본시장법상 불공정거래 유의사항 - 상장회사 이사책임 관련 판례

감사인 독립성

하나머티리얼즈는 정관에 의거하여 주주총회 결의를 통해 회계 및 감사 분야의 전문성을 갖춘 감사인을 선임하고 있습니다. 선임된 감사인은 정관에 명시된 ‘감사의 직무와 의무’에 따라 독립적이고 객관적인 시각으로 감사 업무를 수행하며, 전문성 유지와 역량 강화를 위해 외부 전문기관의 교육에도 정기적으로 참여하고 있습니다. 이를 통해 감사 기능의 실효성을 높이고 기업 경영의 투명성과 신뢰성을 확보해 나가고 있습니다.

감사의 독립성 확보

구분	내용
정관 제50조 (감사의 직무와 의무)	1. 감사는 회사의 회계와 업무를 감사한다. 2. 감사는 회의의 목적 사항과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여 임시주주총회의 소집을 청구할 수 있다. 3. 감사는 그 직무를 수행하기 위하여 필요한 때에는 자회사에 대하여 영업의 보고를 요구할 수 있다. 이 경우 자회사가 지체없이 보고를 하지 아니할 때 또는 그 보고의 내용을 확인할 필요가 있는 때에는 자회사의 업무와 재산 상태를 조사할 수 있다. 4. 감사에 대해서는 정관 제39조 제3항 및 제40조의 2의 규정을 준용한다.





Company Overview

ESG Foundation

ESG Performance

환경(Environmental)
사회(Social)
지배구조(Governance)

기업지배구조
윤리 및 준법경영
리스크 관리

ESG Fact Book

Appendix

기업지배구조

이사회

이사회 활동

하나머티리얼즈의 이사회는 분기별 최소 1회 이상 개최되는 정기 이사회와 필요에 따라 수시로 소집되는 임시 이사회로 운영되며, 관련 법령·정관·이사회 규정에서 정한 주요 경영사항을 심의·의결하는 핵심 의사결정 기구로서의 역할을 수행하고 있습니다. 이사회는 의장 또는 이사회에서 지정한 이사가 소집하며, 개최 7일 전에 소집 통지를 발송하여 구성원이 충분한 사전 검토를 할 수 있도록 하고 있습니다. 직접 출석이 어려운 경우에는 원격 통신수단을 활용한 참석을 허용하여 이사회 운영의 유연성을 확보하고 있으며, 의결은 관계 법령에 따라 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성으로 이루어집니다. 특별한 이해관계가 있는 이사는 해당 안건의 의결권을 행사할 수 없도록 하여 의사결정의 공정성을 철저히 유지하고 있습니다. 이사회와 위원회 구성을 포함한 지배구조 전반에 관한 정보는 공식 홈페이지를 통해 투명하게 공개되며, 사업보고서 등을 통해 법령상 공시사항과 주주 및 이해관계자에게 중대한 영향을 미칠 수 있는 사항을 신속하고 정확하게 공개하고 있습니다. 2025년 하나머티리얼즈 이사회는 총 15회 개최되어 17건의 안건에 대한 심의와 논의가 이루어졌으며, 사내·독립이사 모두 평균 출석률 100%를 기록하여 이사회 운영에 대한 높은 책임감과 적극적인 참여 의지를 보여주었습니다.

2025년 이사회 주요의결사항

의안내용	가결여부	의안내용	가결여부
• ESH 연간계획 승인의 건	가결	• ESH 상반기 실적 및 하반기 계획의 건	가결
• 제18기 결산, 현금배당 결의의 건	가결	• 관계사 보증 200억 연장	가결
• 일본지점 설립	가결	• 2분기 결산	가결
• ESG 중대성 평가 보고	가결	• 3분기 결산	가결
• 1분기 결산	가결	• 자기주식 취득 신탁계약 연장	가결
• 관계사 보증 200억 연장	가결		

이사회 보수

하나머티리얼즈의 이사 총보수 한도는 주주총회의 승인을 통해 결정되며, 사내이사·독립이사·미등기임원의 보수는 승인된 한도 내에서 담당 업무의 범위와 난이도, 회사의 경영 환경, ESG 경영성과 등을 종합적으로 검토하여 합리적으로 산정·지급하고 있습니다. 보수 결정 과정의 객관성과 투명성을 확보하기 위해 보상위원회를 운영하고 있으며, 등기이사·독립이사 등 주요 임원진의 개별 연간 보수액과 보수 산정 기준은 사업보고서를 통해 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다. 나아가 기업의 장기적 지속가능성과 경영진의 보상을 직접적으로 연계하기 위해 사내이사 이상을 대상으로 주식매수선택권을 부여하고 있습니다. 이를 통해 경영진이 단기적 성과에 치우치지 않고 기업의 중장기적 가치 창출과 지속가능한 성장을 위해 능동적으로 노력할 수 있는 유인 체계를 구축하고 있습니다.

보수 지급 현황

(단위:백만원)

구분	인원수	보수총액	1인당 평균 보수액
등기이사 (독립이사, 감사위원회 위원 제외)	3	1,488	496
독립이사 (감사위원회 위원 제외)	1	36	36
감사	1	45	45

주주 환원 정책

하나머티리얼즈는 주주 권익 보호와 투명한 소통을 위해 주주총회 3주 전에 서면 또는 전자문서를 통해 개최 장소·의안·일시 등 주요 정보를 사전에 안내하여 주주가 충분한 시간을 갖고 안건을 심의할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 배당정책과 과거 배당 현황은 홈페이지와 사업보고서를 통해 투명하게 공개하여 주주가 합리적인 투자 판단을 내릴 수 있도록 적극 지원하고 있습니다. 나아가 2026년 3월 6일 이사회 결의를 통해 주주환원 정책을 보다 구체화하였습니다. 잉여현금흐름이 100억 원 이상인 경우 2026년부터 2028년 사업연도에 걸쳐 배당가능이익 한도 내에서 배당성향을 10% 이상 수준으로 지속 유지하는 방침을 확립하여 안정적이고 예측 가능한 주주가치 제고를 실현해 나갈 계획입니다.





기업지배구조

이사회

이사회 내 위원회

하나머티리얼즈는 2023년 5월 이사회 결의를 통해 4개의 이사회 내 위원회를 설치하고 각 위원회의 설치 목적에 부합하는 구성원을 선임하여 별도의 위원회 규정에 따라 체계적으로 운영하고 있습니다. 특히 ESG위원회는 KCGS 평가를 기반으로 환경·사회·지배구조 각 부문별 보완사항을 면밀히 점검하고 실행 방안을 논의하는 핵심 기구로서 역할을 수행하고 있습니다. 2025년에는 지속가능경영을 위한 중대성 평가 결과를 보고하고 ESG 경영 추진 전략을 심층적으로 검토하였으며, 환경경영 중장기 목표 설정과 기후변화 대응을 위한 KPI 안을 의안으로 상정하여 의사결정 기능을 수행하였습니다. 나아가 2026년에는 기후변화와 관련한 전환 위험과 물리적 위험에 대한 내부 리스크를 체계적으로 파악하고 이에 대한 대응 전략을 수립하여 보다 견고하고 지속가능한 경영 환경을 구축해 나갈 계획입니다.

ESG 위원회

구성	인원 3인 이상, 독립이사 1인 이상
설치목적	ESG 책임경영 강화 및 지속가능한 가치 창출
권한사항	ESG 전략 및 투자, 현안 및 추진 활동을 심의 및 결의
규정	ESG위원회 규정
2025 주요 의안	- 이종 중대성 평가 보고 - ESG 추진전략 - 환경 중장기 목표 - 기후변화 대응

내부거래 위원회

구성	인원 3인 이상, 독립이사 1인 이상
설치목적	특수관계인과의 거래에 있어 부당한 부의 이전이나 지원 여부 객관적 심사
권한사항	경영 투명성 및 독립성 강화, 내부자거래의 사전 검토
규정	내부거래위원회 규정
2025 주요 의안	-

보상 위원회

구성	인원 3인 이상, 독립이사 1인 이상
설치목적	경영진의 보상 투명성 제고를 위한 타당한 보수 산정
권한사항	등기이사 보수 한도, 등기이사 보상 체계에 대한 심의 및 결의
규정	보상위원회 규정
2025 주요 의안	-

독립이사후보추천 위원회

구성	인원 2인 이상, 독립이사 1인 이상
설치목적	관련 법령에 적합한 독립이사 후보 추천
권한사항	독립이사 후보의 적정성 검증 및 자격 심사, 독립이사 후보 추천권 행사
규정	독립이사후보추천위원회 규정
2025 주요 의안	-



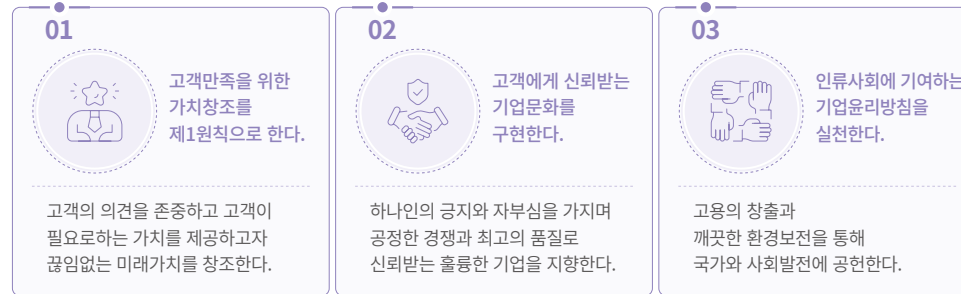
윤리 및 준법경영

윤리 및 준법경영 원칙

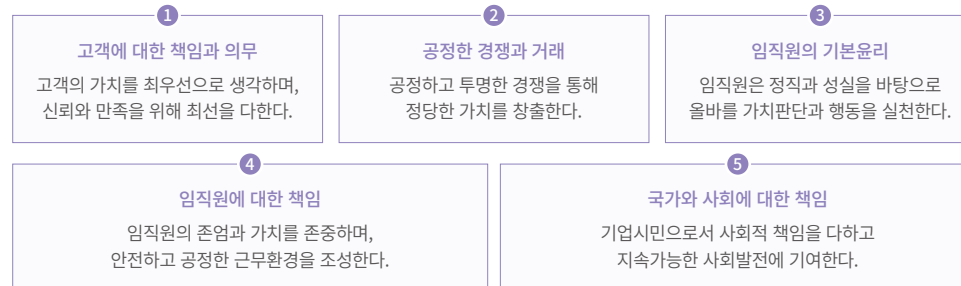
윤리강령 및 방침

하나머티리얼즈는 윤리경영을 기업 활동의 근본 원칙으로 삼고 윤리강령을 제정하여 고객·임직원·사회에 대한 책임을 성실히 이행하고 있습니다. 단순한 규범의 제정에 그치지 않고 신뢰와 협력을 바탕으로 한 지속가능한 이익 창출을 위해 모든 임직원이 일상적인 업무 수행 과정에서 준수해야 할 올바른 행동 기준과 가치판단 기준을 담은 윤리경영방침을 수립하고 이를 조직 전반에 내재화하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 윤리강령과 윤리경영방침은 공식 홈페이지를 통해 대외에 공개하여 고객·협력사·투자자 등 모든 이해관계자가 하나머티리얼즈의 윤리경영 원칙을 확인 할 수 있도록 공유하고 있습니다. 앞으로도 윤리경영을 기업 경쟁력의 핵심 가치로 인식하고 임직원 모두가 높은 윤리 의식을 바탕으로 책임 있는 경영 활동을 펼쳐 나갈 수 있도록 지속적으로 노력해 나갈 것입니다.

윤리강령



윤리경영방침



공정한 거래를 위한 지침

하나머티리얼즈는 모든 거래 참여자가 평등한 기회를 누리고 자유 경쟁의 원칙 아래 공정하게 거래할 수 있는 환경을 조성하기 위해 적극적인 노력을 기울이고 있습니다. 윤리강령 내 ‘공정한 경쟁과 거래’ 항목에 자유 경쟁과 공정거래에 관한 구체적인 지침을 명시하고, 임직원이 업무 수행 과정에서 반드시 준수해야 할 기준과 절차를 체계적으로 규정하고 있습니다. 이를 통해 임직원 스스로가 공정거래의 중요성을 인식하고 일상적인 업무 속에서 이를 실천할 수 있도록 유도하고 있습니다. 나아가 거래 상대방과의 관계에 있어서도 일방적인 이익 추구가 아닌 상호 신뢰와 협력을 바탕으로 한 건전한 거래 문화를 형성하고, 공정하고 투명한 비즈니스 생태계를 구축하기 위해 지속적으로 힘쓰고 있습니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 공정거래 원칙을 경영 활동의 핵심 가치로 삼아 모든 이해관계자와 신뢰 기반의 상생 관계를 이어나갈 것입니다.

공정한 경쟁과 거래

01. 자유 경쟁의 추구

자유 경쟁의 원칙에 따라 시장경제 질서를 존중하며, 최고의 상품과 서비스를 제공함으로써 고객의 신뢰를 확보한다. 진정한 실력으로 정당당당하게 선의의 경쟁을 하며, 경쟁사의 이익을 침해하거나 약점을 부당하게 이용하지 않는다.

02. 법규의 준수

국내 및 해외에서의 모든 사업 활동은 해당 국가의 제반 법규를 준수하고 거래의 관습을 존중하여 수행한다.

03. 평등한 기회와 공정한 거래 절차

하나머티리얼즈는 당사의 요구 자격을 갖춘 모든 업체에게 거래 및 거래를 위한 선의의 경쟁에 참여할 수 있는 기회를 평등하게 부여한다. 거래선 등록 및 선정은 상호 대등한 위치에서 객관적이고 공정한 심사기준에 따라 합리적인 방법으로 수행하고 거래 조건 및 거래절차에 대해 충분한 협의를 거치고 우월적 지위를 이용한 어떠한 형태의 부당 행위도 하지 않는다.

04. 공동의 이익 추구

기술지원 및 경영 지도 등을 통해 거래 업체가 경쟁력을 갖추어 성장할 수 있도록 적극 지원하고, 혁신을 통해 창출되는 수익을 상호 공유한다.

윤리 및 준법경영

윤리 및 준법경영 고도화

윤리경영 상담 및 제보채널

하나머티리얼즈는 비윤리적 행위와 법규 위반 사항을 신속하게 접수하고 처리하기 위해 ‘윤리경영 온라인 제보’ 채널을 운영하고 있습니다. 인권 침해, 공정거래 위반 등 다양한 유형의 사안에 대해 누구나 자유롭게 의견을 제출할 수 있으며, 제보자의 신원은 철저히 보호되고 익명 제보가 가능하여 제보로 인한 어떠한 불이익도 발생하지 않도록 철저히 관리하고 있습니다. 아울러 2018년 9월부터 ‘부정판단 기준 및 행동지침’을 수립하여 전사 공지 게시판에 게시하고, 신고 의무와 제보자 보호 원칙, 포상 및 징계 기준을 명확히 규정함으로써 제보 제도의 실효성과 신뢰성을 높이고 있습니다. 2025년에는 윤리경영 제보 채널을 통한 제보 건수가 없었으며, 이는 하나머티리얼즈의 윤리경영 문화가 조직 내에 안정적으로 정착되고 있음을 보여주는 긍정적인 결과로 해석할 수 있습니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 제보 채널을 지속적으로 고도화하고 윤리경영 문화를 더욱 공고히 해 나갈 것입니다.

윤리강령

제보대상

- 도덕적해이 및 법절차위반 (윤리강령위반포함)
- 구성원간 인격존중 미흡
- 직무상 이해상충
- 부적절한 업무처리
- 사회적가치 훼손

제보자보호 및 포상

제2조 신고의무 및 제보자 보호

본 행동지침의 위반사항을 알게된 임직원은 이를 인사그룹에 신고하여야 한다. 제보자는 정당한 제보행위에 대해 어떠한 불이익도 받지 않는다.

제3조 포상 및 징계

회사는 이 행동지침의 목적 달성에 공로가 큰 임직원에게 관련 규정에 따라 포상 또는 적절한 보 상 금 을 지 급 할 수 있 다. 모든 임 직 원 은 본 행동지침을 준수할 의무가 있으며, 이를 위반할 경우 관련규정에 따라 엄중한 징계처분을 받게 된다.

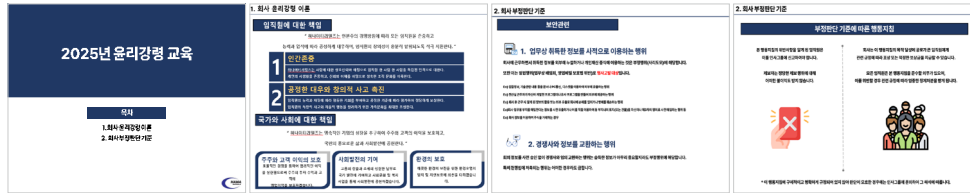
제보 처리 및 프로세스



윤리경영 온라인 제보

윤리교육

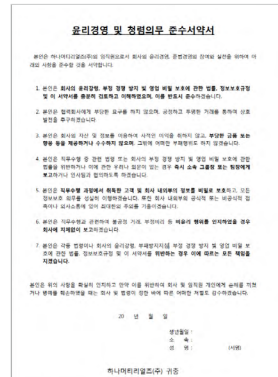
하나머티리얼즈는 윤리경영 문화를 조직 전반에 뿌리내리기 위해 전 임직원을 대상으로 체계적인 윤리 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 연 1회 정기적으로 윤리강령 교육을 실시하여 임직원 개개인이 윤리의식을 일상적인 업무 수행의 기준으로 내재화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 아울러 하나교육시스템을 적극 활용하여 공정거래, 부정판단 기준 등 다양한 주제의 윤리 교육 콘텐츠를 제공함으로써 임직원이 언제든지 필요한 교육에 접근할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 나아가 전 임직원의 준법 의식을 강화하기 위해 반부패 교육과 공정거래 교육을 연 1회 의무적으로 시행하여 법규 위반 리스크를 사전에 예방하고 투명하고 공정한 경영 문화를 확산시켜 나가고 있습니다. 앞으로도 하나머티리얼즈는 교육 내용을 지속적으로 고도화하고 다양한 채널을 통해 윤리경영 교육의 실효성을 높여 나갈 것입니다.



임직원 대상 윤리강령 교육

청렴서약서 준수

하나머티리얼즈는 청렴서약서 제도를 통해 임직원의 윤리적 책임의식을 높이고 반부패 문화를 조직 내에 확산시키고 있습니다. 2025년 기준 휴직자·퇴직 예정자를 제외한 전체 임직원의 99%에 해당하는 698명 중 693명이 청렴의무 준수 서약서에 서명을 완료하였으며, 이는 하나머티리얼즈 구성원 대다수가 윤리경영에 대한 확고한 의지를 공유하고 있음을 보여주는 결과입니다. 나아가 가치사슬 전반에 걸친 투명한 거래 문화를 내재화하기 위해 협력사 관리 시 반부패 관련 항목을 추가할 예정이며, 부패영향평가를 도입하여 반부패 활동을 한층 고도화해 나갈 계획입니다. 이러한 체계적이고 지속적인 노력의 결과로 지난 3년간 공정거래 위반 사례가 단 한 건도 발생하지 않는 성과를 달성하였으며, 앞으로도 하나머티리얼즈는 청렴하고 투명한 경영 문화를 더욱 공고히 해 나갈 것입니다.



임직원 윤리경영 및 청렴의무 준수 서약서

리스크 관리

리스크 관리 체계

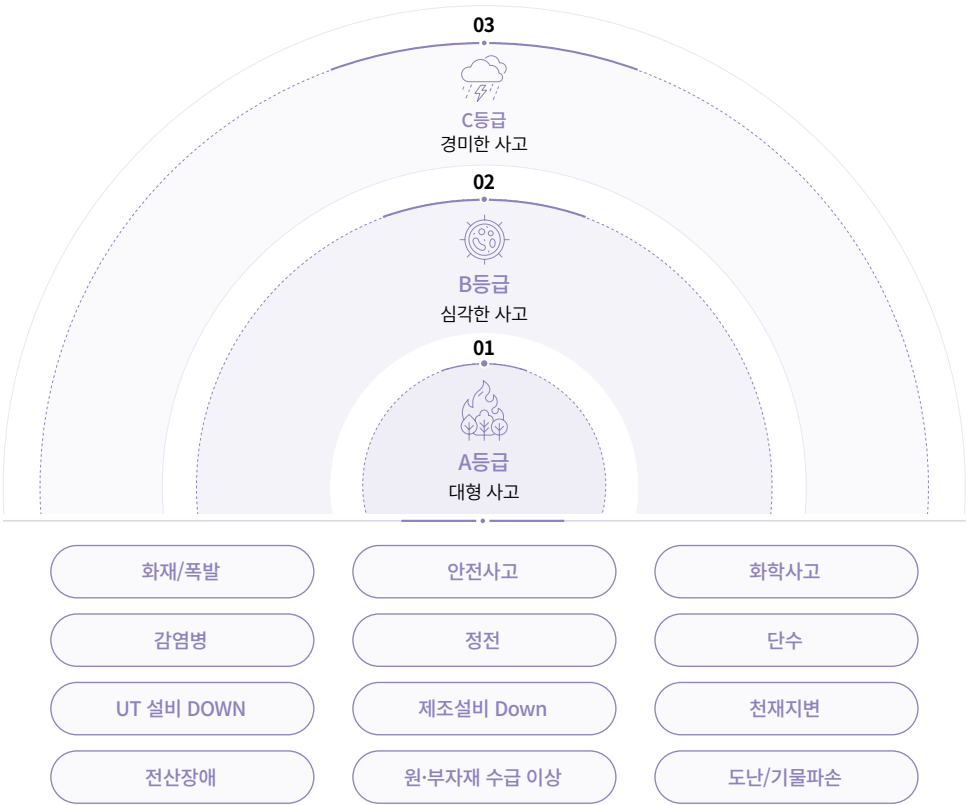
유형별 리스크 관리

하나머티리얼즈는 전사적 리스크 관리 체계를 구축하여 비즈니스 전반에서 발생할 수 있는 다양한 리스크의 영향을 최소화하고 있습니다. 리스크를 6가지 카테고리과 14가지 유형으로 세분화하여 체계적으로 분류하고, 각 리스크 유형별 전담 부서를 지정하여 신속하고 전문적인 대응이 이루어질 수 있도록 운영하고 있습니다. 아울러 비상사태 발생 시에는 12개의 사고 유형별 리스크 요인의 심각도와 발생 가능성에 따라 등급을 구분하고 등급별 맞춤형 대응 절차를 별도로 마련하여 운영함으로써 리스크로 인한 피해를 최소화하고 사업의 연속성을 확보하고 있습니다.

리스크 유형 및 전담부서

구분	리스크	전담부서
재무안정성	• 환율 변동 리스크 • 금리 변동 리스크 • 유동성/신용리스크	재무그룹
공급망 관리	• 원부자재 수급 리스크 • 원자재 가격 상승 리스크 • 원재료·설비 물류 리스크 • 원산지 제재 리스크	구매그룹
환경·안전	• 환경/안전 법규 위반 리스크 • 환경/안전 사고 리스크	환경안전그룹
정보관리	• 정보 관리 정보 유출 리스크	정보화팀
인력 관리	• 인력 수급 리스크 • 인권 관리 리스크	인사팀
법규정 준수	• 준법 리스크 • 지적재산(IP) 리스크	법무팀

비상사태 등급 및 사고 유형



리스크 관리

리스크 관리 체계

내부통제 고도화

비상사태 대응 프로세스

하나머티리얼즈는 사고 및 이슈 발생 시 전사적 위기 상황으로의 확산을 방지하고 신속한 조기 복구를 실현하기 위해 체계적인 비상사태 대응 프로세스를 구축·운영하고 있습니다. 비상사태 발생 시 각 업무 단계별 책임자를 사전에 지정하여 혼란 없이 신속하고 유기적인 대응이 이루어질 수 있는 체계를 갖추고 있습니다. 아울러 사고의 심각성과 복구 예상 기간 등을 종합적으로 고려하여 유형별 등급을 부여하고 등급에 따라 업무 진행 단계를 차별화하여 운영함으로써 상황에 맞는 효율적이고 실효성 있는 대응이 가능하도록 하고 있습니다.

비상사태 발생 시 대응 프로세스



내부회계관리제도 고도화

하나머티리얼즈는 2022년부터 내부회계관리제도를 도입·운영하여 회계정보의 정확성과 신뢰성을 지속적으로 높이고 있습니다. 독립된 외부감사인의 감사를 통해 재무 데이터의 객관성을 체계적으로 검증하고 있으며, ‘내부회계관리제도 운영위원회’의 설계 및 운영실태 기준에 따라 매 사업연도마다 효과성 점검, 운영실태 감사, 이사회 및 주주총회 보고를 빠짐없이 이행하고 있습니다. 이를 통해 주요 업무 프로세스를 정기적으로 평가·검증하고 잠재적 위험 요인을 선제적으로 파악하여 신속히 조치함으로써 재무 보고의 투명성과 신뢰성을 더욱 공고히 하고 있습니다.

내부회계관리제도 개정으로 외부감사인에 의한 요구 수준이 기존 ‘검토’에서 ‘감사’로 강화됨에 따라, 하나머티리얼즈는 변화하는 규제 환경에 선제적으로 대응하고자 외부 회계 전문기관의 컨설팅을 적극 활용하였습니다. 개정된 모범규준을 반영한 내부회계관리제도 설계를 완료하고 내부통제시스템 운영을 전면 고도화함으로써 강화된 감사 기준을 충족하는 체계를 갖추었습니다. 나아가 2025년에는 ‘형량 등 자금 관련 부정위험 추가 통제’에 대한 개선 운영 활동을 추가로 시행하여 재무 투명성과 내부통제 수준을 한층 높이고 부정 위험에 대한 예방 체계를 더욱 강화하였습니다. 하나머티리얼즈는 앞으로도 내부회계관리제도를 지속적으로 발전시키고 재무 보고 체계의 완성도를 높여 주주와 이해관계자 모두가 신뢰할 수 있는 투명한 기업으로 성장해 나갈 것입니다.



Growing The Future With
HANA Materials

Sustainability Report 2025

Company Overview

ESG Foundation

ESG Performance

ESG Fact Book

재무성과

비재무성과

Appendix

ESG FACTBOOK

재무성과

72

비재무성과

73





재무성과

요약별도재무정보

(단위: 백만원)

구분	2023	2024	2025
유동자산	131,946	132,318	136,211
현금및현금성자산	27,556	31,122	34,964
매출채권	14,362	28,351	32,974
기타채권및금융자산	10,350	7,082	2,028
재고자산	75,729	63,600	63,725
기타유동자산	3,949	2,163	2,073
매각예정비유동자산	5,677	-	-
비유동자산	534,754	441,298	549,007
유형자산	353,001	347,913	350,509
무형자산	6,086	6,545	5,843
사용권자산	2,446	2,292	1,445
당기손익인식금융자산	4,893	4,145	4,174
기타포괄손익-공정가치금융자산	138,290	59,897	166,921
관계기업및공동기업투자	9,943	17,864	18,249
기타비유동자산	20,095	2,641	1,866
자산총계	672,377	573,616	685,218
유동부채	135,763	120,824	118,080
비유동부채	136,920	99,010	103,458
부채총계	272,683	219,834	221,538
자본금	9,876	9,889	9,889
자본잉여금	35,953	36,496	36,496
기타자본구성요소	-1,009	-3,201	-10,489
기타포괄손익	65,740	-4,969	76,295
이익잉여금	289,134	315,567	351,489
자본총계	399,694	353,782	463,680
부채및자본총계	672,377	573,616	685,218

(단위: 백만원)

구분	2023	2024	2025
매출액	233,214	250,371	272,871
영업이익	41,828	43,261	50,629
법인세비용차감전순이익(손실)	40,466	40,870	50,676
당기순이익(손실)	34,194	31,757	38,376
기타포괄손익(손실)	72,914	-72,128	83,680
총포괄손익	107,108	-40,372	122,056
기본주당순이익(원)	1,752	1,627	1,984
희석주당순이익(원)	1,741	1,617	1,984

주식 및 배당현황

(단위: 백만원)

구분	단위	2023	2024	2025
현금배당금총액	백만원	3,904	4,870	5,787
배당종류	-	현금배당	현금배당	현금배당
현금배당성향	%	11.4	15.3	11.4
주당 현금배당금(보통주)	원	200	250	300
현금배당수익률(보통주)	%	0.4	1. 1	0.7



Growing The Future With
HANA Materials

Sustainability Report 2025

Company Overview

ESG Foundation

ESG Performance

ESG Fact Book

재무성과
비재무성과

Appendix

비재무성과

환경(Environmental)

구분		단위	2023	2024	2025
환경경영 관리체계					
ISO 14001	인증 사업장 ¹⁾	개	2	2	3
환경경영 교육					
유해화학물질 종사자 교육		시간	1,316	1,350	1284
유해화학물질 관리자 교육		시간	16	80	16
유해화학물질 취급 담당자 교육		시간	736	720	672
환경기술인 교육		시간	64	28	32
법정교육 외 교육		시간	385	163	238
환경안전 법규 준수 ²⁾					
법규 준수 결과	환경법규 위반건수	건	-	-	-
	벌금 총액	원	-	-	-
환경 법규 준수평가	개선 건수	건	3	1	-
안전보건 법규 준수평가	개선 건수	건	8	14	14

구분			단위	2023	2024	2025
온실가스 배출 ³⁾						
천안 온실가스	Scope 1	LNG	tCO ₂ eq	395.297	392.012	377.596
		경유	tCO ₂ eq	20.605	12.737	15.99
		휘발유	tCO ₂ eq	159.178	137.964	157.393
		기타 ⁴⁾	tCO ₂ eq	-	-	0.144
		소계	tCO ₂ eq	575.08	542.713	551.123
	Scope 2	전기	tCO ₂ eq	19,853.75	25,365.49	25,798.78
	합계		tCO ₂ eq	20,428.83	25,908.21	26,349.90
아산1 온실가스	Scope 1	LNG	tCO ₂ eq	753.553	610.913	134.527
		경유	tCO ₂ eq	0.769	0.523	0.785
		소계	tCO ₂ eq	754.322	611.436	135.313
	Scope 2	전기	tCO ₂ eq	13,587.29	12,890.98	5,687.38
	합계		tCO ₂ eq	14,341.61	13,502.42	5,822.69
아산2 온실가스	Scope 1	LNG	tCO ₂ eq		81.872	1,485.16
		경유	tCO ₂ eq		0	0
		소계	tCO ₂ eq		81.872	1,485.16
	Scope 2	전기	tCO ₂ eq		1,605.12	13,344.15
	합계		tCO ₂ eq		1,686.99	14,829.31
온실가스 총 배출량(Scope1+2)			tCO ₂ eq	34,770.44	41,097.62	47,001.90
원단위 배출량 (별도 매출액 기준)			tCO ₂ eq/억원	14.91	16.413	17.223

1) 인증 사업장은 천안, 아산캠퍼스이며, 2025 아산 2캠퍼스 추가 인증 획득하였습니다.
2) 내부 준수평가(환경 법규 평가, 안전보건 법규 평가)는 2022년부터 시작하였습니다.
3) 천안캠퍼스는 온실가스 목표관리제 대상 사업장으로 환경부가 고시하는 온실가스/에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침을 기반으로 산정됩니다.
아산1,2 캠퍼스는 한국에너지공단 에너지 사용량 신고 기준으로 산정되었습니다.
4) 2025년부터 오존층파괴물질의 대체물질 사용 수치가 추가되었습니다.

구분		단위	2023	2024	2025
에너지 소비 ⁵⁾					
천안 에너지	경유	TJ	0.3	0.2	0.2
	휘발유	TJ	2.4	2.1	2.3
	도시가스(LNG)	TJ	7.8	7.7	7.5
	전기	TJ	414.9	530	539.1
	합계	TJ	425.3	540	549.1
아산1 에너지	경유	TJ	0	0	0
	도시가스(LNG)	TJ	14.9	12.1	2.7
	전기	TJ	283.9	269.4	118.8
아산2 에너지	합계	TJ	298.8	281.4	121.5
	경유	TJ	-	0	0
	도시가스(LNG)	TJ	-	1.6	29.3
에너지 총 소비량	전기	TJ	-	33.5	278.8
	합계	TJ	-	35.2	308.1
에너지 집약도 (별도 매출액 기준)			724.1	856.6	978.8
재생 에너지		태양광	0.31	0.34	
에너지 저감활동 별 저감비용		원	2	1.9	1.9
			172,872,460	149,618,000	702,510,530

5) 천안캠퍼스는 온실가스 목표관리제 대상 사업장으로 환경부가 고시하는 온실가스/에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침을 기반으로 산정됩니다.
아산1,2 캠퍼스는 한국에너지공단 에너지 사용량 신고 기준으로 경우, 휘발유,도시가스(LNG), 비재생에너지 총소비량은 전기 보고서내 보고된 2023, 2024 수치를 TJ로 변경하여 공시하였습니다.





Growing The Future With
HANA Materials

Sustainability Report 2025

Company Overview

ESG Foundation

ESG Performance

ESG Fact Book

재무성과
비재무성과

Appendix

비재무성과

구분		단위	2023	2024	2025
폐기물 관리 ¹⁾					
천안캠퍼스	폐기물 총 배출량	ton	1,825	1,420	1,240
	일반 폐기물	ton	373	423	421
	일반 폐기물 매립량	ton	262	307	205
	일반 폐기물 소각량	ton	3	-	-
	일반 폐기물 재활용량	ton	109	116	216
	일반 폐기물 기타처리량	ton	-	-	-
	지정 폐기물	ton	1,452	997	820
	지정 폐기물 매립량	ton	-	-	-
	지정 폐기물 소각량	ton	49	199	57
	지정 폐기물 재활용량	ton	250	275	622
	지정 폐기물 기타처리량	ton	1,153	523	141
	폐기물 재활용률(일반+지정)	%	20	28	68
	폐기물 총 배출량	ton	1,552 ³⁾	1,438 ³⁾	242
	일반 폐기물	ton	396	320 ³⁾	88
	일반 폐기물 매립량	ton	132	134	5
	일반 폐기물 소각량	ton	-	-	-
아산1캠퍼스	일반 폐기물 재활용량	ton	264	186 ³⁾	83
	일반 폐기물 기타처리량	ton	-	-	-
	지정 폐기물	ton	1,156	1,118	154
	지정 폐기물 매립량	ton	-	-	-
	지정 폐기물 소각량	ton	86	296	23
	지정 폐기물 재활용량	ton	550	401	131
	지정 폐기물 기타처리량	ton	521	421	-
	폐기물 재활용률(일반+지정)	%	52	41	88
	폐기물 총 배출량	ton	-	3.12	2,344
	일반 폐기물	ton	-	-	289
	일반 폐기물 매립량	ton	-	-	77
	일반 폐기물 소각량	ton	-	-	10
	일반 폐기물 재활용량	ton	-	3.12	203
	일반 폐기물 기타처리량	ton	-	-	-
	지정 폐기물	ton	-	-	2,054
	지정 폐기물 매립량	ton	-	-	-
	지정 폐기물 소각량	ton	-	-	104
	지정 폐기물 재활용량	ton	-	-	1,951
	지정 폐기물 기타처리량	ton	-	-	-
	폐기물 재활용률(일반+지정)	%	-	100	93

1) 폐기물 재활용률은 2025년 처리방법 재활용률로 산정방법 변경으로 수치 재산정 되었습니다.
2) 2024년부터 성과 취합하여 산정하였습니다.
3) 전기 공사 이행시 아산 1캠퍼스, 아산 2캠퍼스 합산값을 공시하여 캠퍼스별 수치 구분하여 수치 정정하였습니다.

구분		단위	2023	2024	2025
수자원 관리					
천안캠퍼스	총 용수 취수량	km ³	169	169	176
	상수도	km ³	169	169	176
	공업용수	km ³	-	-	-
	폐수 방류량	km ³	129	122	126
	총 용수 사용량	km ³	40	47	50
	용수 재활용률	%	16	17	20
	용수 재활용량	km ³	32	34	44
	총 용수 취수량	km ³	298	268 ⁴⁾	106
아산1캠퍼스	상수도	km ³	134	138 ⁴⁾	48
	공업용수	km ³	164	130	58
	폐수 방류량	km ³	262	218 ⁴⁾	79
	총 용수 사용량	km ³	36	50 ⁴⁾	27
	용수 재활용률	%	7	10	5
	용수 재활용량	km ³	23	30	5
	총 용수 취수량	km ³		19	255
	상수도	km ³		19	231
아산2캠퍼스 ⁵⁾	공업용수	km ³		-	24
	폐수 방류량	km ³		11	211
	총 용수 사용량	km ³		8	44
	용수 재활용률	%	-	-	10
	용수 재활용량	km ³		-	29
	총 용수 취수량	km ³ /억 원	0.20	0.18	0.20

4) 전기 공사 이행시 아산 1캠퍼스, 아산 2캠퍼스 합산값을 공시하여 캠퍼스별 수치 구분하여 수치 정정하였습니다.
5) 2024년부터 성과 취합하여 산정하였습니다.





비재무성과

구분			단위	2023	2024	2025	
오염물질 관리							
수질오염물질	천안 캠퍼스 ¹⁾	BOD	kg	1,804	4,806	3,123	
		TOC	kg	883	936	1,060	
		SS	kg	421	515	606	
		T-N	kg	2,541	1,138	3,787	
		T-P	kg	8	20	29	
	아산1캠퍼스	BOD	kg	1,164	3,835	26	
		TOC	kg	2,393	1,101	242	
		SS	kg	13,183	7,780	2,671	
		T-N	kg	6,703	3,598	130	
		T-P	kg	83	129	8	
	아산2캠퍼스 ²⁾	BOD	kg	-	9	1,242	
		TOC	kg	-	11	568	
		SS	kg	-	50	6,011	
		T-N	kg	-	9	926	
		T-P	kg	-	-	108	
	대기오염물질	천안 캠퍼스	Nox	kg	116	89 ⁵⁾	120
			Sox	kg	-	-	-
			먼지	kg	165 ⁵⁾	177	506
		아산1캠퍼스 ²⁾	Nox	kg	1,011	770	72
Sox			kg	248	8	6	
먼지			kg	289	373	207	
아산2캠퍼스 ²⁾		Nox	kg	-	7,667	1,493	
		Sox	kg	-	407	69	
		먼지	kg	-	30	87	
화학물질 ³⁾		배출량	kg	197	957	2,467	
유해화학물질 ³⁾⁴⁾		사용량	ton	2,372	1,842	2,467	

1) 기존 반기 1회 측정값에서 주 1회 측정값으로 배출량 환산하여 3개년도 수치 정정 하였습니다.
2) 작년 공시시 아산 1캠퍼스와 아산 2캠퍼스 합산 수치로 공시하여, 올해 캠퍼스 구분을 통해 정정하였습니다.
3) 2023,2024년 수치는 천안 캠퍼스와 아산 1캠퍼스를 합한 수치이며, 2025년 수치는 천안캠퍼스, 아산 1캠퍼스, 아산 2캠퍼스 수치를 합한 값입니다.
4) 데이터 산정 오류로 인해, 전기 보고서에 보고된 2024 실적을 정정하였습니다.
5) 데이터 산정 오류로 인해, 전기 보고서에 보고된 실적을 정정하였습니다

구분		단위	2023	2024	2025
환경 친화적 자동차 ⁶⁾					
총 자동차 보유대수		대	-	32	34
환경 친화적 자동차 보유대수		대	-	6	8
환경 친화적 자동차 보유비율		%	-	19%	24%

구분		단위	2023	2024	2025
원자재					
투입원자재	총량	kg	402,170	600,980	742,147
재생원자재	총량	kg	83,177	184,843	159,376
재생 원자재 사용 비율 ⁷⁾		%	21	31	34

구분		단위	2023	2024	2025
환경 법규 위반					
환경법규 위반 건수		건	-	-	-
환경 법규 위반에 따른 벌금 총액		백만원			
환경 법규 위반에 따른 비금전적 제재 건수		건	-	-	-

6) 환경친화적 자동차에는 하이브리드 차량이 포함됩니다.
7) 재생원자재 사용 비율 산정법 변경으로 2023,2024년 재생원자재 사용 비율 정정하였습니다.



Growing The Future With
HANA Materials

Sustainability Report 2025

Company Overview

ESG Foundation

ESG Performance

ESG Fact Book

재무성과
비재무성과

Appendix

비재무성과

사회(Social)

구분			단위	2023	2024	2025
임직원 현황 ¹⁾						
총직원수			명	710	742	717
고용형태별	정규직		명	705	732	697
	남성		명	616	645	617
	여성		명	89	83	80
	정규직 비율		%	99.3	98.9	97.2%
	비정규직 ²⁾		명	5	10	20
	남성		명	3	7	17
	여성		명	2	3	3
	비정규직 비율		%	0.7	1.3	2.8
연령별	20대	남성	명	231.0	229.0	175.0
		여성	명	36.0	26.0	19.0
	30대	남성	명	263.0	293.0	324.0
		여성	명	32.0	39.0	41.0
	40대	남성	명	98.0	95.0	102.0
		여성	명	20.0	15.0	14.0
	50대	남성	명	24.0	36.0	30.0
		여성	명	3.0	6.0	9.0
	60대	남성	명	3.0	3.0	3.0
		여성	명	0.0	0.0	0.0
성별	남성		명	619	652	634
	여성		명	91	86	83
여성관리자 ³⁾			명	1	1	1
			%	0.1	0.1	0.1
근속연수	남성 평균 근속 연수		명	4.7	5.1	5.8
	여성 평균 근속 연수		명	5.5	6.1	6.9

구분			단위	2023	2024	2025
이직 및 퇴직						
총이직 및 퇴직자 수			명	112	106	51
자발적 이직률 ⁴⁾			%	15.8	14.3	7.1
성별	남성		명	101	92	46
	여성		명	11	13	5
연령별	20대		명	59	43	25
	30대		명	45	45	18
	40대		명	8	14	6
	50대		명	0	2	1
	60대		명	0	1	1

1) 사업보고서 기준 임직원 수 정정 공시하였습니다. 전기 보고서에는 등기임원을 제외한 수치입니다.
2) 물류자재관리, 사무업무를 담당하는 비정규직 인원이 포함됩니다.
3) 인사평가권한을 가진 여성 임직원 기준입니다.
4) 총 임직원 수 기반 이직률 수치 하였으며, 강제해고를 제외한 퇴사자 기준입니다.

구분			단위	2023	2024	2025
신규채용						
신규채용 임직원 수			명	65	124	42
성별		남성	명	61	117	39
		여성	명	4	7	3
연령별		20대	명	41	93	30
		30대	명	19	25	8
		40대	명	5	5	1
		50대	명	0	1	2
		60대	명	0	0	1
구분			단위	2023	2024	2025
소속외 근로자						
성별		남성	명	23	20	28
		여성	명	16	16	17
구분			단위	2023	2024	2025
인권						
인권 교육		성희롱 예방 교육	시간	1	1	1
		장애인 인식 개선 교육	시간	1	1	1
		직장 내 괴롭힘 방지 교육	시간	1	1	1
임직원 고충처리		참여인원(비율)	명(%)	710(100)	738(100)	697(100)
		고충 접수	건	10	5	3
임직원 다양성		고충 처리	건	7	4	3
인권 교육		장애인	명	19	19	19
		의무고용 준수	명	4.7	4.7	4.8
		국가보훈자	명	2	2	2
		외국인	명	17	15	14
성별 기본급 및 보상 비율	1인 평균 급여액 ⁵⁾	남성	백만 원	54	71	79
		여성	백만 원	46	60	60

5) 등기임원을 제외한 수치입니다.





비재무성과

구분				단위	2023	2024	2025	
인재 양성								
임직원 교육	총 교육 참여임직원 수			명	422	608	712	
	성별	남성	명	378	534	623		
		여성	명	44	74	81		
	총 교육 비용			원	36,408	45,017	51,282	
	총 교육 시간			시간	11,428	12,426	12,687	
	1인당 교육 비용			천원	86	74	72	
	1인당 교육 시간			시간	27	20	18	
	참여 교육 수			개	962	686	712	
	교육이수율			%	100	100	100	
구분				단위	2023	2024	2025	
근로환경								
복리후생	비용	총 복리후생 비용		백만 원	6,874	6,121	7,573	
		1인당 복리후생 비용 ¹⁾		백만 원	9.68	8.25	10.56	
휴직	출산휴가	사용인원	남성	명	17	17	12	
			여성	명	2	2	5	
		복귀인원	남성	명	17	17	12	
			여성	명	2	2	5	
	사용 대상자 ²⁾	남성	명	151	146	135		
			여성	명	11	15	15	
		육아휴직	사용인원	남성	명	4	4	13
				여성	명	7	7	6
	복귀인원		남성	명	1	1	9	
			여성	명	3	3	5	
	복귀 후 근속	12개월 근속비율 ³⁾		%	0	0	0	

1) 임직원 수 산정방법 변경에 따라 전기 보고서에 보고된 2023,2024년 수치를 재산정 하였습니다.
2) 육아휴직 사용대상자는 8세 이하 자녀를 가진 임직원수를 대상으로 산정하였습니다.
3) 12개월 미만은 반영하지 않았습니다.

구분			단위	2023	2024	2025
성과관리						
성과평가	성과관리 대상 임직원		명	671	709	684
	성과관리를 받은 임직원		명	671	709	684
	성과 관리를 받은 임직원 비율		%	100	100	100
	성별	남성	명	585	623	602
		여성	명	86	86	82
	직책별	팀장	명	2	2	4
		그룹장	명	31	30	30
		직장	명	37	35	37
		조장	명	56	56	57

구분			단위	2023	2024	2025
조직문화						
조직문화 활성화를 위한 활동 횟수			회	1	1	1
임직원 조직문화 만족도 설문 결과 ⁴⁾			점	-	-	-
노사협의회 ⁵⁾	노사협의회 사용자 위원		명	6	6	6
	노사협의회 근로자 위원		명	6	6	6
	노사협의회 가입비율		%	100	100	100
	노사협의회 개최 수		건	4	4	4
	노사협의회 의결 안건 수		건	20	13	12

4) 조직문화 만족도 설문조사는 2022년부터 실시하였으며 2023, 2024, 2025년에는 실시하지 않았습니다.
5) 노사협의회에는 자재관리, 서무 등의 비정규직 직원도 위원으로 참여하며 노사협의회 결과는 임직원 전체 대상으로 적용됩니다



비재무성과

구분				단위	2023	2024	2025
안전 보건							
안전보건 관리체계	산업안전보건위원회		접수 안전	건	23	8	4
			심의 의결건	건	16	8	35
	ISO 45001인증 취득 사업장 수		개	2	2	3	
	산업안전보건 경영시스템을 적용받는 임직원 수		명	674	704	674	
	산업안전보건 경영시스템 적용받는 임직원 비율		%	95	95	94	
리스크 파악	ESH Patrol 개선		발굴	건	147	169	156
			개선	건	146	165	156
	환경영향평가		발굴	건	34	41	57
			개선	건	29	37	57
	위험성평가		개선 전 위험도	위험도	5.91	3.67	3.51
			개선 후 위험도	위험도	2.41	3.18	3
안전보건 소통채널	ESH 제언		실시건수	건	833	462	448
	안전문화 인식도 조사		참여율	%	35	34	53
			인식점수	점	4.7	4.1	4.6
근로자	교육	안전보건(법정)	교육시간	시간	19,156	19,754	18,444
안전보건 교육		안전보건(법정 외)	교육시간	시간	13,579	20,633	20,346
근로자 건강증진	훈련	비상조치 훈련	훈련실적	건	44	56	56
	건강증진 프로그램 수		건	2	3	2	
	건강검진 실시		특수검진	명	673	619	524
일반검진			명	708	723	688	

구분				단위	2023	2024	2025
안전보건							
업무관련 상해 및 질병	상해	산업재해율	천안캠퍼스	%	0.27	0	0
			아산캠퍼스	%	0.26	0.26	0.28
		TRIR(총기록 재해율) ¹⁾	임직원	-	1.06	0.94	0.53
	질병 ²⁾	OIFR (업무상 질병 발생률) ³⁾	임직원	-	0	0	0
			협력사	-	0	0	0
안전보건	수급업체 적격성 평가 실적	사전평가	건	9	12	24	
		적합	건	9	12	24	
		부적합	건	0	0	0	
		사후평가	건	36	22	24	
		적합	건	36	22	24	
		부적합	건	0	0	0	
구분				단위	2023	2024	2025
협력사 관리							
협력사 평가	AVL평가	평가대상 업체 수	개	26	22	24	
		평가완료 업체 수	개	26	22	24	
협력사 환경평가	신규 협력사 수		개	3	2	7	
	환경기준 심사를 거친 신규 협력사 수		개	3	2	7	
	공급망내	파악 건수	건	-	-	-	
	환경 영향	조치 건수	건	-	-	-	
주요 협력사 심사 ⁴⁾	심사 대상 기업 수		개	-	-	70	
	심사를 받은 업체 수		개	-	-	24	

1) 협력사는 포함하지 않았습니다.
2) 병원치료의 건 기준입니다.
3) 작업성 질환은 없으며 직업병 판정의 건 기준입니다
4) 신규 협력사를 제외한 기존 협력사 대상으로 진행하며 2025년부터 심사 이행하였으며, 주요 협력사 선정 기준은 [HMP-B001] 협력업체 선정 및 관리 프로세스 제6.6항을 따르고 있습니다.



비재무성과

구분			단위	2023	2024	2025
사회공헌						
기부	총기부금액		백만원	165	68	67
	총 봉사활동 시간		시간			40
사회공헌 활동 ¹⁾	1인당 봉사활동 시간		시간			4
	봉사활동 참여율		%			1.4
정치 기부금						
정치 기부 내역 ¹⁾			백만원			0
품질관리						
품질안전	제품 안전성	리콜 발생건수	건	0	0	0
		리콜 발생 총량	개/대	0	0	0
		적발된 위조 부품 수량	개/대	0	0	0
	품질 성과	공정부적합 지수	%	1.6	1.2 ²⁾	1.1
	고객 VOC	고객 불만 처리율	%	100	100	100
	고객만족	고객만족도 관리	점	92.2	95	95.2

1) 2025년부터 실적 집계하였습니다.
2) 소수점 산정 변경으로 인해 전기 보고서에 보고된 2024 실적을 조정하였습니다

구분		단위	2023	2024	2025
정보보안					
정보보안위반	개인정보유출건수	건	0	0	0
현황	내부정보보호수준점검에따른개선건수	건	0	0	0
불만 건수	정보보호 위반/분실 사실 입증된 불만 건수	건	0	0	0
정보보호 교육 ³⁾	교육 시간	분	30	20	20
	참여 인원	명	712	742	708
정보보호투자 ³⁾	투자액	백만원	143	257	258

3) 데이터 산정 오류로 인해 전기 보고서에 보고된 2024 실적을 조정하였습니다



비재무성과

지배구조(Governance)

구분		단위	2023	2024	2025
이사회 현황					
이사회 구성	사내이사	명	3	3	3
	사외이사	명	1	1	1
	독립이사 비율	%	33.3	33.3	33.3
	여성이사 비율	%	0	0	0
이사회 개최횟수		회	26	22	15
이사회 참석률	평균 참석률	%	93	99	100
	독립이사 참석률	%	73	95	100
	사내이사 참석률	%	100	100	100
이사회 안건		건	30	24	17
독립이사가 반대 의견을 낸 안건 수		건	0	0	0

구분		단위	2023	2024	2025
주주 구성 현황					
주식소유 현황	대표이사 지분율	%	-	-	-
	공공기관 지분율:국민연금공단	%	7.24	4.55	4.92
	5%이상주주	하나마이크론	32.55	32.5	32.5
		도쿄일렉트론	13.9	13.78	13.78
		최한수	11.64	11.63	11.63
		국민연금공단	7.24	4.55	4.92
주주친화경영	제도 도입 여부	전자투표제	-	도입	도입

구분		단위	2023	2024	2025
이사회보수					
등기이사	인원	명	3	3	3
	보수총액	백만원	1,071	1,352	1,488
	1인당평균보수액	백만원	357	451	496
독립이사	인원	명	1	1	1
	보수총액	백만원	37	36	36
	1인당평균보수액	백만원	37	36	36
감사(위원회) 위원	인원	명	1	1	1
	보수총액	백만원	45	45	45
	1인당평균보수액	백만원	45	45	45

구분			단위	2023	2024	2025
윤리 및 컴플라이언스						
내부 윤리경영 점검 현황	내부 윤리·준법 현황 점검 건수		건	0	0	0
	내부 윤리·준법 현황 위반 건수		건	0	0	0
	유형별	성희롱	건	1	0	0
	컴플라이언스	반부패	건	0	0	0
	신고현황	불공정거래	건	0	0	0
윤리 및 컴플라이언스 교육 현황	윤리·준법교육	교육시간	시간	1	1	1
		참여시간	명	712	742	708
	반부패교육	교육시간	시간	1	1	1
		참여시간	명	712	742	708
	공정거래교육	교육시간	명	1	1	1
		참여시간	명	712	742	708



Growing The Future With
HANA Materials
Sustainability Report 2025

Company Overview

ESG Foundation

ESG Performance

ESG Fact Book

Appendix

GRI STANDARDS INDEX
제3자 검증의견서

APPENDIX

GRI Standards Index	82
제3자 검증의견서	84





GRI Standards Index

Statement of Use	보고조직 하나머티리얼즈는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 GRI 보고 표준에 따라(in accordance with) 보고하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	해당 산업 표준 미발간

GRI 2 General Disclosures

Topic	No.	Disclosure	보고위치	비고
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	6, 7	
	2-2	지속가능경영보고서에 포함된 법인	2, 7	
	2-3	보고기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4	정보의 수정	73-80	보고범위 확대 및 기준 고도화에 따른 데이터 변경시, 각주로 별도 표기
	2-5	외부 검증	84, 85	
활동 및 근로자	2-6	활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	9, 10	
	2-7	임직원	76	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	76	
지배구조	2-9	거버넌스 구조 및 구성	63, 66	
	2-10	최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	64	
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	63	
	2-12	영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	63, 66	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	12, 66	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고 의사결정기구 의 역할	12, 63	
	2-15	이해관계 상충	64	
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	12	
	2-17	최고 의사결정기구의 종합적인 지식	64	

Topic	No.	Disclosure	보고위치	비고
지배구조	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과평가	-	정보 불충분
	2-19	보수정책	65, 80	
	2-20	보수 결정 절차	65	
	2-21	연간 총 보상 비율	-	Index Confidential
전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5	
	2-23	정책 공약	18, 39, 48, 52, 67	
	2-24	정책 공약 내재화	20, 25, 39-41, 51, 54, 68	
	2-25	부정적 영향 완화 절차	41, 50, 68	
	2-26	제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	43, 47, 59	
	2-27	법·규제 준수	73	
	2-28	가입 협회(이니셔티브)	15	
	2-29	이해관계자 참여 접근방식	15	
이해관계자 참여	2-30	단체 교섭 협약	77	
GRI 3 : 중요 주제(Material Topics)				
중요한 주제에 대한 공개	3-1	중요 이슈 결정의 절차	13	
	3-2	중요 이슈 목록	13, 14	



Company Overview

ESG Foundation

ESG Performance

ESG Fact Book

Appendix

GRI STANDARDS INDEX

제3자 검증의견서

GRI Standards Index

No.	Disclosure	보고위치	비고
기후변화 대응			
3-3	중요 이슈 관리	34-37	
201-2	기후변화가 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	36	
302-1	조직 내부 에너지 소비	73	
302-3	에너지 집약도	73	
302-4	에너지소비감축	35	
305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope1)	73	
305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope2)	73	
305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	73	
305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	35	
305-7	NOx, SOx, 및 기타 중요한 대기 배출물	75	
임직원 안전보건			
3-3	중요 이슈 관리	18-26, 32-33	
403-1	산업안전보건 관리 시스템	21	
403-2	위험성 파악, 리스크 평가, 사고 조사	22, 24	
403-3	산업보건 서비스	32, 33	
403-4	산업안전보건 관련 임직원 참여 및 소통	22, 24, 78	
403-5	산업안전보건 관련 교육	25, 78	
403-7	비즈니스 관련 안전보건 직접 영향에 대한 경감	32, 33	
403-8	산업안전보건 시스템 적용 범위	78	
403-9	업무 관련 재해	78	
403-10	업무상 질병	78	

No.	Disclosure	보고위치	비고
조직 문화			
3-3	중요 이슈 관리	39-47	
401-1	신규 채용 임직원과 이직 임직원	43, 76	
401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	46	
401-3	육아휴직	77	
403-6	근로자 건강증진 프로그램	46	
404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	77	
404-2	임직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	44-45	
404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	77	
406-1	차별사건 수와 이에 대한 시정조치	76	
공급망 관리			
3-3	중요 이슈 관리	48-50	
308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	78	
308-2	공급망 내 실질적 또는 잠재적인 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	78	





Growing The Future With
HANA Materials

Sustainability Report 2025

Company Overview

ESG Foundation

ESG Performance

ESG Fact Book

Appendix

GRI STANDARDS INDEX

제3자 검증의견서

제 3자 검증의견서

(주)하나머티리얼즈 이해관계자 귀중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 ‘검증인’)는 2025 하나머티리얼즈 지속가능경영 보고서(이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 하나머티리얼즈로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 하나머티리얼즈의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 하나머티리얼즈가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 정보와 주장이 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

하나머티리얼즈의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 하나머티리얼즈에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 하나머티리얼즈 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 하나머티리얼즈의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 하나머티리얼즈를 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

하나머티리얼즈와 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2026년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 AS v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1

Description and sources of Disclosures Covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 하나머티리얼즈가 제공한 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

201-2, 302-1,3&4, 305-1~5&7, 308-1&2, 401-1~3, 403-1~10, 404-1~3, 406-1

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 정당성 확인 및 지속가능성 맥락 차원에서 외부 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대한 최고 수준의 검토
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거 확인
- AA1000 Accountability Principles Standard (2018) 내 규정된 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 하나머티리얼즈의 분사 방문

Limitations and Approach used to Mitigate Limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.





Growing The Future With
HANA Materials

Sustainability Report 2025

Company Overview

ESG Foundation

ESG Performance

ESG Fact Book

Appendix

GRI STANDARDS INDEX

제3자 검증의견서

제 3자 검증의견서

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 하나머티리얼즈의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI 표준 준수에 대한 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다. 검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 하나머티리얼즈의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 하나머티리얼즈의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

포괄성Inclusivity

하나머티리얼즈는 주주/투자자, 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 및 정부기관을 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 다양한 소통채널을 운영하고 있으며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있습니다.

중요성 Materiality

하나머티리얼즈는 지속가능경영 이슈를 파악하고, 이해관계자의 주요 관심사항과 경영활동에 중대한 영향을 미치는 핵심 이슈를 도출하기 위해 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 수행하였습니다. 글로벌 공시표준(EU ESRS, GRI, SASB 등)에 대한 분석을 통해 지속가능성 이슈 풀(Long-List)을 구축하고 외부 평가기관 요구사항, 산업 동향, 내부 데이터를 종합적으로 분석하여 총 10개의 핵심 이슈(Short-List)를 도출하였습니다. IRO 식별 및 평가 단계에서 지속가능성 핵심 이슈에 대한 사회환경적 영향(Impact Materiality)과 재무적 영향(Financial Materiality)에 대한 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 통해 4개의 핵심 중대 이슈를 선정하고 그 결과를 보고서에 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness

하나머티리얼즈는 이중 중대성 평가로 결정된 핵심 중대 이슈에 대해 “이중 중대성 평가 결과”를 통해 핵심 중대 이슈에 대한 영향(Impact)측면과 위험(Risk) 및 기회(Opportunity) 측면에 대한 요인과 영향파악, Value chain 식별, 긍정적/잠재적 영향과 시간적 범위에 분류하고 핵심 중대이슈에 대한 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

하나머티리얼즈는 이중 중대성 평가로 결정된 핵심 중대 이슈에 대해 “이중 중대성 평가 결과”를 통해 핵심 중대 이슈에 대한 영향(Impact)측면과 위험(Risk) 및 기회(Opportunity) 측면에 대한 요인과 영향파악, Value chain 식별, 긍정적/잠재적 영향과 시간적 범위에 분류하고 핵심 중대이슈에 대한 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Recommendations and Opportunity for Improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 관찰 의견을 제시합니다.

- 하나머티리얼즈는 지배구조의 직접적·재무적 이해관계가 회사의 지속가능성 관련 의사결정에 부적절한 영향을 미치지 않도록, 이해상충 식별, 심의·검토, 의결 제외 및 사후 모니터링에 이르는 프로세스를 수립 및 운영하고 이를 정기적으로 모니터링·보고한다면 지배구조의 운영의 투명성과 책임성을 강화될 수 있습니다.
- 하나머티리얼즈는 이사회의 지속가능성 책임의 실효성을 제고하기 위하여, 이사회에 대한 성과평가 체계를 구축하고 지속가능성 전략 및 목표에 대한 감독, 중대 ESG 리스크 관리, 성과 점검, 이사회 역량 등을 포함하여 운영에 대한 성과에 대해 공시할 필요가 있습니다. 이사회 평가결과에 대해 차년도 이사회 운영계획, 위원회 기능 개선 및 보수정책과의 연계에 반영한다면, 지속가능성 관리에 대한 책임성을 강화할 수 있습니다.
- 하나머티리얼즈는 중대성평가를 통해 기후변화 대응을 중요한 이슈로 도출하고, 2050 탄소중립을 위한 중장기 로드맵과 단계별 추진전략 및 성과를 제시하고 있습니다. 이는 기후 관련 리스크와 기회를 관리하려는 회사의 의지를 보여주는 긍정적 요소입니다. 최근 글로벌 공시기준인 ISSB S2 및 CDP 등에서는 가치사슬 전반의 기타 간접배출(Scope 3) 공시 중요성이 지속적으로 확대되고 있으므로, 향후에는 Scope 3 전반에 대한 배출량 산정체계 구축, 중장기 감축목표 수립, 공급망과의 협업을 통한 감축 실행과제 구체화한다면, 기후변화 대응의 실효성과 완전성이 더욱 향상될 수 있습니다.

GRI-Reporting

하나머티리얼즈는 GRI Standards 준수에 대해 자체 선언하였습니다. 검증인은 하나머티리얼즈의 보고서가 GRI Standards에 따라 작 성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 하나머티리얼즈가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 23/06/2026

For and on behalf of BSI (British Standards Institution):

BSI representative

검증팀장 남상우, Lead Assurer(LCSAP)

대표이사 임성환, Managing Director



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-H10P

BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea

Hold Statement Number: SRA 790029





<http://hanamts.com>